

# A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiája és eredményei (2005 – 2007)

Szomolányi Katalin  
Vállalati fenntarthatósági csoport



# Tartalom

## 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

- Miért fontos?
- Mit értünk alatta?
- Mi a megközelítésünk?

## 2. Eredmények

- Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció
- Működésből származó negatív környezeti, társadalmi hatások csökkentése
- ICT termékek és szolgáltatások fenntarthatósági előnyeinek hasznosítása

## 3. Elismerések

## 4. A Kerekasztal-beszélgetés és a stratégia



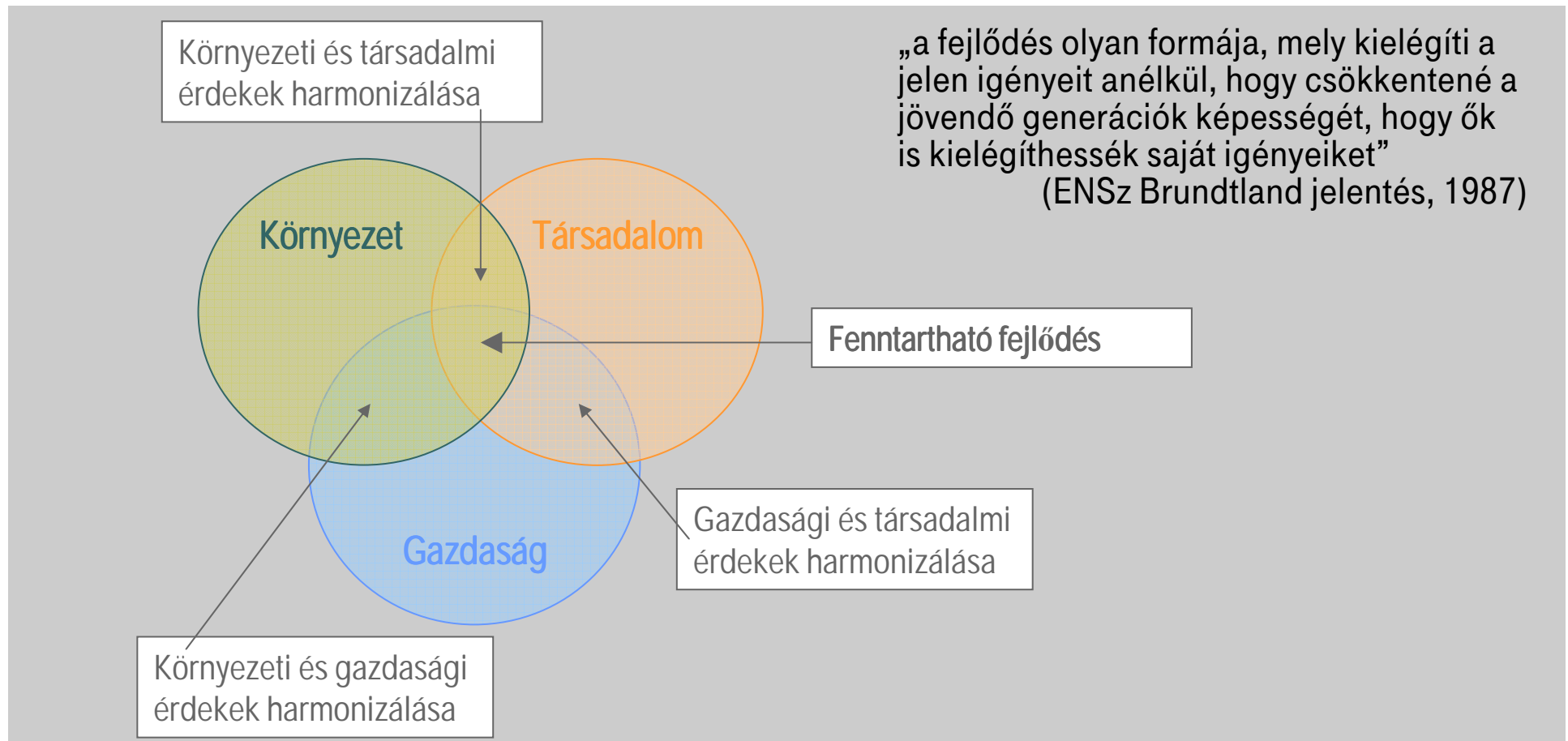
# 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

## 1.1. Miért fontos?



# 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

## 1.2. Mit értünk alatta?



# 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

## 1.2. Mit értünk alatta?



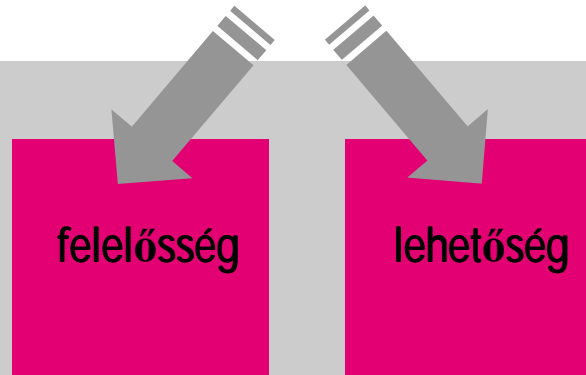
# 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

## 1.2. Mit értünk alatta?

A gazdasági, környezeti és társadalmi érdekek harmonizálása az üzleti folyamatokban

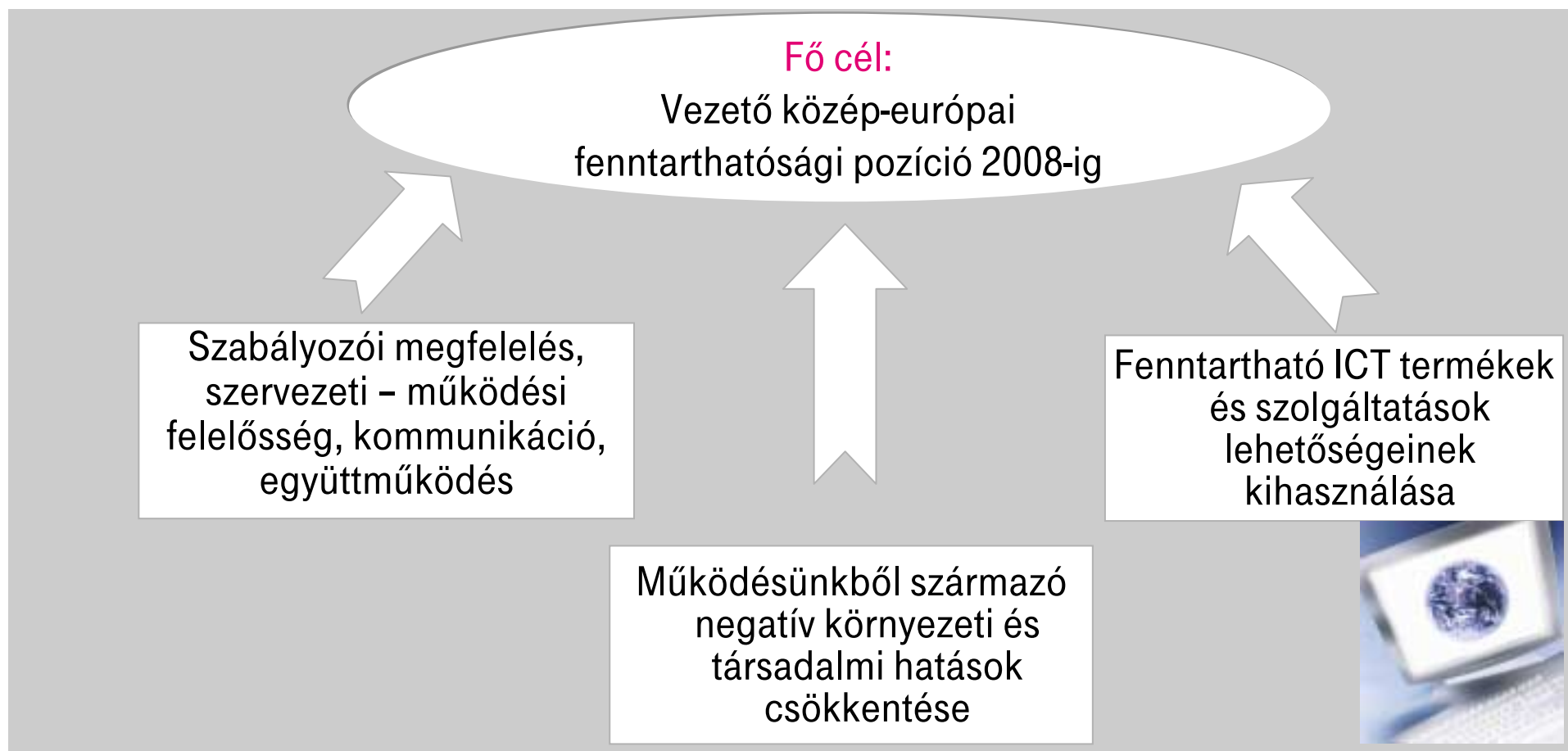
Fenntarthatósági stratégia  $\Rightarrow$  felelős jövőkép, katalizátor szerep

További felelősség a működésben és további lehetőségek az üzletben



# 1. A Magyar Telekom fenntarthatósági megközelítése

## 1.3. A fenntarthatósági stratégia



## 2. Eredmények

### 2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

#### Szervezeti, működési felelősség

- Csoportszintű fenntarthatósági koordináció
- Szállítói lánc menedzsment kiegészítése (emberi jogok, esélyegyenlőség, egészség, biztonság, üzleti etika): folyamatban
- ISO 14001 – jelentős hatású tagvállalatoknál (2006)
- Család és Munkahely programsorozat (2005-)
- Környezetvédelmi Politika (2006)
- „Szabad az Á” esélyegyenlőségi filmklub (2006-)
- Élet a gyes után konferencia (2006)
- Működési Kódex (2006)
- Szociális Charta (2006)
- Sokszínűségi Politika (2006)
- Kismama találkozó (2007)



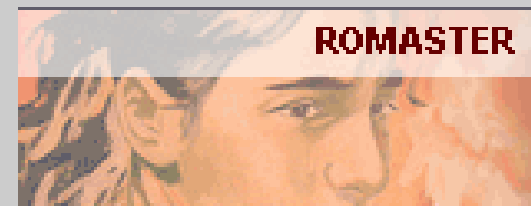


## 2. Eredmények

### 2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

#### Együttműködés

- ETNO Fenntarthatósági Munkacsoport
  - WWF
- HBLF
  - Környezetvédelmi és fenntarthatósági munkacsoport
  - Romaster program (2007)
- Deutsche Telekom
  - Fenntarthatósági fórum (2006)



## 2. Eredmények

### 2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

#### Kommunikáció

- Fenntarthatósági jelentés 2006, GRI G3 B+
- „Földközelen” című rovat a vállalati magazinban
- Fenntarthatósági Intranet és Internet oldal

Magyar Telekom

English :: T-Com :: T-Online :: T-Mobile :: T-Systems

Hírek Rólunk Termékek és szolgáltatások Befektetőknek Sajtószoba Karrier Társadalmi szerepvállalás

Keresse! Magyar Telekom > Rólunk > Fenntarthatóság

Felsővezetők  
Tagvállalatok  
Cégtörténet  
Minőség garanciái  
**Fenntarthatóság**  
Események  
Környezetvédelem  
Digitális híd  
Jelentések  
Belső ellenőrzés  
Kutatás és fejlesztés  
Kitchin Budapest  
Beszerzés  
Oktatás  
Telekom Internetakadémia  
Telekom Hotel  
Balatonkenese

**Rólunk**

**A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági megközelítése**

A Magyar Telekom Csoport számára a fenntarthatóság, a környezet - társadalom - gazdaság hármásával való kapcsolati rendszer felismerése, és az abban való pozitív tevékenység hosszú távú stratégiai elv.

"A fenntartható fejlődés a fejlődés olyan formája, amely a jelen szükségleteinek kielégítése mellett nem fosztja meg a jövő generációit saját szükségleteik kielégítésének lehetőségétől" (ENSZ "Közös Jövők" jelentés, 1987). A gyakorlatban ez akkor valósítható meg, ha a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi érdekeket harmonizáljuk.

Felismerve a fenntartható fejlődés fontosságát - valamint a tényt, hogy a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú - a Magyar Telekom Csoport kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységét ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg, vagy együttműködés formájában megjelenik. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepén, valamint a szolgáltatásain keresztül a társadalom, környezet és gazdaság számára is jelentős pozitív hatással bír.

Elérhetőségünk  
Írjon nekünk

Kapcsolódó anyagok

- Működési kódex (PDF, 539 kB)
- Sokszínűségi Politika (PDF, 70 kB)
- Szociális Charta (PDF, 43 kB)
- Fenntarthatósági szótár (PDF, 795 kB)
- Etikai kódex (PDF, 145 kB)
- Pénzügyi Etikai kódex (PDF, 62 kB)

Kapcsolódó linkek

- Társadalmi szerepvállalás

Fenntarthatósági Jelentés 2006

Közös célok, közösségi sikerek

A GRI G3 irányelv alapján

Magyar Telekom

## 2. Eredmények

### 2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció

#### Kommunikáció

- Belső klímavédelmi kampány
  - Természeti katasztrófák csökkentésének világnapja
  - 'Kellemetlen igazság' filmvetítés, beszélgetés



## 2. Eredmények

### 2.1. Szabályozói megfelelés, szervezeti – működési felelősség, kommunikáció



#### Kommunikáció

- Autómentes Nap



## 2. Eredmények

### 2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

#### Hulladékmenedzsment

- Komplex hulladékgazdálkodás
- Irodai szelektív hulladékgyűjtés

#### Infrastruktúra

#### Erőforrás felhasználás optimalizálása

- T-Mobile bázisállomások szabadlevegős hűtése
  - Beruházási költség: 559 M Ft
  - Klímák aktív üzemidejének csökkenése: 40-75%
  - A fejlesztés megtérülési ideje: 3 év
- Távszámla: 30.000 előfizető
- Papírfelhasználás csökkentése (66,5%)
- 300.000 CD alapú telefonkönyv
- Utazást helyettesítő megoldások (156.670 kiváltott km ~ 32,89 t CO<sub>2</sub>)
- Hibrid autók (15%)



## 2. Eredmények

### 2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

#### Emisszió

- Üvegházhatású gázok csökkentése (4,7%)

#### Elektromágneses terek

- EMF portál



**EMF PORTÁL**

a mobil távközlésről hitelesen

Home  
Hírek  
Történet  
Mérések  
Publikációk  
Linkek  
Gyökér  
Visszajelzés  
Impressum

**Üdvözöljük az EMF Portálon!**

A honlap szerkesztőinek célja, hogy világos, hiteles tájékoztatást nyújtsanak a mobiltelefon működésének technikai részleteiről. Érdeklődő szakemberek, a tömegközvetítésben dolgozók, közéleti szerepet vállaló aktivisták számára is fontosértékű publikációkat tartalmaz az emf-portal.hu arról, hogyan működik a mobiltechnológia, mit jelent a rádiófrekvenciás elektronmágneses mező, (angolul Electromagnetic Field: EMF), és mi a kapcsolat a kettő között. A honlap folyamatosan tájékoztat az európai és a magyar szabályozásról, az EMF hatáskörrel foglalkozó szervezetekről, valamint az elektronmágneses mezők egészségre gyakorolt hatásaival kapcsolatos legfrissebb tudományos értékelésekről. A szerkesztők rendszeresen közzé teszik a fontosabb nemzetközi szervezetek mobiltelefonokkal foglalkozó dokumentumait, így például az Európai Közösség kutatási programjának (EMF-NET) beszámolóit, és az Egészségügyi Világszervezet (WHO) által közzétett állásfoglalásokat.

**Vélemény a biztonságos mobiltelefonhasználatról**

2007 október 15.

Az Európai Ártalmatlan Világot Adó

## 2. Eredmények

### 2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

#### Digitális Híd Kistelepüléseken



- 85 helyszín
- ~ 3000 résztvevő
- ~ 200 önkéntes



## 2. Eredmények

### 2.2. Negatív környezeti és társadalmi hatások csökkentése

#### Egálnet – Internettel az egyenlő esélyekért

- 88 aktív felhasználó
- 40 kész, önálló honlap
- Díjkiosztó: 2007.11.29.

The screenshot shows the website 'Egálnet' under the 'Digitális Híd Program' banner. The main title is 'Internettel az egyenlő esélyekért'. The navigation menu includes: 'Főoldal', 'Tudnivalók a programról', 'Bemutató', 'Részvevők', 'Honlap szerkesztése', 'Hírek, ajándékok', and 'Forum'. A search bar is located on the right. The main content area features a grid of 12 small photos of diverse people. To the right of the photos is a welcome message: 'Üdvözöljük az Egálnet oldalán!' followed by a paragraph about the program's goal to help disadvantaged people create websites. Below this is a 'Regisztráció' button. A pink banner below the photos states: 'A honlapok versenyének pályázata szeptember 30-ai lezárult. A honlapok értékelése folyamatban van, az eredményhirdetés várhatóan november 30-ig meg fog történni. Természetesen a további honlapok regisztrációja folyamatos.' Below this banner are three columns of information: 1. 'Bemutató' with a registration form (Name, Address, Submit) and a list of features: 'Felhasználó regisztráció', 'Jelszó emlékeztető'. 2. 'Hírek ajándékok' with a notice from the Ministry of Human Resources Management and Public Administration dated 2007.11.16. 3. 'Mi az, amit az Egálnet, a Digitális Híd Program keretében nyújt Önnek?' listing benefits like free registration, a simple website builder, 30 different designs, and various online services.





### 3. Elismerések

- Befogadó munkahely díj, 2006
- Kerékpáros barát munkahely, 2006
- Deutsche Telekom Diversity Award, 2006
- CSR Online, 2006
- Megbízható márkák (T-Online, T-Mobile)
- Accountability Rating Hungary, 2006, 2007

Putting corporate accountability in the spotlight

## ACCOUNTABILITY RATING 2007

### The Accountability Rating

HOME - LATEST RESULTS - COUNTRY RANKING - HUNGARY

#### Hungary – 2007 results

This page gives an overview of the results of the Accountability Rating 2007 for Hungary. For detailed findings, visit [www.icsr.org](http://www.icsr.org), the website provided by ICSR & Partners Network, our selected accountability rating partner in Hungary.

	2007 score	2006 ranking
1. Magyar Telekom Távközlési Rész. Zrt.	52	1
2. Magyar Világos Művek Zrt.	45	2
3. MOL Magyar Olaj- és Gáz Rt.	41	3
4. Tisza-Vízgyűjtő Részvénytársaság Rt.	38	4
5. Állami Autópálya Képzési Zrt.	21	5

## 4. A Kerekasztal-beszélgetés és a stratégia

2008-tól új fenntarthatósági stratégia...

- Igények?
- Problémák?
- Javaslatok?
- Pozitív visszajelzések?

Köszönöm a figyelmet!

