



Vigyázz, kész, KICKSTART

Kampánymenedzs-
ment gyakornok

Téged várunk a csapatba, ha ...

- MSc hallgató vagy Kommunikáció- és médiatudomány / Marketing kommunikáció területen;
- Magabiztosan használod az angolt és az MS Office alkalmazásokat;
- Ügyfél-központúság és eredmény-orientáltság jellemez;
- Jó vagy csapatmunkában és szeretsz kollaborálni;
- Jó kommunikációs készség jellemez;

A csapat fókusza:

A Telekom márka erősítése magas minőségű és bevonó kommunikációs kampányokon és kisebb projekteken keresztül.

Mi lesz a feladatod?

- Kommunikációs kampányokhoz tartozó adminisztrációs feladatok;
- Riportálás;
- Co-brand kampányok, bannerek gyártása;
- Kisebb tévés kampányok során kreatívgyártás ügynökség bevonásával.

Mivel telik egy napod?

Részt veszel az adott squad napi check in-jén, ezáltal megismerve az agilis működést. Az aktuálisan futó negyedéves kampányokat kíséred majd figyelemmel. Ügynökségi megbeszéléseken veszel részt. Ráláthatsz a készülő kampányanyagaink szakmai véleményezésére, prezentáció készítésében, adminisztrációban segítesz majd.

TETSIKAMIT OLVASTÁL? 24 ÓRÁN BELÜLTIED LEHET A POZI, VÁGJ BELE!
MÁJUS 26-ÁN 12:00-TŐL 18:00-IG VÁRJUK A JELENTKEZÉSED!



[telekomkickstart](https://www.instagram.com/telekomkickstart)

