

<b>Magyar Telekom Nyrt. Vállalati Fenntarthatósági Központ</b>	<b>Emlékeztető</b>
Esemény	<b>XV. Fenntarthatósági Kerekasztal- beszélgetés</b>

Dátum:	2014. szeptember 3.
Helyszín:	Budapest Music Center
Készítette:	Vida Melinda
Résztevők:	Mellékelt lista szerint

Novák Péter és Somorjai Éva köszöntötte a kerekasztal-beszélgetés résztvevőit. Ezt követően sor került a DELFIN Díjak átadására. A zsűri három kategóriában négy nyertest hirdetett. A nyerteseknek a díjat a zsűri tagjai, Somorjai Éva, humán erőforrás vezérigazgató-helyettes és Lakatos Péter kis- és középvállalati szolgáltatások vezérigazgató-helyettese adta át. A nyertesek röviden bemutatták tevékenységüket és a pályázatukat.

A "Megvalósult innováció a fenntarthatóság érdekében" kategóriában a Delfin díjat a Vasi FULL-TÁV Kft. nyerte el, akik a folyamatos fenntartható működés mellett áramfelhasználásuk egyre növekvő részét napkollektorokkal termelik meg, fűtési rendszerüket pedig geotermikus rendszerrel fejlesztették, ezzel mind költségeiket, mind a vállalat káros anyag kibocsátását csökkenteni tudták.

Ebben a kategóriában a zsűri a Csepel Zrt. Telebike projekt pályázatát elismerésben részesítette.

Az „Esélyegyenlőség támogatása, diszkrimináció-mentesség segítése vállalaton belül és kívül” kategóriában a zsűri elismerő oklevéllel díjazta a Hill and Knowlton Hungary Kft-t, akik többek között a Down Egyesület munkáját támogatják PR és kommunikációs munkájukkal. Tevékenységük során igyekeznek megtanítani a civil szervezeteket, hogyan képviseljék magukat, céljaikat.

A „Fenntarthatósági tudatformálás, oktatás” kategóriában az Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Kft. (STKH) nyerte a Delfin Díjat. Az STKH egy tudatformáló programot szervez, amely eseményen bemutatnak újrahasznosítási lehetőségeket, hulladékgazdálkodási tippeket, teszik mindezt játékos, humoros formában, hogy a hulladékgazdálkodás témáját népszerűbbé tegyék. A rendezvények utókövetésénél készített felmérések alapján az ügyfélkör elfogadóbbá, a működés követhetőbbé vált, és egyre többen tudják, hogy hogyan szemeteljének jól.

A rendezvény második felében két előadás hangzott el. Lakatos Péter (kis- és középvállalati szolgáltatások vezérigazgató-helyettes) a kis- és középvállalatok hazai helyzetéről és

szerepéről számolt be. Szomolányi Katalin (Vállalati Fenntarthatósági Központ-vezető) ismertette a vállalat 2013-ban elért fenntarthatósági eredményeit, valamint a hamarosan induló hello holnap! applikációt. Az előadások után megkezdődött a kerekasztal-beszélgetés.

Zachár János (ZJ): Arról érdeklődött, hogy a Magyar Telekom hogyan oldotta meg a karbon semlegesítést?

Dr. Horváth Levente (HL): Vertis Zrt. közreműködésével az Európai Unió kibocsátás-kereskedelmi rendszeréből vásároltunk egységeket. Két indiai projektet választottunk, amely alapvetően biomassza hasznosítással érte el a kibocsátás csökkentést és emellett fejlesztette a helyi gazdaságot illetve iskolaépítést is támogatott.

Prácser Attila (PA, Oszkár Telekocsi): Kérdése arra irányult, hogy hogyan lehet mérni hitelesen és objektíven azt, hogy a munkatársak a Magyar Telekomot tartják a legfenntarthatóbbnak?

Szomolányi Katalin (SZK): Évről évre azonos kérdőívet küldenek ki a kollégáknak. A kérdőív anonim, és csak olyan demográfiai adatokra tér ki, mint a korosztály és a kitöltő neme.

Somorjai Éva (SÉ): Nagy dilemma ennek a kutatása, mert rengeteg téma és rendezvény van, amelyet kommunikálni kell külső és belső körben, így nehéz még a fenntarthatóságot is kihangsúlyozni, és a kollégák számára tudatossá tenni.

Rácz István (RI, Vasi FULL-TÁV Kft.): Egy új témát felvezetve értékelte a vállalkozások és beruházások mai helyzetét. Véleménye szerint nehéz a sok ellenmondás mellett megfelelni a kormánnyal kötött megállapodásnak, a piaci fejlődéseknek, egyéni és előírt céloknak. Ezt követően a Magyar Telekom beruházásairól érdeklődött.

Lakatos Péter (LP): A fejlesztési beruházásokat prioritás alapján indítják, így a vezetékes fejlesztések mellett egyre nagyobb beruházásokkal fejlesztik a mobil hálózatokat. Attól függetlenül, hogy újabb és újabb területeket merülnek fel, a beruházások egy része a már meglévő, működő területek fejlesztésére vonatkozik.

A kerekasztal-beszélgetés következő részében a 2013-as évi Fenntarthatósági jelentés, és a bemutatott hello holnap! applikáció, valamint az együttműködési kapcsolatok kerültek a középpontba.

Novák Péter (NP): Milyen kutatások és fejlesztések tartoznak abba a 36%-ba?

Dr. Vasvári Gábor (VG): A Magyar Telekom pályázati támogatásból végez K+F-es projekteket. A 10%-ot ezért nem merik emelni, hiszen nagymértékben függ a pályázati lehetőségektől az évenként megvalósítható projektek száma, minősége. A társadalmi és környezeti célú innovációk fő területei az egészségügyi informatika, valamint a fenntartható közlekedés. A Magyar Telekom több K+F fejlesztés esetén innovatív startup cégekkel is együttműködik.

NP: Kinek kellene erősíteni a kis- és középvállalati szektor felé a kommunikációt, hogy tudjanak a lehetőségekről?

LP: A MT feladata első körben tájékoztatni a vállalkozásokat, a KKV szektort a lehetőségekről.

Lakatos Zsófia (LZs, Hill & Knowlton): Örömmel fogadta a hello holnap! applikáció ötletét. Véleménye szerint a legfontosabb, hogy más-más vállalatoknál dolgozó CSR szakértők külön-külön arra jutottak, hogy az első és legfontosabb lépés a fenntarthatóbb jövő elérésében a társadalom bevonása. Ő maga is hasonló, pontgyűjtő akciót tervez, de hozzátette, az igazi siker a jövőben az lenne, ha a legnagyobb vállalatok összefognának, hiszen együtt lehetne eredményesen előrelépni.

SÉ: A nagyvállalati együttműködések egyik legnagyobb akadály, management oldalról, hogy mindenki a saját márkáját építi, és ezzel nehéz hatékonyan és gyorsan létrehozni, fejleszteni egy-egy projektet. Nehéz az elszámolhatóság fenntartása. A jó ügyre fontosabb, hogy emberek álljanak össze, mint hogy vállalatok. Régen nem voltak megfelelő társak, ma is inkább verseny van ezen a területen, míg kis cégekkel és civil szervezetekkel jól együtt lehet működni.

SzK: Nem a zöldre festés a lényeg, hanem a valós eredmények. Bár több nagyvállalat tevékenysége követendő, sok összefogásban vannak olyanok, akik csak márkaépítésre használják az együttműködéset.

Radácsi László (RL): Hozzátette, tapasztalatai szerint az összefogásnak sok akadály van, első talán a nagyfokú paranoia, mert a vállalatok félnek az ötleteiket megosztani másokkal. A legtöbb probléma, amelyet a vállalatok, így a MT is fenntarthatósági stratégiával szeretne javítani, megoldani vagy feloldani, nem oldható meg egyedül. A legfontosabb kérdés, hogy a paranoia, az indokolatlan ellenérzés hogyan győzhető le. A kézfogás elkerülhetetlen, márkázást ide vagy oda.

SÉ: A partnerségi kapcsolatok keresése előtt fel kell mérni, a vállalat maga mire képes. A MT fő célja most az, hogy digitalizálja Magyarországot. Ebben a munkában, ebben az összefogásban azok a partnereik, akik ehhez a célhoz támogatást tudnak adni, és ezt a célt ők is kiemelt prioritásúként tudják, és akarják kezelni. Nincs erőforrás, idő és energia arra – persze lehet, hogy van paranoia is – hogy emellett a cél mellett más, a MT számára kevésbé fontos cél érdekében partnerséget kössenek. Priorizálni kell a célokat és választani kell, hogy mi az az egy cél, amit a zászlójára tűz egy szervezet. A MT számára ez a cél most a digitalizáció.

SzK: Rengeteg közös összefogás van, a MT is feladatot vállal több ügyben. Ezeket az ügyeket tudásukhoz és energiájukhoz mértén támogatják. Ezek nem olyan látványosak, viszont fontos dolgok. A Fenntarthatósági Média Klub szintén a MT kezdeményezése volt.

NP: Az ügyek mögött emberek vannak. Jó érzés ezt tudni. A fogyasztói szokások befolyásolják a piacot, és ők határozzák meg majd azt, hogy mikor érünk el ide. A legfontosabb, hogy vannak ilyen célkitűzések.