

Magyar Telekom Nyrt. Vállalati Fenntarthatósági Központ	Emlékeztető
Esemény:	XVII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés és DELFIN Díjátadó
Dátum:	2016.06.10.
Helyszín:	Tölösi Konferenciaterem (Budapest, Krisztina krt. 55.)

Galambos Péter köszöntötte a kerekasztal-beszélgetés résztvevőit és a megjelent vendégeket, valamint felkérte Somorjai Évát, a Magyar Telekom humán erőforrás vezérigazgató-helyettesét, hogy nyissa meg a XVII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés és DELFIN Díjátadót.

Ezt követően Szomolányi Katalin ismertette a Magyar Telekom fenntarthatósági eredményeit, valamint a vállalat új fenntarthatósági stratégiáját, a 2016-2020 között elérendő célokat. A Kerekasztal-beszélgetés apropója kezdetektől fogva a stakeholderekkel való párbeszéd volt, amit a mai napig rendkívül fontosnak tart a vállalat. A Magyar Telekom 2011-2015 között a harmadik fenntarthatósági stratégiáját valósította meg, melynek fő célja az volt, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom identitásának részévé.

A stratégia fő elemei között szerepelt a klímastratégia, melynek részeként 2015 év végén a Magyar Telekom karbonsemlegessé vált, valamint kidolgozásra került a fenntartható szállítói láncmenedzsment. A célkitűzések közé tartozott még, hogy a fenntartható termékek és szolgáltatások árbevétele a vállalat árbevételének ötödét tegye ki. 2015 év végére a bevétel 21%-a származott ezekből a tevékenységekből.

A sikerek mellett az előadás fontos részét képezte a negyedik fenntarthatósági stratégia bemutatása, ami 2016-2020 között kerül megvalósításra. Figyelembe véve a nemzetközi trendeket, a befektetői elvárásokat, valamint a hazai piaci helyzet sajátosságait, a következő fő célt fogalmazták meg: Váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének a részévé!

Az előadást követően Galambos Péter moderálása mellett lezajlott a XVII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés. Somorjai Éva és Szomolányi Katalin mellett a beszélgetésben részt vett Ürge-Vorsatz Diána, klímakutató, a Nobel-díjas IPCC alelnöke, és Till Attila, rendező, műsorvezető.

A kerekasztal-beszélgetés nyitásként egy nemzetközi kitekintést tettünk: Ürge-Vorsatz Diána ismertette, hogy nyugaton már magas elvárások kötődnek a fenntarthatósághoz, de a vállalatok még mindig „saját kapuik” mögött valósítják meg mindezt. Egy profitorientált vállalat esetében lehetőség és felelősség is, hogy az eddigi lineáris modellből milyen irányba, például a fenntarthatóság felé indulnak el. Meglátásai szerint a Magyar Telekom szerencsés, mert olyan iparághoz tartozik, ami rengeteg lehetőséget rejt magában a fenntarthatóság területén.

Till Attila szerint az esélyegyenlőség témakörében szintén a felelősséget kell hangsúlyozni, valamint a legfontosabb, hogy folyamatosan foglalkozzunk a témával, ne csak egy-egy apropó kapcsán. Akár a média és a filmipar területén is, a vállalati szektorban is fontos, hogy következetesen és megfogható céllal haladjanak előre. Például Tilla filmjének egyik fő különlegessége, hogy nem színészek játszanak el fogyatékosággal élő karaktereket, hanem valós emberek. A filmipar nehezen halad efelé, ahogy a vállalati szektorban is nehéz megvalósítani a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatását.

Somorjai Éva elmondása szerint, ma a Magyar Telekom is problémákkal küzd ezen a téren, mivel a hazai megváltozott munkaképességű munkavállalók kis százaléka tud vállalati szférában dolgozni. Emellett a másik sarkalatos pont, hogy egy munkavállalónak nem kötelessége jelezni, hogy ő megváltozott munkaképességű, így a vállalaton belül dolgozók számát nem lehet teljesen pontosan meghatározni.

Azzal a beszélgetés résztvevői mindannyian egyetértettek, hogy az akadálymentesítés esetében a társadalmi elzárkózást nehezebb feloldani, mint az épületek fejlesztését, átalakítását megoldani. Napjainkban még élő jelenség, hogy az ép társadalom távolságtartó a fogyatékosággal élőkkel szemben. A szemléletformálást szükséges lenne az oktatás területén is hangsúlyosabbá tenni, hogy minél előbb találkozzanak a gyerekek a sérültekkel, a másság fogalmával és az elfogadással.

A társadalmi felelősségvállalás mellett a kerekasztal résztvevői a jövő gazdaságát is megvitatták. Az Európai Unió célja, hogy egy-két évtizeden belül körforgásos gazdálkodást alakítsanak ki, ami megvalósítaná, hogy hulladékmentesen gazdálkodhassanak. Jelenleg még problémát okoz, hogy a ciklikus kormányzás és gazdálkodás, valamint a hosszú távú, évtizedekre nyúló tervek, stratégiák kialakítása nem könnyen hozható összhangba.

Ürge-Vorsatz Diána elmondása alapján mindenképpen pozitív, hogy ma már nagyon sok cég nemcsak „zöldre akarja festeni magát”, hanem tényleg valami olyan tervvel előállni, ami valóban környezettudatos és felelős. A politikai és gazdasági életben egyre többen vallják, hogy nem a gyors profit a legfontosabb, hanem a tudatosság és a hosszú távú tervezés.

Tilla a kereskedelmi televíziózás kapcsán kifejtette, hogy a média nem egy fal, viszont egy kereskedelmi televízió is egy vállalat. A médiának hatalmas felelőssége van, viszont a média nem egy egységes rendszer. A média kapcsán azért nehéz egységes üzenetről vagy témamegjelenítésről beszélni, mert sok a szereplő, sok a cél és sok a megvalósítási terv. Nem mondható el, hogy a média az esélyegyenlőséghez így vagy úgy áll, ezt vagy azt teszi, hiszen csatornák között, de egy csatornán belül műsor szinten is hatalmasak a különbségek. Egy műsorvezető ebben nem igazán döntéshozó. A vezetők, a döntéshozók érzékenysége pedig ha lassan is, de alakul, halad ebbe az irányba. Például a Felelős Média Klub egy olyan lehetőséget biztosít mind a vállalatnak, mind a média képviselőinek, hogy kiálljon a téma mellett.

Magyarországon nagyon fontos kérdés, hogy egy-egy szegmenshez hogyan tud szólni egy vállalat. Úgy lesz üzlet a fenntarthatóság, ha az ügyfelekben kialakul egy ilyen igény. Ehhez viszont az kell, hogy tudjanak róla, hogy akarjanak tudni róla. A DELFIN Díj célja pont az, hogy a Magyar Telekom segítse a beszállítóit és a vállalatokat, azok kommunikációját és elismerje azt a munkát, amit ők önerőből valósítanak meg.

A kerekasztalt követően kihirdetésre került a 2016. évi DELFIN Díj pályázat eredményei. A nyertesek egy-egy előadás keretében pályázati programjukat és fenntarthatósági tevékenységüket mutatták be.

Galambos Péter ismertette a pályázatokat elbíráló szakmai zsűri tagjait: Bodó Péter, a Route4U kerekesszékes navigáció alapítója, Dr. Pataki György a Budapesti Corvinus Egyetem docense, György Bence, az Origó főszerkesztője, a Fenntarthatósági Média Klub képviselőjében, valamint Szomolányi Katalin a Magyar Telekom fenntarthatósági központjának vezetője.

A 2016. évi DELFIN Díj pályázat nyertesének elsőként gratulált és a díjakat átadta a Magyar Telekom nevében Somorjai Éva, Bánhegyi Zsófia, Diószegi Ágnes és Szomolányi Katalin, valamint a kerekasztal-beszélgetés résztvevői, Till Attila és Ürge-Vorsatz Diána.

Innovatív, magyar szabadalmi megoldásáért díjazták az **RS Kereskedelmi és Szolgáltató Bt.** Videokontroll elnevezésű szemesztermény-szárító felügyeleti rendszert. A díjat átvette, valamint a programot előadásában bemutatta Speiser Ferenc.

Innovatív megoldásáért, amivel egy üzletet indított el, a szakmai zsűri díjta a **Házikó Farm Kft.** munkáját. A díjat átvette és a kezdeményezést bemutatta a Házikó Farm ötletgazdája, Bertényi Gábor.

A zsűri DELFIN Díjjal jutalmazta a **Naplopó Kft.** tudatformálásban kifejtett sok éves erőfeszítéséért. A díjat átvette és a Naplopó Kft. munkásságát bemutatta Varga Pál.