

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.	Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
		E-mail címe:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Beosztás:	Telefon:	E-mail cím:
Krisztina Föhrécz	osztályvezető, Befektetői kapcsolatok	+36-1-457-6029	forhecz.krisztina@telekom.hu
László Linda	befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-457-6084	laszlo.linda@telekom.hu
Szot Márton	befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-458-0453	szot.marton@telekom.hu

Időközi vezetőségi beszámoló - 2011. első negyedéves eredmények

A lassú gazdasági fellendülés jelei látszódnak az üzleti eredményeinken

Budapest – **2011. május 6.** – A Magyar Telekom (Reuters: MTEL.BU és Bloomberg: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2011. első negyedévre vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit.

Főbb eredmények:

- A 2010. július 1-jén életbe lépett új irányítási rendszer következtében **a Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ.** A Csoport új szegmensei a Magyarország szegmens (amely a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletágat, a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletág kis és középvállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit foglalja magába) és a T-Systems szegmens (amely a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletágat tartalmazza a Magyarország szegmenshez migrált kis- és középvállalati ügyfelek nélkül, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit). A macedón és montenegrói szegmensek nem változtak.
- A bevételek 3,3%-kal 147,4 milliárd forintról 142,5 milliárd forintra mérséklődtek 2011. első negyedévben** 2010 azonos időszakához képest. A bevételecsökkenés oka elsősorban, hogy csökkentek a magyarországi vezetékes hang és internet bevételek, valamint mindhárom országban estek a mobil hangalapú bevételek, amit részben ellensúlyozott a TV és mobil internet bevételek növekedése. A forint gyengülésének kismértékű kedvező hatása volt a nemzetközi leányvállalatok forintban számolt bevételeire (a forint átlagosan 0,7%-kal gyengült a macedón dénárhoz képest és 1,0%-kal az euróhoz képest 2011 első negyedévében 2010 azonos időszakához képest).
- Az EBITDA 7,7%-kal 57,7 milliárd forintról 53,2 milliárd forintra mérséklődött, az EBITDA ráta 37,4%-ot ért el. A működéshez kapcsolódó,** azaz a vizsgálattal kapcsolatos költségek, a végkielégítéssel kapcsolatos költségek és elhatárolások, valamint a telekom adó nélkül számolt **EBITDA 3,8%-kal 61,5 milliárd forintra nőtt. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 43,1% volt** 2011 első negyedévében, míg 2010 azonos időszakában 40,2%. Az EBITDA ráta jelentős javulása a személyi jellegű és az egyéb működési költségek terén megmutatkozó szigorú költségcsökkentési intézkedéseknek, valamint az egyéb működési bevételként elszámolt, magyarországi ingatlanértékesítésekéből származó 1,4 milliárd forintos nyereségnek köszönhető.

Rendkívüli tételek, telekom adó és az EBITDA alakulása (milliárd Ft)	2010. első negyedév	2011. első negyedév
Vizsgálattal kapcsolatos költségek	0,5	0,4
Végkielégítéssel kapcsolatos költségek és elhatárolások	1,0	1,5
Telekom adó	0	6,3
Rendkívüli tételek összesen	1,5	8,2
Jelentett EBITDA	57,7	53,2
Működéshez kapcsolódó EBITDA	59,2	61,5

- A Magyar Telekom kötelezett a Magyarországon 2010. negyedik negyedévben bevezetett **telekommunikációs különadó** fizetésére. Az adó 2010. január 1-jétől visszamenőleges hatályú, alapja a társaság éves árbevétele. Mivel 2010. negyedik negyedévben került bevezetésre, ez az adó a 2010. évben a Csoport és a szegmensek esetében egyaránt csupán a negyedik negyedévi eredményeket érintette. **A magyarországi szegmensek** (Magyarország és T-Systems) bemutatott **EBITDA értékei azonban nemcsak 2011, hanem már 2010 első negyedévében is**

tartalmazzák a telekom különadót annak érdekében, hogy a szegmensek teljesítményének éves összehasonlítása valósabb képet adjon. **A 2010. első negyedéves csoportszintű számok azonban nem lettek módosítva** (az IFRS szabályoknak megfelelően), így a Csoport eredmények éves szinten kevésbé összehasonlíthatóak.

- A Társaság részvényeseire jutó eredmény (**nettó eredmény**) **7,8%-kal**, 16,4 milliárd forintról **15,2 milliárd forintra mérséklődött**. A csökkenés oka az alacsonyabb EBITDA volt, amit részben ellensúlyozott a nyereségadó csökkenése. A nyereségadó 2010. első negyedévről 2011. első negyedévre csökkent, mivel csökkent az adózás előtti eredmény valamint hatással volt rá a magyarországi társasági adókulcs 19%-ról 10%-ra történő mérséklése is, amely a jelenleg hatályos jogszabályok szerint még mindig érvényes 2013-tól. Számos olyan költség (pl. értékcsökkenés, amortizáció, árfolyamvesztés) van, melyeket jelenleg 19%-os társasági adókulcsra érvényesítünk, míg a kapcsolódó halasztott adó kötelezettséget 10%-kal ismerjük el. Mindaddig, amíg a jelenlegi (19%-os) és jövőbeni (10%-os) adókulcsok között ez a különbség fennáll, a halasztott adó költség alacsonyabb lesz, amely alacsonyabb effektív adórátát eredményez.
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 39,8 milliárd forintról 44,6 milliárd forintra nőtt.** Az EBITDA csökkenését ellensúlyozta a működőtőke javulása, amely egyrészt a szállítói számlák kiegyenlítési időpontja közötti eltérés, másrészt az alacsonyabb adófizetés következménye. Utóbbi a helyi iparüzési adóelőleg késleltetett befizetése miatt csökkent.
- **A beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba (CAPEX) 3,4 milliárd forinttal 12,3 milliárd forintra csökkent** 2011. első negyedévben 2010. azonos időszakához képest. A CAPEX teljes összegéből a Magyarország szegmensre 9,8 milliárd forint, a T-Systems szegmensre 0,4 milliárd forint jutott, míg Macedóniában 1,4 milliárd forintot, Montenegróban pedig 0,4 milliárd forintot fordítottak beruházásokra.
- **A szabad cash flow** (az üzleti tevékenységből és az egyéb pénzügyi eszközök beszerzésével / eladásával korrigált befektetési tevékenységből származó cash flow összege) a 2010. első negyedévi 19,0 milliárd forintról 2011. első negyedévben 27,0 milliárd forintra nőtt. A működési cash flow 4,8 milliárd forinttal nőtt, elsősorban a működőtőke javulásának következtében, de az alacsonyabb CAPEX költség és a befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel emelkedése is elősegítette a szabad cash flow növekedését.
- **A nettó adósságállomány** a 2010. március végi **265,4 milliárd forintról** 2011. március végére **270,5 milliárd forintra nőtt.** **A nettó eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak az összes tőkére vetített aránya) 2011. március végén **31,0%** volt.

Christopher Mattheisen elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: „Az év első negyedévében elért eredményeinkben a lassú gazdasági fellendülés jelei mutatkoznak meg. A magyarországi piacon továbbra is biztató jelek mutatkoznak, hiszen nőtt a mobil forgalom, valamint a vezetékes és a mobil szegmensben egyaránt mérséklődött az ügyfélvándorlás. Ugyanakkor az erős verseny és a fő piacaink érettsége változatlanul kedvezőtlenül befolyásolták üzleti teljesítményünket. A TV szolgáltatások és az összekapcsolt csomagok mellett egy új stratégiai kezdeményezéssel jelentünk meg a hangalapú vezetékes szegmensben. Az év elején elindítottunk egy új általánypótlásos fix vezetékes ajánlatot, a „Hoppá” díjcsomagot. A csomag keretében minden magyarországi vezetékes és T-Mobile szám korlátlanul hívható egy fix havidíjért. Ez a magyar távközlési piacon egyedülálló ajánlat már most nagyon jó eredményeket ért el: vezetékes előfizetőink 15%-a már átváltott az új csomagra és ezen előfizetők 85%-a két éves hűség szerződést írt alá. Bár a már jelenleg is érzékelhető forgalomnövekedés ellenére az új csomag rövidtávon az ARPU csökkenéséhez vezet, hosszabb távon a hűség szerződéseknek köszönhetően kedvező hatásra számítunk a vezetékes ügyfélvándorlás tekintetében. Az elmúlt 12 hónap során sikerült jelentősen, 65%-ról 55%-ra csökkenteni az egyetlen vezetékes szolgáltatásra előfizető ügyfelek arányát is.

A bevételek 3,3%-kal csökkentek az első negyedévben, a működéshez kapcsolódó EBITDA pedig 3,8%-kal nőtt a rendkívül gyenge 2010. első negyedévhez képest, amikor a Magyar Telekom eredményei a mélyponton voltak. Az eredményeket ugyan kedvezően befolyásolták a magyarországi ingatlanértékesítések is, a személyi jellegű és egyéb működési költségekben elért megtakarítások egyértelműen kedvező hatással voltak a nyereségességünkre. Az ingatlanértékesítések nélkül számolt működéshez kapcsolódó EBITDA 1,5%-kal nőtt. A jövőre nézve megerősítjük célkitűzéseinket: 2011-ben 3-5%-os bevétel csökkenésre és 4-6%-os működéshez kapcsolódó EBITDA csökkenésre számítunk. Ezen felül célunk, hogy a tavalyihoz képest körülbelül 5%-kal csökkentjük beruházásainkat.”

Magyarország szegmens

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 3,4%-kal 101,1 milliárd forintra csökkentek, az EBITDA 9,5%-kal 38,3 milliárd forintra nőtt 2011. első negyedévben 2010 első negyedévéhez képest. Az EBITDA ráta 33,4%-ról 37,9%-ra nőtt annak köszönhetően, hogy a hatékonyságnövelés eredményeként csökkentek a személyi jellegű költségek és az egyéb működési költségek. Mindezek, valamint a forgalom csökkenése és a magyar mobil végződtetési díjak 2010. decembertől hatályos csökkenése következtében mérséklődő hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések ellensúlyozni tudták a magas jövedelmezőségű hangalapú bevételek csökkenését. Az EBITDA növekedéséhez 2011. első negyedévben hozzájárult 1,4 milliárd forint ingatlanértékesítésekből származó, egyéb működési bevételként elszámolt nettó nyereség is. A működéshez kapcsolódó EBITDA 7,9%-al nőtt az egy évvel ezelőtti gyenge 2010. első negyedévhez képest, amikor a válság tetőzött. A működéshez kapcsolódó EBITDA ráta 44,0% volt.

- **A vezetékes bevételek** 7,1%-kal 45,0 milliárd forintra mérséklődtek 2011. első negyedévben a hangalapú bevételek csökkenése miatt. A mobil helyettesítés valamint az IP-alapú szolgáltatások irányába történő migráció következtében ugyanis tovább csökkent az ügyfélállomány, valamint a kedvezőtlen hatással volt az átlagos árszintre és a forgalomra egyaránt. A szélessávú ügyfelek száma ugyan tovább nőtt (megközelítve a 818 000-et), az árak csökkenése és a kedvezőbb díjszabású csomagokra történő migráció következtében az internet bevételek 7,4%-kal csökkentek. A TV ügyfélszám növekedése erős maradt, a 10,8%-os emelkedés eredményeként a TV szolgáltatásokból származó bevételek 13,5%-al nőttek. TV előfizetőink száma március végén meghaladta a 751 000-et, elsősorban az IPTV szolgáltatások terjedésének köszönhetően, ugyanakkor a satelit TV iránti kereslet is erős maradt.
- **A mobil bevételek** 0,2%-kal 55,9 milliárd forintra csökkentek 2011. első negyedévben. Az ügyfélszám kismértékű emelkedése, a forgalom növekedése, valamint a szerződéses ügyfelek arányának folyamatos bővülése gyakorlatilag ellensúlyozta az árszínvonal csökkenését. A T-Mobile megőrizte egyértelmű piacvezető pozícióját és 44,9%-ra növelte az aktív ügyfelek száma alapján mért piaci részesedését. A hangalapú nagykereskedelmi bevételekre kedvezőtlenül hatott a mobil végződtetési díjak 2010. decembertől hatályos 16%-os csökkentése. A nem hangalapú bevételek 13,0%-kal emelkedtek a mobil szélessávú előfizetések 48,0%-os növekedésének következtében, ami elősegítette a mobil internet bevételek emelkedését. Ugyanakkor 19,3%-kal emelkedtek a készüléktámogatásból és aktiválásból származó bevételek annak köszönhetően, hogy nőtt a drágább okostelefon értékesítések aránya. Ezekben a készülékeken ugyan a készüléktámogatás is magasabb, de a támogatás szintje összességében mérséklődött és az egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség 35,7%-kal csökkent.

T-Systems szegmens

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 4,4%-kal 28,1 milliárd forintra csökkentek, az EBITDA pedig 3,9%-kal 3,9 milliárd forintra mérséklődött 2011. első negyedévben. Az EBITDA ráta 13,7% volt. A működéshez kapcsolódó EBITDA 3,1%-kal csökkent, az EBITDA ráta pedig 17,5%-ra nőtt annak köszönhetően, hogy a magas jövedelmezőségű hangalapú bevételek visszaesésének ellensúlyozása érdekében jelentős erőfeszítéseket tettünk a hatékonyság növelésére.

- **A vezetékes bevételek** 8,5%-kal 7,6 milliárd forintra csökkentek, mivel a vállalati ügyfelek és a kormányzati szektor visszafogta távközlési költségeit. Folytatódott a hangalapú vezetékes bevételek jelentős visszaesése, emellett erős árszennnyel is meg kellett küzdeni, ami más termék kategóriákban is jellemző volt. Mindemellett a mobil helyettesítés következtében csökkent a forgalom is, ami a hangalapú kiskereskedelmi bevételek 14,6%-os csökkenéséhez vezetett.
- **A mobil bevételek** 5,4%-kal 8,0 milliárd forintra csökkentek elsősorban az átlagos árszint és a forgalom csökkenése miatt, amit az ügyfélszám emelkedése nem tudott ellensúlyozni. Ezenkívül a hangalapú nagykereskedelmi bevételekre kedvezőtlenül hatott a mobil végződtetési díjak 2010. decembertől hatályos csökkentése is. Az egyéb mobil bevételek csökkentek a 2010 augusztusában bejelentett kormányzati intézkedések következtében. A nyereségesség megőrzésének érdekében a költségcsökkentési intézkedések mellett 27,1%-kal csökkentettük az egy új előfizetőre jutó ügyfélmegszerzési költséget.
- **A rendszerintegrációs és információtechnológiai szolgáltatásokból származó bevételek** 1,1%-kal 12,4 milliárd forintra csökkentek 2011. első negyedévben. A vállalati szegmens rendszerintegrációs és információtechnológiai szolgáltatások iránti kereslete ugyan kismértékben nő, a beruházások szintje azonban összességében alacsony maradt a jelenlegi gazdasági környezet valamint az állami szektorban tapasztalható megszorítások miatt.

Macedónia

Macedóniában a bevételek 6,8%-kal 17,1 milliárd forintra csökkentek 2011. első negyedévben 2010 azonos időszakához képest, az EBITDA pedig 9,3%-kal nőtt. A forint gyengülésének kismértékű kedvező hatása volt a nemzetközi leányvállalatok forintban számolt bevételeire (2011. első negyedévben 2010 azonos időszakához képest a forint átlagosan 0,7%-kal gyengült a macedón dénárhoz képest). Az EBITDA növekedése két 2010. első negyedévben könyvelt egyszeri tétel eredménye: egy peres üggyhez kapcsolódó 0,6 milliárd forint összegű elhatárolás illetve 0,9 milliárd forint egyéb működési költség, amely a belső vizsgálatot lezáró végleges jelentéshez kapcsolódik. Ha a 2010. első negyedéves eredményeket ezek nélkül az egyszeri tételek nélkül számoljuk, akkor a működéshez kapcsolódó EBITDA 6,8%-kal csökkent, az EBITDA ráta szinten maradt 54,2%-on az erős verseny miatti, elsősorban a mobil szegmensben tapasztalható árcsökkentés következtében.

- **A vezetékes bevételek** 2,2%-kal nőttek. A bejövő és a tranzit forgalom növekedésének, valamint a nemzetközi forgalom végződéséért felszámolt díjak emelésének köszönhetően nőttek a hangalapú nagykereskedelmi bevételek, ellensúlyozva a hangalapú kiskereskedelmi bevételek csökkenését. A TV szolgáltatásokból származó bevételek is nőttek a két illetve három szolgáltatást összekapcsoló csomagok iránti kereslet erősödésének következtében.
- **A mobil bevételek** 14,1%-kal csökkentek a kielezett versenykörnyezetben. A kártyás és szerződéses ügyfelek számának jelentős csökkenése és az erős verseny miatti árcsökkentések kedvezőtlenül hatottak a bevételekre. A T-Mobile Macedónia ugyanakkor 49,9%-os részesedéssel megőrizte egyértelmű piacvezető szerepét, és a kismértékben javuló ügyfélösszetétel mellett a zárt felhasználói csoportokban lévő ügyfelek számának növekedése a MOU emelkedését eredményezte. Ugyan nőtt a mobil internet használat és magasabb volt az SMS-ek száma is, az ingyenes vagy olcsó SMS-eket kínáló akciók miatt a nem hangalapú bevételek csökkentek.

Montenegró

Montenegrói leányvállalatunk bevételei kismértékben, 1,2%-kal 7,4 milliárd forintra csökkentek 2011. első negyedévben 2010 azonos időszakához képest, az EBITDA pedig 3,4%-kal nőtt. Az árfolyamváltozások (2011. első negyedévben 2010 azonos negyedévéhez képest a forint átlagosan 1,0%-kal gyengült az euróhoz képest) kismértékben kedvezően hatottak montenegrói leányvállalatunk forintban számolt bevételeire. Az EBITDA növekedése a költségcsökkentési intézkedéseknek köszönhető. A működéshez kapcsolódó EBITDA 3,4%-kal nőtt, az EBITDA ráta pedig 36,2%-ról 37,9%-ra javult.

- **A vezetékes bevételek** 0,5%-kal csökkentek 2011. első negyedévben, a hangalapú kis- és nagykereskedelmi bevételek csökkenésének valamint az internet és TV szolgáltatásokból származó bevételek növekedésének együttes eredményeként. A hangalapú kiskereskedelmi bevételek csökkenésének oka a mobilhelyettesítés erősödése és az általánnydíjas csomagokban kínált kedvezmények voltak. A hangalapú nagykereskedelmi bevételek csökkenése a Szerbiába irányuló nemzetközi forgalomban tapasztalt jelentős visszaesés következménye, mivel ezen forgalom számottevő része ma már versenytársainkon keresztül halad. Másfelől az összekapcsolt szolgáltatások elterjedésének köszönhetően jelentősen emelkedett az ADSL és IPTV előfizetők száma, s ennek következtében számottevő mértékben emelkedtek az internet és a TV szolgáltatásokból származó bevételek.
- **A mobil bevételek** 2,7%-kal csökkentek. A forgalom ugyan nőtt és a kedvezőbb versenykörnyezetnek köszönhetően kismértékben emelkedtek az árak is, azonban ez sem tudta ellensúlyozni az előfizetők számának csökkenését, ami a hangalapú kiskereskedelmi bevételek visszaesését okozta. A hangalapú nagykereskedelmi bevételek is csökkentek az alacsonyabb belföldi forgalom következtében. Ezen trendeket részben ellensúlyozta, hogy nőtt a mobil internet használók száma, aminek köszönhetően emelkedtek a nem hangalapú bevételek.

Értékelési különbségek

A csoportszintű EBITDA 2010 első negyedévében 1,8 milliárd forinttal haladja meg a szegmens EBITDA-k összegét. A különbség két nagyobb tételre vezethető vissza, melyeket a csoportszintű eredmények 2009-ben tartalmaztak, a szegmenseknél azonban csak 2010 első negyedévében kerültek lekönyvelésre. Az eltérés oka, hogy a szegmens eredmények korábban készülnek, mint a csoportszintű eredmények. Amennyiben a szegmens eredmények lezárását követően sor kerül további tételek könyvelésre, akkor különbségek fordulhatnak elő, mivel a csoportszintű eredményekben azonnal, míg a szegmens eredményekben a következő pénzügyi időszakban kerül sor a könyvelésre. A belső vizsgálatot lezáró végső jelentéshez kapcsolódóan 0,9 milliárd forint egyéb működési költség került lekönyvelésre a macedón leányvállalatnál. Csoportszinten a 2001-2006 időszaki eredmények lettek ezzel a költséggel módosítva,

azonban a szegmens eredményét csak 2010 első negyedében érintette. A 2010. első negyedévi csoporteredmények ezért ezt a költséget nem tartalmazzák. A másik tétel 0.8 milliárd forint vevőkövetelés leírásához kapcsolódik. Csoportszinten 2009 negyedik negyedében került lekönnyvelésre ez a tétel, míg a Magyarország szegmensnél (korábbi Csoportközpontnál) 2010 első negyedében.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója, amely a telekommunikációs és infokommunikációs (ICT) szolgáltatások teljes skáláját nyújtja, beleértve a vezetékes és mobil telefonos, az adatátviteli és nem hangalapú, valamint az információtechnológiai és rendszerintegrációs szolgáltatásokat. Üzleti tevékenységét Magyarországon két szegmensben keresztül látja el: Magyarország (az otthonokhoz kapcsolódó T-Home és a mobil kommunikációs T-Mobile márka) és T-Systems (T-Systems márka). A Magyar Telekom többségi tulajdonosa a Makedonski Telekomnak, Macedónia legnagyobb vezetékes és mobilszolgáltatójának, és többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban, Montenegró legnagyobb távközlési szolgáltatójában. A Magyar Telekom többségi tulajdonosa (59,21%) a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdona.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkoznak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal és bizonytalanságokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előzetekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2010. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokkal (IFRS) összhangban készített kimutatások mellett a Magyar Telekom nem-GAAP pénzügyi teljesítménymutatókat is közzétesz, többek között EBITDA, EBITDA ráta, működéshez kapcsolódó EBITDA, működéshez kapcsolódó EBITDA ráta és nettó adósság mutatókat. Ezek a nem-GAAP mutatók kiegészítik, nem pedig helyettesítik az IFRS szerint közzétett információkat. A nem-GAAP pénzügyi teljesítménymutatók nem azonosak sem az IFRS, sem más, általánosan elfogadott számviteli elvek szerint készített mutatókkal. Előfordulhat, hogy más társaságok ezeket a fogalmakat más módszertan szerint határozzák meg. A fogalmak értelmezéséhez további részletes információ található a pro forma számok összeegyeztetése oldalon, amely megtalálható a Magyar Telekom Befektetői Kapcsolatok honlapján: www.telekom.hu/befektetoknek.

A Magyar Telekom 2011. első negyedévi eredményeiről részletesen a társaság honlapján (www.telekom.hu/befektetoknek) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált IFRS Mérlegek
(millió forintban)

2010.
december 31.
(auditált)

2011.
március 31.
(nem auditált)

%
változás

ESZKÖZÖK

Forgóeszközök

Pénzeszközök	15 841	25 968	63,9%
Követelések	114 625	111 302	(2,9%)
Egyéb rövid lejáratú pénzügyi eszközök	56 560	59 210	4,7%
Nyereségadó követelés	1 804	2 541	40,9%
Készletek	9 592	10 788	12,5%
Értékesítésre kijelölt eszközök	2 152	1 864	(13,4%)

Forgóeszközök összesen 200 574 211 673 5,5%

Befektetett eszközök

Tárgyi eszközök	549 752	535 983	(2,5%)
Immateriális javak	332 993	328 386	(1,4%)
Befektetések társult és közös vezetésű vállalatokban	77	76	(1,3%)
Halasztott adó követelés	913	757	(17,1%)
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	24 033	22 887	(4,8%)
Egyéb befektetett eszközök	664	641	(3,5%)

Befektetett eszközök összesen 908 432 888 730 (2,2%)

Eszközök összesen 1 109 006 1 100 403 (0,8%)

KÖTELEZETTSÉGEK

Rövid lejáratú kötelezettségek

Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	72 208	76 180	5,5%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	46 647	34 318	(26,4%)
Kötelezettségek szállítók felé	88 613	73 225	(17,4%)
Nyereségadó kötelezettség	661	494	(25,3%)
Céltartalékok	7 722	5 853	(24,2%)
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	30 966	39 108	26,3%

Rövid lejáratú kötelezettségek összesen 246 817 229 178 (7,1%)

Hosszú lejáratú kötelezettségek

Pénzügyi kötelezettségek kapcsolt vállalatok felé	234 164	235 923	0,8%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	8 828	9 208	4,3%
Halasztott adó kötelezettség	10 924	11 004	0,7%
Céltartalékok	12 298	10 979	(10,7%)
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	1 263	1 281	1,4%

Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen 267 477 268 395 0,3%

Kötelezettségek összesen 514 294 497 573 (3,3%)

TŐKE

Saját tőke

Jegyzett tőke	104 275	104 275	0,0%
Tőketartalék	27 379	27 379	0,0%
Saját részvények	(307)	(307)	0,0%
Eredménytartalék	385 283	400 450	3,9%
Egyéb tőkeelemek	14 882	8 129	(45,4%)
Saját tőke összesen	531 512	539 926	1,6%
Nem irányító részesedések	63 200	62 904	(0,5%)

Tőke összesen 594 712 602 830 1,4%

Források összesen 1 109 006 1 100 403 (0,8%)

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált IFRS Átfogó Eredménykimutatások
(millió forintban, kivéve egy részvényre jutó hozam)

	2010. márc. 31-ével végződő 3 hónap (nem auditált)	2011. márc. 31-ével végződő 3 hónap (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	27 712	23 682	(14,5%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	4 308	5 006	16,2%
Internet bevételek	13 520	12 809	(5,3%)
Adatbevételek	6 730	6 652	(1,2%)
TV bevételek	6 736	7 703	14,4%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	1 112	984	(11,5%)
Egyéb vezetékes bevételek	2 234	2 277	1,9%
Vezetékes bevételek	62 352	59 113	(5,2%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	44 753	42 457	(5,1%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	8 512	7 512	(11,7%)
Hang alapú visitor bevételek	976	614	(37,1%)
Nem hang alapú bevételek	13 406	14 741	10,0%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	4 421	5 266	19,1%
Egyéb mobil bevételek	2 125	1 859	(12,5%)
Mobil bevételek	74 193	72 449	(2,4%)
Rendszerintegráció/Informatika bevételek	10 829	10 945	1,1%
Összes bevétel	147 374	142 507	(3,3%)
Költségek			
Hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(15 490)	(14 113)	8,9%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(8 944)	(8 480)	5,2%
SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések	(5 234)	(5 896)	(12,6%)
Egyéb közvetlen költségek	(7 000)	(6 282)	10,3%
Közvetlen költségek	(36 668)	(34 771)	5,2%
Személyi jellegű ráfordítások	(23 337)	(22 177)	5,0%
Értékesítési leírás és amortizáció	(24 140)	(23 994)	0,6%
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók	0	(6 341)	n.a.
Egyéb működési költségek	(29 911)	(28 099)	6,1%
Működési költségek összesen	(114 056)	(115 382)	(1,2%)
Egyéb működési bevételek	208	2 127	922,6%
Működési eredmény	33 526	29 252	(12,7%)
Nettó pénzügyi eredmény	(8 503)	(8 440)	0,7%
Részesedés társult és közös vezetőségű vállalatok veszteségéből	(9)	(1)	88,9%
Adózás előtti eredmény	25 014	20 811	(16,8%)
Nyerésadó	(5 750)	(2 944)	48,8%
Adózott eredmény	19 264	17 867	(7,3%)
Nemzetközi működéshez kapcsolódó átváltási különbözetek	(4 174)	(9 749)	(133,6%)
Egyéb átfogó adózás utáni eredmény	(4 174)	(9 749)	(133,6%)
Átfogó eredmény	15 090	8 118	(46,2%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény	16 446	15 167	(7,8%)
Nem irányító részesedésekre jutó eredmény	2 818	2 700	(4,2%)
	19 264	17 867	(7,3%)
A Társaság részvényeseire jutó átfogó eredmény	13 734	8 414	(38,7%)
Nem irányító részesedésekre jutó átfogó eredmény	1 356	(296)	n.m.
	15 090	8 118	(46,2%)
Egy részvényre jutó hozam és hígított hozam (forint)	15,79	14,55	(7,9%)

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált Cash Flow Kimutatások - IFRS
(millió forintban)

2010. **2011.** **%**
márc. 31-ével végződő 3 hónap **változás**
(nem auditált) (nem auditált)

Üzleti tevékenységből származó cash flow

Adózott eredmény	19 264	17 867	(7,3%)
Értécsökkenési leírás és amortizáció	24 140	23 994	(0,6%)
Nyereségadó	5 750	2 944	(48,8%)
Nettó pénzügyi eredmény	8 503	8 440	(0,7%)
Részesedés társult és közös vezetési vállalatok veszteségéből	9	1	(88,9%)
Forgóeszközök változása	663	3 182	379,9%
Céltartalékok változása	(2 308)	(2 960)	(28,2%)
Kötelezettségek változása (forgótőke típusú)	(7 422)	419	n.m.
Fizetett nyereségadó	(4 935)	(4 104)	16,8%
Fizetett kamat és egyéb pénzügyi díjak	(5 413)	(5 221)	3,5%
Kapott kamat	1 521	1 047	(31,2%)
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash flow	45	(989)	n.m.

Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow **39 817** **44 620** **12,1%**

Befektetési tevékenységből származó cash flow

Beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba	(15 669)	(12 314)	21,4%
Beruházási szállítók változása és beruházási adókedvezmény	(6 103)	(8 097)	(32,7%)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(9)	(941)	n.m.
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	0	455	n.a.
Egyéb pénzügyi eszközök (beszerzése) / eladása - nettó	39 174	(8 160)	n.m.
Leány- és társult vállalat értékesítéséből származó bevétel	780	0	(100,0%)
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	197	3 282	1.566,0%

Befektetési tevékenységből származó / (tevékenységre fordított) nettó cash flow **18 370** **(25 775)** **n.m.**

Pénzügyi tevékenységből származó cash flow

Részvényeseknek és nem irányító részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(13)	(10)	23,1%
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele	0	4 843	n.a.
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése	(46 191)	(13 041)	71,8%

Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow **(46 204)** **(8 208)** **82,2%**

Pénzeszközök árfolyamvesztése **(619)** **(510)** **17,6%**

Pénzeszközök változása **11 364** **10 127** **(10,9%)**

Pénzeszközök az időszak elején **34 270** **15 841** **(53,8%)**

Pénzeszközök az időszak végén **45 634** **25 968** **(43,1%)**

Pénzeszközök változása **11 364** **10 127** **(10,9%)**

MAGYAR TELEKOM - Tőkében bekövetkezett változások – Konsolidált kimutatás (nem auditált)

	db Törzsrészesvények száma	Jegyzett tőke	Tőketartalék	Saját részvény	Eredménytartalék	millió forintban			Saját tőke	Nem irányító részesedés	Tőke
						Halmozott átváltási különbözet	Értékesíthető pénzügyi eszközök átértékelési tartaléka adózás után	Részvényben kifizetett részvény alapú tranzakciók tartaléka			
Egyenleg 2009. december 31-én	1.042.742.543	104.275	27.379	(1.179)	398.250	9.768	(62)	49	538.480	66.940	605.420
Átfogó eredmény					16.446	(2.712)			13.734	1.356	15.090
Egyenleg 2010. március 31-én	1.042.742.543	104.275	27.379	(1.179)	414.696	7.056	(62)	49	552.214	68.296	620.510
Osztalék					(77.053)				(77.053)		(77.053)
Nem irányító részvénytulajdonosoknak jóváhagyott osztalék									0	(18.243)	(18.243)
Részvény alapú juttatási program				872	(292)				580		580
Átfogó eredmény					47.932	7.877	11	(49)	55.771	13.147	68.918
Egyenleg 2010. december 31-én	1.042.742.543	104.275	27.379	(307)	385.283	14.933	(51)	0	531.512	63.200	594.712
Átfogó eredmény					15.167	(6.753)			8.414	(296)	8.118
Egyenleg 2011. március 31-én	1 042 742 543	104 275	27 379	(307)	400 450	8 180	(51)	0	539 926	62 904	602 830

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2010. máj. 31.	2011. máj. 31.	%-os változás
EBITDA ráta	39,1%	37,4%	n.a.
Működési eredmény ráta	22,7%	20,5%	n.a.
Nyereség ráta	11,2%	10,6%	n.a.
Beruházások bevételhez viszonyított aránya	10,7%	8,6%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	5,7%	5,5%	n.a.
Saját-tőke arányos nyereség	12,1%	11,3%	n.a.
Nettó adósság	265.360	270.451	1,9%
Nettó adósság / összes tőke	30,0%	31,0%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	10.397	10.170	(2,2%)

Magyarország	2010. máj. 31.	2011. máj. 31.	%-os változás
--------------	----------------	----------------	---------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások ⁽¹⁾</i>			
Összes hangátviteli hozzáférés	1.817.539	1.655.692	(8,9%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	779.112	740.393	(5,0%)
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	151	158	4,6%
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	3.559	3.246	(8,8%)

<i>Adat termékek</i>			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült) ⁽²⁾	60%	64%	n.a.
Kábel szélessávú piaci részesedés (becsült) ⁽²⁾	19%	20%	n.a.
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	462.980	489.599	5,7%
Kábel szélessávú előfizetők száma	160.110	187.564	17,1%
Optikai szélessávú csatlakozások száma	10.815	21.579	99,5%
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	633.905	698.742	10,2%
Egy szélessávú előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	4.448	3.952	(11,2%)
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	150.325	119.185	(20,7%)

<i>TV szolgáltatások</i>			
Kábel TV előfizetők száma	402.911	343.397	(14,8%)
Szatellit TV előfizetők száma	196.041	261.663	33,5%
IPTV előfizetők száma	78.980	146.135	85,0%
Összes TV előfizető	677.932	751.195	10,8%
Egy TV előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2.952	3.012	2,0%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció ⁽³⁾	118,7%	119,1%	n.a.
Mobil SIM piaci részesedés ⁽²⁾	43,1%	43,8%	n.a.
Előfizetők száma	4.711.766	4.776.995	1,4%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	41,2%	43,8%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	143	149	4,2%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	3.296	3.251	(1,4%)
Egy szerződéses előfizetőre jutó havi árbevétel	5.923	5.573	(5,9%)
Egy kártyás előfizetőre jutó havi árbevétel	1.487	1.449	(2,6%)
Teljes lemorzsolódás	19,6%	18,6%	n.a.
Szerződéses előfizetők lemorzsolódása	15,6%	17,4%	n.a.
Kártyás előfizetők lemorzsolódása	22,3%	19,5%	n.a.
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	17,9%	20,9%	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	7.605	4.888	(35,7%)
Mobil szélessávú előfizetések száma	413.706	612.155	48,0%
Mobil szélessávú piaci részesedés az összes előfizetés alapján ⁽²⁾	47,7%	48,3%	n.a.
Mobil szélessávú piaci részesedés az adatforgalom arányában ⁽²⁾	49,1%	44,8%	n.a.
Lakosságra vetített beltéri 3G lefedettség ⁽²⁾	65,5%	65,4%	n.a.

T-Systems	2010. máj. 31.	2011. máj. 31.	%-os változás
-----------	----------------	----------------	---------------

Vezetékes szolgáltatások

<i>Hangszolgáltatások</i>			
Üzleti	46.064	43.784	(4,9%)
Bérelt vonalak (Flex-com összeköttetések)	4.334	3.083	(28,9%)
ISDN csatornák	143.414	139.180	(3,0%)
Összes vonalszám	193.812	186.047	(4,0%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	90.643	77.503	(14,5%)
Egy előfizetőre jutó havi átlagos forgalom percben (kimenő)	223	200	(10,3%)
Egy vezetékes hangvonalra jutó havi árbevétel (Ft)	5.344	4.766	(10,8%)

Adat termékek			
Kiskereskedelmi szélessávú csatlakozások száma	15.685	16.219	3,4%
Egy kiskereskedelmi DSL előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	9.276	8.953	(3,5%)

Mobil szolgáltatások

Előfizetők száma	408.641	433.949	6,2%
Teljes lemorzsolódás	4,2%	5,1%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	289	280	(3,1%)
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	5.406	4.865	(10,0%)
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	31,9%	34,6%	n.a.
Egy új előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (Ft)	5.736	4.182	(27,1%)
Mobil szélessávú előfizetések száma	49.511	60.658	22,5%

Macedónia	2010. máj. 31.	2011. máj. 31.	%-os változás
------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Vezetékes szolgáltatások

Hangszolgáltatások			
Vezetékes vonalsűrűség	18,1%	16,8%	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	362.024	331.788	(8,4%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	222.840	217.740	(2,3%)

Adat és TV szolgáltatások			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült)	83%	84%	n.a.
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	117.843	131.563	11,6%
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	19.918	21.892	9,9%
Összes DSL csatlakozás	137.761	153.455	11,4%
IPTV előfizetők száma	17.392	32.904	89,2%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció	118,1%	124,0%	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése	54,9%	49,9%	n.a.
Előfizetők száma	1.333.819	1.275.143	(4,4%)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	31,8%	32,3%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	126	130	3,2%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2.492	2.358	(5,4%)

Montenegró	2010. máj. 31.	2011. máj. 31.	%-os változás
-------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Vezetékes szolgáltatások

Hangszolgáltatások			
Vezetékes vonalsűrűség	25,7%	26,4%	n.a.
Összes hangátviteli hozzáférés	171.195	169.903	(0,8%)
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	94.792	86.535	(8,7%)

Adat és TV szolgáltatások			
Kiskereskedelmi DSL piaci részesedés (becsült)	89%	85%	n.a.
Összes DSL csatlakozás	56.608	69.805	23,3%
IPTV előfizetők száma	31.295	41.357	32,2%

Mobil szolgáltatások

Mobil penetráció ⁽⁴⁾	185,7%	176,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése ⁽⁴⁾	34,5%	35,9%	n.a.
Előfizetők száma ⁽⁴⁾	396.661	393.735	(0,7%)
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	35,0%	30,1%	n.a.
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	102	108	5,9%
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel (Ft)	2.186	2.306	5,5%

⁽¹⁾ PSTN, VoIP és VoCable hozzáférések.

⁽²⁾ Magyar Telekom Nyrt.

⁽³⁾ Mobil penetráció Magyarországon, mindhárom szolgáltató ügyfeleit figyelembe véve.

⁽⁴⁾ A Montenegrói Távközlési Ügynökség által közzétett adat.

Előzetes pénzügyi jelentés

A 2011. első negyedévi pénzügyi kimutatás elemzése

	<i>Oldal</i>
1. Általános információ	13
2. Az előzetes pénzügyi jelentés készítésének alapja	13
3. Számviteli politika	13
4. Működési és pénzügyi áttekintés – csoport	14
5. Szegmens információk	23
6. Tárgyi eszközök	30
7. Kölcsönök	30
8. Elkötelezettségek	30
9. Független kötelezettségek	30
10. Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal	31
11. Szezonális hatások.....	31
12. Tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálatok.....	31
13. Kisrészvényesi per	34
14. Három ügyfélkapcsolati szolgáltatási szerződés felmondásával kapcsolatos per	34
15. A negyedév vége és az „Időközi vezetőségi beszámoló” publikálása közti jelentősebb események	35

1. Általános információ

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság Magyarországon hatályos jogszabályoknak megfelelően bejegyzett és ezek szerint működő részvénytársaság.

A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a „Társaság” vagy a „Magyar Telekom Nyrt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Magyar Telekom Csoportot („Magyar Telekom” vagy „Csoport”).

A rövidített cégnevünk Magyar Telekom Nyrt.

A Társaság részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén („BÉT”) jegyzik, míg az amerikai letéti részvényeit („ADS”) a New York-i Értéktőzsdén („NYSE”) 2010. november 12-ig jegyezték. Ettől az időponttól az NYSE-n megszűnt a Társaság amerikai letéti részvényeivel történő kereskedés, azonban a Társaság mindaddig eleget tesz az egyesült államokbeli jelentéskészítési kötelezettségeinek, amíg a Társaság ADS-ei deregisztrálásra kerülnek az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeleténél („SEC”); ezt követően a Társaság továbbra is elkötelezett marad amerikai befektetőinek kiszolgálása mellett és változatlanul készít angol nyelvű fordításokat az éves jelentéseiről, pénzügyi beszámolóiról és befektetői közleményeiről.

A Társaság székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Magyar Telekom Nyrt. jegyzett tőkéje 2011. március 31-én 104.274.254.300 forint volt, ami 1.042.742.543 „A” sorozatú törzsrészvényből áll. 2011. április 12-én a részvényesek 52.118 millió Ft, azaz törzsrészvényenként 50 Ft osztalékot hagytak jóvá a 2010. december 31-ével végződött évre.

Ezen konszolidált időközi pénzügyi összefoglaló jelentés 2011. május 6-án lett jóváhagyva.

A konszolidált időközi pénzügyi tájékoztatás nem a vállalatcsoport törvényben előírt beszámolási kötelezettsége, nem auditált jelentés. A Magyar Telekom 2010. december 31-ével végződött évre vonatkozó, a törvény által meghatározott beszámolóit a NYSE-re és a BÉT-re, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyelete és a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete („PSZÁF”) részére nyújtotta be. Ezen beszámolók auditálva lettek és a könyvvizsgálói jelentés korlátozás nélküli.

2. Az előzetes pénzügyi jelentés készítésének alapja

Az összefoglaló konszolidált időközi pénzügyi jelentés a 2010. december 31-ével végződött év pénzügyi beszámolójával együtt olvasandó, amely a Nemzetközi Számviteli Szabvány Testület („IASB”) által kibocsátott és az Európai Unió által elfogadott, Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok („IFRS”) figyelembe vételével készült.

3. Számviteli politika

A Csoport által követett legfontosabb számviteli irányelvek és a számviteli politikában alkalmazott kritikus számviteli becslések megegyeznek a 2010. december 31-ével végződött év konszolidált éves pénzügyi beszámolójában alkalmazottakkal, az alábbi eltérések kivételével.

2011-ben a Csoport alkalmazza az összes, 2011. január 1-jével hatályos IFRS szabványt, módosításokat és értelmezéseket, melyek a Csoport működése szempontjából relevánsak. Hatályos standardok, módosítások és értelmezések, melyeket a Csoport 2011-ben alkalmazott:

IAS 24 (felülvizsgált). Az IASB 2009 novemberében közzétette az IAS 24 (Kapcsolt felekre vonatkozó közzétételek) felülvizsgált változatát. Eddig, amennyiben egy társaság egy kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozott, a társaságnak közzé kellett tennie minden olyan tranzakciót, mely az adott kormány irányítása vagy jelentős befolyása alá tartozó társaságokkal történt. A felülvizsgált standard továbbra is megköveteli a pénzügyi kimutatások használói számára fontos információk közzétételét, azonban eltekint a költséges előállítással járó, a felhasználók számára kevésbé értékes információktól. A mérlegelés attól függ, hogy egyedileg vagy csoportosan jelentős-e a tranzakció. Az IASB továbbá leegyszerűsítette a kapcsolt felek fogalmát és eltávolított néhány ellentmondást. A felülvizsgált standardot 2011. január 1-jétől kell alkalmazni, azonban a felülvizsgált standardnak nincs jelentős hatása a Csoport pénzügyi jelentéseire.

4. Működési és pénzügyi áttekintés - csoport

Árfolyam információk

Az euró 0,2%-kal gyengült a forinttal szemben (a 2010. március 31-i 266,39 Ft/euró árfolyamról a 2011. március 31-i 265,78 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2010. első negyedévi 268,57-ről 2011 azonos időszakára 272,64-re nőtt.

Az USA dollár 5,6%-kal gyengült a forinttal szemben (a 2010. március 31-i 198,02 Ft/dollár árfolyamról a 2011. március 31-i 186,98 Ft/dollár árfolyamra).

A forint átlagosan 0,7%-kal gyengült a macedón dinárral szemben 2011 első negyedévében 2010 azonos időszakához képest, amely macedón cégeink minden bevétel-, illetve költségsorára hatással volt.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételei 2011 első három hónapjában 14,5%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához képest, elsősorban az előfizetési díjakból származó bevételek, valamint a kimenő forgalmi bevételek visszaesése miatt.

Az előfizetési díjakból származó bevételek a magyarországi vezetékes előfizetőink számának visszaesése miatt csökkentek. A vezetékes vonalszám csökkenése a Makedonski Telekom esetében is az előfizetési díjbevételek mérséklődését eredményezte, melynek forintban kifejezett értékére némileg pozitívan hatott a forint macedón dinárral szembeni 0,7%-os-gyengülése.

A PSTN forgalomból származó kimenő forgalmi bevételek 2011 első negyedévében csökkentek az előző év azonos időszakához viszonyítva, elsősorban a bevételt hozó PSTN vonalak számának folyamatos csökkenése, valamint a gazdasági recesszió, a mobil helyettesítés, illetve a VoCable és VoIP szolgáltatókkal folytatott verseny következtében lecsökkent forgalom miatt.

A Magyar Telekom Nyrt. számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely átalánydíjas vagy opcionális díjcsomagját választották. Nagyon vonzónak bizonyult 2011 első negyedévében a Hoppá tarifacsomagunk, melyre 2011. március

végéig megközelítően 200.000 ügyfél fizetett elő. Ezen előfizetők nagy része 2 éves hűségnyilatkozatot írt alá, így ez az ajánlat a magyarországi vezetékes lemorzsolódás ellen tett erőfeszítések sikeres eszközének bizonyult. Integrált vezetékes és mobil ajánlatunkra, a Paletta tarifacsomagra több mint 37.000 ügyfél fizetett elő 2011 első negyedévének végéig.

A Makedonski Telekom és a Crnogorski Telekom kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként az alacsonyabb forgalom miatt. Ezen csökkenéseket részben ellentételezte a kedvező árfolyammozgások hatása.

Az emeldíjas és egyéb értéknövelt szolgáltatások bevételei 2011 első három hónapjában növekedést mutattak 2010 azonos időszakához képest, melynek oka főként a díjtartozás miatt korábban kikapcsolt hozzáférések visszakapcsolásának bevétele, továbbá bizonyos szolgáltatások (pl. átírás, címmódosítás) 2010 februárjától bevezetett díjazásából származó többletbevétel Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások hang alapú nagykereskedelmi bevételei 2011 első negyedévében 16,2%-kal növekedtek 2010 azonos időszakához képest, mivel mind a belföldi, mind a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek emelkedtek.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2011 első negyedévében növekedtek 2010 azonos időszakához képest. Macedóniában az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó magasabb bevétel oka a nemzetközi forgalom végződtetési díjainak emelkedése. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a mobil szolgáltatóktól származó magasabb bevételt elsősorban a mobilból nemzetközi irányba továbbított forgalom emelkedése okozta. A növekedéseket részben ellensúlyozta a híváskezdeményezésből és hívásvégződtetésből származó bevételek visszaesése Magyarországon, az alacsonyabb forgalom hatására. A belföldi vezetékes szolgáltatóktól származó bevételek a Combridge-nél is mérséklődtek, a nagykereskedelmi hangforgalom csökkenése nyomán.

A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek a Makedonski Telekomnál a nemzetközi végződtetési díjak 2010 májusában történt emelésének köszönhetően növekedtek. Az emelkedést kis mértékben ellentételezte a Crnogorski Telekomnál a lecsökkent nemzetközi bejövő végződtetési és tranzit forgalom hatására visszaesett nemzetközi bejövő forgalmi bevétel.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2011 első negyedévében 12,8 mrd Ft-ra csökkentek a 2010. azonos időszaki 13,5 mrd Ft-os bevételről. Magyarországon a DSL csatlakozások száma kis mértékben csökkent (623.809 csatlakozás 2011. március 31-én). Bár a nagykereskedelmi csatlakozások száma erősen visszaesett, ezt nagyrészt kompenzálta a kiskereskedelmi előfizetők számának növekedése. A kábeltel előfizetői szám és az optikai csatlakozások száma növekedett, de a szélessávú mennyiségi növekedés nem tudta ellentételezni azt, hogy az éles verseny következtében lecsökkent díjak alacsonyabb ARPU-t (egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel) eredményeztek. A T-Home dupla-, illetve tripla szolgáltatáscsomagokra történő váltás szintén csökkentette az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjét. 2011. március 31-én a Magyar Telekom Nyrt. 64%-os becsült részesedéssel rendelkezett a kiskereskedelmi DSL piacon és körülbelül 20%-os részesedéssel a szélessávú kábel piacon. A lecsökkent magyarországi internet bevételeket valamelyest ellensúlyozta a DSL csatlakozások számának emelkedése a külföldi leányvállalatainknál.

Az adatbevételek közel változatlan szinten maradtak és 6,7 mrd Ft-ot tettek ki mind 2010, mind 2011 első három hónapjában. A keskenysávú adatbevételek Magyarországon

elsősorban a forgalom visszaesés, valamint az olcsóbb szolgáltatások felé történő migráció következtében lecsökkent Flex-Com bérelt vonali bevételek miatt mérséklődtek. A csökkenéseket nagyban ellentételezte Magyarországon a nemzetközi áramkör bérleti és HSL bevételek növekedése.

A TV bevételek 7,7 mrd Ft-ot értek el 2011 első negyedében, szemben a 2010. azonos időszakban 6,7 mrd Ft-tal. Ezt a növekedést elsősorban az IPTV bevételek emelkedése magyarázza, mely az IPTV előfizetői szám bővülésének köszönhető Magyarországon és külföldi leányvállalatainknál egyaránt 2011 első három hónapjában. Az IPTV előfizetői bázis erős növekedését a gyors internet-hozzáférést biztosító fejlesztésünk (elsősorban ED3) segítette, ami egyben az interaktív televíziózás növekvő népszerűségét is jelzi. A növekedéshez hozzájárult a magasabb szatellit TV bevétel is az előfizetői szám folyamatos emelkedése miatt, amely elérte a 261.663-at 2011. március 31-én. A fent említett növekedéseket részben ellensúlyozta a kábel TV bevételek visszaesése, melyet az előfizetőszám csökkenése, valamint az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel mérséklődése eredményezett Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011. március 31-ig 11,5%-os csökkenést mutattak 2010 azonos időszakához viszonyítva. A visszaesést a Makedonski Telekomnál a számítógépek, ADSL modemek, kereskedelmi áruk és telefonkészülékek alacsonyabb értékesítési volumene okozta. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a visszaesés egyrészt a laptopok és ADSL modemek alacsonyabb eladási volumenével, másrészt a készülékberletből származó bevételek mérséklődésével magyarázható, melyet a bérelt telefonkészülékek számának visszaesése okozott.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2011 első negyedében 1,9%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, energia kereskedeleméből és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés Magyarországon elsősorban az energia kiskereskedeleméből származó jelentős bevételnek köszönhető 2011 első negyedében.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2011. március 31-ig 72,4 mrd Ft-ot értek el a 2010. azonos időszakban 74,2 mrd Ft-os bevétellel szemben (2,4%-os csökkenés). A mobil bevételek csökkenését főként a Magyar Telekom Nyrt. mobil üzletága, a T-Mobile Magyarország és külföldi leányvállalataink hang alapú bevételeinek visszaesése eredményezte. Ezen csökkenéseket nagyban ellentételezte a T-Mobile Magyarország szélessávú, valamint berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételének növekedése.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül a hang alapú bevételek adják a bevételek legnagyobb részét, melyek értéke 2011 első három hónapjában 50,6 mrd Ft volt. A T-Mobile Magyarországnál az erős verseny következtében lecsökkent percdíjak alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételeket eredményeztek. A hang alapú nagykereskedelmi bevétel-visszaesés a lecsökkent végződtetési díjak következménye (16%-os csökkenés 2010. december 1-jétől), amit a magasabb fajlagos bejövő forgalom valamelyest ellensúlyozni tudott. A hatósági tarifacsökkentés és az alacsonyabb forgalom következtében a visitor bevételek szintén mérséklődtek.

A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma növekedett, a 2010. első negyedévi 160 percről 2011 azonos időszakára 163 percre. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele 4,4%-kal csökkent (2010 első három hónapjában 3.553 Ft, míg 2011 azonos időszakában 3.396 Ft volt), mivel az alacsonyabb átlagos tarifák hatását csak részben ellensúlyozta a forgalom növekedése, valamint a szerződéses ügyfelek magasabb aránya.

Magyarországon a 100 lakosra jutó mobil előfizetős szám 119,1-et ért el, míg a T-Mobile Magyarországnak a SIM kártyák száma alapján 43,8%-os piaci részesedése volt a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon 2011. március 31-én. A T-Mobile Magyarország előfizetői száma egy év alatt 1,8%-kal nőtt. A szerződéses előfizetők aránya 2011. március 31-ére az előző évi 45,9%-ról 48,5%-ra emelkedett.

A nem hang alapú szolgáltatások magasabb bevétele elsősorban a T-Mobile Magyarország megemelkedett mobil internet és adat bevételeinek köszönhető. Ezeket a növekedéseket részben ellentételezte az üzenetforgalomból származó bevételek mérséklődése. 2011 első negyedévében a nem hang alapú szolgáltatások 22,1%-os hányadot képviseltek az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevételben. A T-Mobile Magyarország szélessávú mobil előfizetőinek száma 672.813-at tett ki 2011. március 31-én, ami 48,3%-os részesedést jelent a teljes előfizetői számot alapul véve a mobil szélessávú piacon.

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2011 első negyedévében az előző év hasonló időszakához képest 19,0%-kal emelkedtek, elsősorban a T-Mobile Magyarországnál. Az ügyfélmegtartáshoz és -megszerzéshez kapcsolódó bevételek emelkedését a készülékek magasabb átlagára magyarázza, mely az okostelefonok értékesítési volumenének növekedésével és a kártyás ügyfeleknek nyújtott készüléktámogatások csökkenésével áll összefüggésben. A növekedést külföldi leányvállalatainknál elsősorban a készülékek magasabb értékesítési volumene okozta.

A rendszerintegrációs („SI”) és informatikai („IT”) szolgáltatásokból származó bevételek 1,1%-kal, 10,9 mrd Ft-ra nőttek 2011 első negyedévében, szemben a 2010 azonos időszaki 10,8 mrd Ft-tal. A Magyar Telekom Nyrt. T-Systems infrastrukturális bevételeinek emelkedését 2011 első negyedévében magasabb projekt bevételek magyarázzák. Az IQSYS alkalmazási bevételei a digitális tábla eladásoknak és a távközlési szektorban futó projektek nagyobb volumenének köszönhetően nőttek, melyeket csak részben ellentételezett az ipari- és a bankszektorban tapasztalható visszaesés. Ezeket a növekedéseket nagyban ellensúlyozta a KFKI infrastrukturális bevételeinek csökkenése az állami megrendelések visszaesése következtében. A Magyar Telekom Nyrt. T-Systems outsourcing bevételei is mérséklődtek 2011 első három hónapjában, az újratárgyalt szerződésekben alkalmazott alacsonyabb árak miatt.

Működési költségek

A hang, adat és internet bevételekhez kapcsolódó kifizetések a 2010. első három havi 15,5 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakára 14,1 mrd Ft-ra csökkentek, elsősorban a belföldi mobil szolgáltatók felé történő, hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések visszaesése miatt Magyarországon, mely a 2010. decembertől csökkentett mobil végződtetési díjak és a lecsökkent forgalom eredménye. Ezen csökkenéseket valamelyest ellentételezte a belföldi mobilszolgáltatók felé történő kifizetések emelkedése a T-Mobile MK esetében, ahol a növekedés fő oka a VIP előfizetői által generált forgalom emelkedése volt.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke a 2010. első három havi 8,9 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakára 8,5 mrd Ft-ra csökkent. A csökkenést a T-Mobile MK esetében az új előfizetőknek történt készülékértékesítések alacsonyabb száma okozta 2011 első negyedévében, 2010 hasonló időszakához viszonyítva.

Az SI/IT bevételekhez kapcsolódó kifizetések 12,6%-os növekedést mutattak 2011 első három hónapjában a 2010. azonos időszakkal szemben, melyet az IQSYS digitális tábla értékesítéséhez kapcsolódó magasabb kifizetései magyaráznak.

Az egyéb közvetlen költségek 2011 első negyedévében 0,3 mrd Ft tartalomszolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 2,5 mrd Ft TV szolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetést, 2,1 mrd Ft ügynöki jutalékot és 1,4 mrd Ft egyéb bevételhez kapcsolódó kifizetést tartalmaznak. Az egyéb közvetlen költségek csökkenését elsősorban az ügynöki jutalék mérséklődése okozta éves összehasonlításban. A Magyar Telekom Nyrt.-nél és a T-Mobile MK-nál az ügynöki jutalék visszaesését az ügyletek számának visszaesése és az egyes ügyletek alacsonyabb tranzakciós díja magyarázza. Az egyéb bevételhez kapcsolódó kifizetések a távszavazás forgalmának hanyatlása következtében csökkentek a Makedonski Telekom esetében. A fenti csökkenéseket valamelyest ellensúlyozták az energia kereskedelemhez kapcsolódó kifizetések a Magyar Telekom Nyrt.-nél, összhangban a kiskereskedelmi energia üzlet 2010 második felében történt indításával. A TV előfizetők számának emelkedésével párhuzamosan a Magyar Telekom Nyrt.-nél és a Makedonski Telekomnál növekedtek a TV szolgáltatáshoz kapcsolódó kifizetések.

A személyi jellegű ráfordítások 2011 első három hónapjában 22,2 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2010. azonos időszaki 23,3 mrd Ft-tal (5,0%-os csökkenés). A személyi jellegű ráfordításokban bekövetkezett csökkenés döntően a 2,2%-kal alacsonyabb csoport létszámnak tulajdonítható (amely 2010. március 31-i 10.397 főről 2011. március 31-ére 10.170 főre csökkent), és ezt részben ellensúlyozta az elbocsátási költségek növekedése, elsősorban a Magyarország szegmensben.

Az értékcsökkenési leírás változatlan szinten maradt 2011 első negyedévében, 2010 hasonló időszakához viszonyítva. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a csökkenés főként bizonyos eszközök becsült hasznos élettartamának módosításával összefüggő amortizációs hatást tükrözi, melyet valamelyest ellentételezett a bruttó eszközérték növekedése (elsősorban szatellit TV és IPTV esetében). Ezt a csökkenést ellensúlyozta az értékcsökkenés növekedése a Makedonski Telekomnál, a tárgyi eszközök hasznos élettartamának változásából és a befektetett eszközök magasabb állományából eredően.

A Magyar Országgyűlés 2010. október 18-án elfogadott törvénye különadót („válságadó”) vetett ki számos ágazatra, többek között a távközlési szektorra is. A teljes 2010-es évre vonatkozó különadót 2010 decemberében számoltuk el az egyéb működési költségek között, míg 2011-ben havonta kerül könyvelésre.

Az egyéb működési költség 7,3 mrd Ft anyag- és karbantartási költséget, 7,7 mrd Ft szolgáltatásokért fizetett díjat, 2,9 mrd Ft marketing költséget, 3,2 mrd Ft bérleti díjat, 1,3 mrd Ft tanácsadási díjat, 3,1 mrd Ft adót és egyéb illetéket, 2,4 mrd Ft behajthatatlan követelést, valamint 0,2 mrd Ft egyéb költséget tartalmaz 2011 első három hónapjában. Az egyéb működési költségek visszaesését elsősorban a T-Mobile MK költségeinek csökkenése okozta, bizonyos jogi ügyek kapcsán képzett céltartalék feloldásából eredően. A Magyar Telekom Nyrt.-nél a folyamatban lévő vizsgálattal, illetve a CRM és a Finance Streamlining projektekkel összefüggésben 2011-ben elszámolt alacsonyabb költségek eredményezték a tanácsadói díjak mérséklődését. Az szolgáltatásokért fizetett díjak is csökkentek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, elsősorban a jelentősen alacsonyabb IT támogatási költségek eredményeként (a költségcsökkentési intézkedések hatására újratárgyalt szerződésekből eredően), valamint az ingatlangazdálkodással kapcsolatos költségek visszafogásának hatására. A marketing költségek mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél a marketing kiadások átütőmérésével függ össze. Ezen csökkenéseket kismértékben ellentételezte a bérleti díjak növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, elsősorban a set top box-ok és kábel modem végződtetési berendezések 2010 júniusától jelentkező bérleti díjai. Az anyag- és karbantartási költségek emelkedése a T-Mobile MK esetében a leltározáskor leírt készletek magasabb értékének tudható be 2011-ben. Az üzemanyag és energia árák növekedése, valamint a 2G és 3G bázisállomások magasabb száma szintén közrejátszott a költségnövekedésben.

Az egyéb működési bevételek a 2010. első három havi 0,2 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakára 2,1 mrd Ft-ra emelkedtek, mely elsősorban az ingatlanok eladása kapcsán realizált nyereséggel és a saját hálózatunkon külső megrendelésre végzett eseti munkák bevételeinek 2011-es emelkedésével magyarázható.

Működési eredmény

A működési eredményráta a 2011. március 31-ével végződő három hónapra 20,5% volt, szemben a 2010. azonos időszaki 22,7%-kal. A csökkenés elsődleges oka a bevételek 3,3%-os visszaesése, valamint a 2010 decemberében bevezetett válságadó.

Nettó pénzügyi eredmény

2011 első negyedévében a nettó pénzügyi ráfordítások változatlan szinten maradtak és 8,4 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2010. azonos időszaki 8,5 mrd Ft-tal. A pénzügyi ráfordítások kismértékű csökkenését a Magyar Telekom Nyrt.-nél az alacsonyabb fizetett kamatok okozták, a jóval alacsonyabb átlagos kamat rátával, illetve a hitelek alacsonyabb átlagos állományával összhangban. A 2010-hez képest 2011-ben elkönyvelt magasabb árfolyamnyereséget a forint euróval szembeni intenzívebb erősödése okozta 2011 első negyedévében. Ezen hatásokat nagyban ellentételezte a származékos ügyleteknél elszámolt magasabb veszteség a Magyar Telekom Nyrt.-nél a kamatok és árfolyamok változásából adódóan, valamint az adott hitelekhez és a bankbetétállományhoz kapcsolódóan realizált alacsonyabb kamatbevétel.

Nyereségadó

2011 első negyedévében a nyereségadó költsége csökkent 2010 azonos időszakához képest, részben a Csoport alacsonyabb adózás előtti eredményének következtében. Azonban a csökkenést elsősorban a magyarországi társasági adókulcs 19%-ról 10%-ra történő mérséklése okozta, mely 2013-tól lép életbe. 2011-ben számos olyan adóban levonható költség van (értékcsökkenés, árfolyamveszteség), ami olyan ideiglenes különbséget okoz, amely 2013-ban vagy utána fordul vissza. Ez azt eredményezi, hogy a költségeket 2011-ben 19%-os kulcson érvényesíthetjük, míg a vonatkozó halasztott adó költségeket (kötelezettséget) 10%-kal ismerjük el. A jelenlegi és a jövőben alkalmazandó adókulcsok közötti eltérés jelentősen alacsonyabb adóköltiséget és effektív adókulcsot eredményezett 2011 első negyedévében, mint 2010 hasonló időszakában.

A magyar kormány 2011. március 1-jén bejelentette, hogy a költségvetési hiány csökkentésére irányuló hosszú távú erőfeszítése részeként, módosítani kívánja a jelenleg hatályban lévő törvényt, amely szerint a társasági adókulcs 19%-ról 10%-ra csökkenne 2013-tól. A közelmúltban tett bejelentés az adóráta 2013-tól tervezett csökkentésének eltörléséről várhatóan lényegesen magasabb adókötelezettség elismerését eredményezi 2011-ben és negatív hatással lesz a 2011. évi halasztott adóra, míg nagysága azonos lesz a 2010. évi halasztott adóra gyakorolt pozitív hatással.

Cash flow

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash flow 44,6 mrd Ft volt 2011 első negyedévében, szemben a 2010. azonos időszaki 39,8 mrd Ft-tal. A működő tőke kedvező alakulását részben ellentételezte az alacsonyabb EBITDA.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash flow 2011 első negyedévében 25,8 mrd Ft-ot, míg 2010 azonos időszakában a befektetési tevékenységből származó nettó cash

flow 18,4 mrd Ft-ot tett ki, ami döntően az egyéb pénzügyi eszközök változását (rövid lejáratú bankbetétek, valamint rövid lejáratú követelések) tükrözi.

A pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow a 2010. első három havi mínusz 46,2 mrd Ft-ról 2011 azonos időszakában mínusz 8,2 mrd Ft-ra csökkent, amely a hitel törlesztés lényegesen alacsonyabb összegével magyarázható 2011-ben.

Jövőkép

A távközlési iparág világszerte jelentős változásokon megy keresztül. Több, hosszú távú tendenciát figyeltünk meg, amelyek megváltoztatják a magyar távközlési piac struktúráját. A hosszú távú tendenciákat elsősorban a technológiai változások, az ügyféligenyek, a verseny és a szabályozás határozzák meg. Ahhoz, hogy ezekhez a piaci változásokhoz alkalmazkodhassunk, újradefiniáltuk vállalati stratégiáink fókuszterületeit, hogy kiaknázhassuk teljes körű szolgáltatást nyújtó integrált távközlési pozíciókat és biztosíthassuk hosszú távú versenyképességünket. A stratégiánk a meglévő ügyfélkör kihasználására és bővítésére, a hatékonyság jelentős javítására és a növekedési lehetőségek kiaknázására épül.

A Magyar Telekom jelenlegi tervei és kilátásai a legjobb ismereteinken és a várható körülményeken alapulnak. A versenytársaink magatartását azonban nehéz pontosan előre jelezni. Ezért az alternatív szolgáltatók, az új piaci belépők és az új megoldások feltételezettnél erősebb hatása negatívan befolyásolhatja az üzleti teljesítményünket minden olyan országban, ahol jelen vagyunk. Hangsúlyoznunk kell, hogy minden szegmensre hatással van a saját üzleti környezete és előre nem látott vagy általunk nem irányítható körülményeknek és eseményeknek vagyunk kitéve.

A magyar költségvetési hiány finanszírozására a kormány számos intézkedést foganatosított azzal a szándékkal, hogy 3,0%-ra csökkentse a GDP-re vetített hiány nagyságát 2011-ben. A saját üzleti területünket legkedvezőtlenebbul érintő intézkedés a távközlési bevételekre kivetett 6,5%-os válságadó. A vállalkozói piacot szintén sújtotta a kormányzati szektorban bekövetkezett szigorú kiadáscsökkentés. Pozitív fejlemény, hogy a kormány 2011-től csökkentette a jövedelemadókat, ami fokozhatja a távközlési szolgáltatások iránti keresletet. Az adókat a kis- és középvállalkozások számára szintén csökkentették.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások területén, Magyarországon a vezetékes beszédcélú szolgáltatásból származó árbevétel további csökkenését várjuk a tartós vonalcsökkenés és a vezetékes tarifák mérséklődése miatt. A mobil helyettesítés még mindig a lemorzsolódás fő oka, és erőteljes negatív mobil ár prémiumot várunk 2011-ben. Ahogy azt stratégiánkban jeleztük, a vezetékes beszédcélú szolgáltatási bevételek csökkenésének enyhítése érdekében a hagyományos forgalom alapú bevétel struktúráról áttérünk a hozzáférés alapú bevétel struktúrára. A vezetékes összekapcsolási tarifák 2011-ben, valamint az ezt követő években várhatóan tovább csökkennek, mely további negatív hatással lesz vezetékes bevételi forrásainkra.

A telített vezetékes piacon továbbra is a TV marad a fő hajtóerő. Célunk, hogy 2011-ben a dinamikus növekedés folytatódjon, annak ellenére, hogy az elérhető haszon a nagy verseny miatt nyomás alatt van.

A mobil szolgáltatások területét tekintve a magyarországi piac telítődött és a következő évben lassabb növekedési ütemet várunk. További növekedést várunk a mobil szélessávban, valamint az értéknövelt és adatátviteli szolgáltatások jövőbeli növekedési

lehetőségeit tekintve, melyet az UMTS és a HSDPA szolgáltatások folyamatos elterjedése támogat.

Macedóniában folytatódik a verseny éleződése és megerősödése mind a vezetékes, mind pedig a mobil szegmensben. A fő versenytársak a vezetékes piacon tripla csomagok kínálatával, agresszív árképzéssel és marketingkommunikációval bombázzák a lakossági beszédcélú piacot. A mobil szegmens esetében a piaci verseny szintén nagyon erős a három szereplő között, de a hang alapú mobil bevételek várhatóan továbbra is növekedni fognak.

Kiadások

Elköteleztük magunkat amellet, hogy minden üzleti szegmensben javítsuk belső működési hatékonyságunkat. Folytatni fogjuk a csoport szintű hatékonysági projektünket („Save for Service”). Ez a több évre kiterjedő projekt jelentős megtakarításokat eredményezett már 2010-ben is, mely az elkövetkezendő években szintén folytatódni fog. A 2011-es cél a több területet átfogó, végponttól végpontig tartó folyamatok felülvizsgálata, valamint jobb optimalizálással és átszervezéssel valamennyi megtakarítási lehetőség kihasználása.

Összes beruházás tárgyi eszközökbe és immateriális javakba

A korábbi évekkel összehasonlítva, nem változnak a beruházásaink legfontosabb prioritásai. Legfontosabb stratégiai célunk marad az új termékekbe és platformokba (pl. FTTx és LTE) történő beruházás, habár a teljes beruházási szint csökken. Folytatjuk a UMTS és a HSDPA infrastruktúra kiépítését új bázisállomások létrehozásával, bár a beruházás összértéke csökken ezen a területen.

Növelni fogjuk az IT terület beruházásait annak érdekében, hogy Magyarországon piacvezetővé válhassunk az infokommunikáció (ICT) területén, míg az új szegmensek (pl. energiaszektor) irányába történő terjeszkedés további beruházásokat is igényel.

Törekedve az ügyfél orientáltság további javítására, 2011-ben és azon túl a stratégiai prioritást az új ügyfél kapcsolattartási rendszer (CRM) bevezetése jelenti.

Kockázati tényezők

Pénzügyi helyzetünket, működési eredményünket, illetve értékpapírjaink kereskedési árát különböző kockázatok és bizonytalanságok negatívan befolyásolhatják. Ezen tényezőket többek között a 2010. évi 20-F formátumú éves jelentésünk 3. fejezete is részletezi (melyet az SEC-hez nyújtottunk be) és ezen kockázatok a jelen időközi beszámolóra is érvényesek. Az alábbiakban felsorolt kockázatok nem teljes körűek. További, jelenleg nem ismert kockázatok, vagy olyan kockázatok, melyeket jelenleg lényegtelennek tekintünk, szintén kedvezőtlen hatással lehetnek pénzügyi helyzetünkre, működési eredményeinkre, illetve értékpapírjaink kereskedési árára. A jelentősebb kockázatokat és bizonytalanságokat az alábbiakban foglaljuk össze:

- Működésünk jelentős állami szabályozási hatás alatt áll;
- Erősebb versenynek vagyunk kitéve;

- Azon képességünk, hogy tudjuk-e tartani bevételi céljainkat, részben függ attól, hogy mennyire vagyunk képesek a csökkenő vezetékes hang alapú bevételeinket az adat, a TV, az internet és SI/IT bevételekkel kompenzálni, illetve attól, hogy tudunk-e további távközlési cégeket felvásárolni;
- Lehetséges, hogy nem tudunk alkalmazkodni a távközlési piacokon bekövetkező technológiai változásokhoz;
- Működési modellünk jövőjét az üzleti környezet jelenleg még előre nem látható változásai befolyásolhatják;
- A technológia és a távközlési ágazat fejlesztései egyes eszközeink könyv szerinti értékének csökkenését, értékvesztését okozták és okozhatják;
- A berendezések beszerzése és a karbantartás tekintetében korlátozott számú szállítóra vagyunk utalva;
- Az üzletünkre negatív hatással lehetnek a mobilkommunikációs technológiáknak tulajdonított valós vagy vélt egészségügyi kockázatok;
- A rendszerhibák csökkent felhasználói forgalmat és kisebb bevételt eredményezhetnek, valamint sérthetik a hírnevünket;
- A kulcs munkatársak elvesztése gyengítheti az üzletünket;
- A folyamatban lévő hatósági vizsgálatok a montenegrói és macedón szerződésekkkel és tevékenységekkel kapcsolatosan bírságokkal és szankciókkal járhatnak;
- A kisoroszvénnyeseinkkel folytatott perek megkövetelhetnek tőlünk egyéb időigényes és/vagy költséges javító intézkedéseket;
- A részvényáraink ingadozóak lehetnek és a részvényeladási képességet a részvényeink és ADS-eink viszonylag kevésbé likvid piaca negatívan befolyásolhatja;
- A befektetéseink értékét, a működési eredményünket és pénzügyi helyzetünket kedvezőtlenül befolyásolhatják a magyarországi és más országokban bekövetkező gazdasági fejlemények;
- Ki vagyunk téve a magyar adórendszer kiszámíthatatlan változásainak;
- A devizaárfolyamok ingadozása kedvezőtlenül befolyásolhatja a működési eredményünket;
- Folyamatosan vitáink és peres ügyeink vannak a szabályozó szervekkel, versenytársakkal és más felekkel. Az ilyen jogi eljárások végső kimenetele általában bizonytalan, illetve eredményük jelentős negatív hatással lehet a működési eredményünkre és a pénzügyi helyzetünkre.

5. Szegmens információk

(a) A szegmensek bemutatása

A 2010. július 1-jén életbe lépett új irányítási rendszer következtében a Magyar Telekom 2011 elejétől új jelentési struktúrát követ. A Csoport új szegmensei a Magyarország szegmens (amely a korábbi Lakossági Szolgáltatások Üzletágat, a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletág kis- és középvállalati ügyfeleit, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit foglalja magába) és a T-Systems szegmens (amely a korábbi Vállalati Szolgáltatások Üzletágat tartalmazza a Magyarország szegmenshez migrált kis- és középvállalati ügyfelek nélkül, valamint a Csoportközpont és a Technológia Üzletág vonatkozó részeit). A macedón és montenegrói szegmensek nem változtak.

A 2010. első negyedévi összehasonlító számok rendelkezésre állnak, de minimális szintű becsléseket is tartalmaznak, mivel az új struktúra fokozatosan került bevezetésre 2010 második félévében, és az ténylegesen csak 2011. január 1-jétől van érvényben.

(b) Az Ügyvezető Bizottság („MC”) számára bemutatott szegmens információk

A következő táblázatok a bevételeket és az EBITDA (nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) értékeit mutatják szegmensenként, amint azt a társaság legfőbb operatív döntéshozó testülete, az MC vizsgálja.

Az alábbiakban bemutatott szegmensek eredményének összege nem egyenlő a Csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

A Csoport pénzügyi jelentéseiben szereplő szegmens információkat úgy mutatjuk be, ahogy ezeket a Magyar Telekom Nyrt. vezető operatív döntéshozói, az Ügyvezető Bizottság tagjai vizsgálják. Az MC felelős az erőforrások működési szegmensek közötti elosztásáért, valamint ezek teljesítményének havi értékeléséért. A működési szegmensek által alkalmazott számviteli politikák és értékelési alapelvek nagyon hasonlítanak a Csoport által alkalmazottakhoz. Az eltérések elsősorban abból erednek, hogy a működési szegmensek eredménye a Csoport ezen pénzügyi kimutatásaihoz képest korábban kerül meghatározásra és lezárásra. Bármilyen, a szegmensek eredményének zárása és a pénzügyi kimutatások vagy ezen időközi pénzügyi beszámoló jóváhagyása között felmerült és módosítást igénylő tétel az MC elé kerülő jelentési csomagban a következő időszak szegmens eredményekben kerül kimutatásra.

A szegmensek eredményei elsődleges- és másodlagos bevételeket, illetve költségeket is tartalmaznak. A szegmensek elsődleges bevételei külső felekhez köthetőek, míg a másodlagos bevételei a többi szegmenstől származnak. Hasonlóképpen, az elsődleges költségek külső felek részére történő kifizetést jelentenek, míg a másodlagos költségeket az egyes szegmensek terhelik rá a többi szegmensre. A másodlagos bevételek és költségek kiszűrésre kerülnek a csoport szintű pénzügyi kimutatásokban.

A Magyar Telekomot a Magyarországon 2010 negyedik negyedévében kivetett, a távközlési tevékenységre vonatkozó különadó terheli visszamenőlegesen 2010. január 1-jei hatállyal, melynek adóalapja a társaságok éves nettó árbevétele. A különadó 2010 negyedik negyedévében került bevezetésre, ezért 2010-ben csak a negyedik negyedév eredményét érintette mind a Csoport, mind pedig a szegmensek szintjén. A magyarországi szegmensek (Magyarország és T-Systems) bemutatott EBITDA értékei azonban tartalmazzák a távközlési ágazat különadóját 2010-ben és 2011-ben is. 2011-ben a felsővezetés számára készült szegmens-jelentésekben a 2010. első negyedévi szegmens

eredmények visszamenőlegesen módosítva lettek az ezen időszak bevételeire számított különadó kötelezettséggel, a szegmensek 2010. és 2011. azonos időszaki teljesítményének jobb összehasonlíthatósága miatt. Minthogy a szóban forgó ágazati különadó 2010. negyedik negyedévében lépett hatályba, a Csoport 2010. első negyedévi Konszolidált Átfogó Eredménykimutatása az IFRS előírásaival összhangban nem került módosításra, így a Csoport 2010. első negyedéves teljesítménye kevésbé összevethető a 2011. első negyedévi eredménnyel.

Az IFRS szerint legközvetlenebbül összehasonlítható pénzügyi mutató, az EBITDA elvben minden egyes szegmens esetében levezethető a szegmens működési eredményéből, az értékcsökkenés visszavételével. Azonban az értékcsökkenés nincs a szegmensekhez allokálva (nem szegmens mutató); ezért a levezetés nem végezhető el és mutatható be a szegmensekre bontva. Ennek megfelelően, a szegmensek szerinti összes EBITDA értékének a Csoport konszolidált adózott eredményéhez történő levezetését mutatjuk be.

Millió Ft	2010. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31- ével végződött 3 hónap
Magyarország összbevétele	104.709	101.132
Ebből Magyarország bevételei a többi szegmenstől	(9.648)	(8.512)
Magyarország bevételei külső ügyfelektől	95.061	92.620
T-Systems összbevétele	29.375	28.071
Ebből T-Systems bevételei a többi szegmenstől	(3.012)	(2.633)
T-Systems bevételei külső ügyfelektől	26.363	25.438
Macedónia összbevétele	18.384	17.126
Ebből Macedónia bevételei a többi szegmenstől	(36)	(30)
Macedónia bevételei külső ügyfelektől	18.348	17.096
Montenegró összbevétele	7.448	7.359
Ebből Montenegró bevételei a többi szegmenstől	(4)	(12)
Montenegró bevételei külső ügyfelektől	7.444	7.347
Szegmensek konszolidált összbevétele	147.216	142.501
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport bevétele között	158	6
A Csoport összbevétele	147.374	142.507

Millió Ft	2010. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31- ével végződött 3 hónap
Szegmens eredmények (EBITDA)		
Magyarország	34.967	38.294
T-Systems	4.008	3.853
Macedónia	8.436	9.221
Montenegró	1.810	1.872
Szegmensek EBITDÁ-ja összesen	49.221	53.240
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók (2010 első negyedévében visszamenőlegesen tartalmazza)	6.690	0
Értékelési különbségek a szegmensek és a Csoport EBITDÁ-ja között	1.755	6
A Csoport EBITDÁ-ja összesen	57.666	53.246
Értékesökkenés és amortizáció a Csoport esetében	(24.140)	(23.994)
A Csoport EBITDÁ-ja összesen	33.526	29.252
Nettó pénzügyi eredmény	(8.503)	(8.440)
Részesedés társult és közös vezetésű vállalatok veszteségéből	(9)	(1)
A Csoport adózás előtti eredménye	25.014	20.811
Nyereségadó	(5.750)	(2.944)
A Csoport adózott eredménye	19.264	17.867

(c) Működési és pénzügyi áttekintés - szegmens

Magyarország

A Magyarország szegmens T-Mobile és T-Home márkanevek alatt, több millió lakossági és kisebb üzleti ügyfélnek nyújt mobil és vezetékes távközlési, valamint televíziós szolgáltatást (beleértve a teljes körű marketing, értékesítési és ügyfélkapcsolati tevékenységet is) Magyarország területén. A Magyarország szegmens felelős a nagykereskedelmi mobil és vezetékes szolgáltatásokért Magyarország területén, valamint stratégiai, az üzletágakat érintő menedzsment és támogató funkciót lát el, beleértve a beszerzési, pénzügyi, ingatlan, számviteli, adó, jogi, belső ellenőrzési és hasonló megosztott szolgáltatásokat és a Csoport egyéb központi funkcióit. Ezen kívül ez a szegmens felel még a Bulgáriában, Romániában és Ukrajnában helyi vállalatoknak és távközlési szolgáltatóknak nyújtott nagykereskedelmi szolgáltatásokért, továbbá a magyarországi mobil, vezetékes és kábel TV-s hálózatok működtetéséért és fejlesztéséért, valamint a magyarországi IT menedzsment funkciókért.

Millió Ft-ban	2010. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	21.215	18.222	(14,1)
Internet bevételek	10.673	9.888	(7,4)
TV bevételek	6.071	6.888	13,5
Egyéb vezetékes és SI/IT bevételek	10.716	10.213	(4,7)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	48.675	45.211	(7,1)
Hang alapú bevételek	39.245	37.593	(4,2)
Nem hang alapú bevételek	9.456	10.682	13,0
Egyéb mobil bevételek	7.333	7.646	4,3
Mobil bevételek összesen	56.034	55.921	(0,2)
Bevételek összesen	104.709	101.132	(3,4)
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók	(5.658)	(5.352)	(5,4)
EBITDA	34.967	38.294	9,5
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	12.425	9.782	(21,3)

A Magyarország szegmens összbevétele a vezetékes és mobil hangbevételek, valamint a vezetékes internet bevételek csökkenése következtében 3,4%-kal esett vissza az előző évhez viszonyítva, melyet részben ellensúlyozott a TV, a mobil internet, valamint a mobil berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek növekedése.

A vezetékes hang alapú kiskereskedelmi bevételeken belül elsősorban az előfizetési díjakból származó bevételek csökkentek, az alacsonyabb átlagos vezetékes vonalszám következtében. A csökkenést tovább fokozta a kimenő forgalmi bevételek mérséklődése, mely a kedvezőtlen gazdasági környezet, valamint a VoIP és VoCable szolgáltatókkal folytatott verseny következtében lecsökkent vezetékes vonalszám, a visszaesett forgalom és az árkedvezmények hatását tükrözi. Amíg a PSTN bevételek tovább csökkentek, addig a bővülő ügyfélszám és a magasabb forgalom eredményeként megnövekedett VoIP és VoCable bevételek valamelyest mérsékeltek ezeket a csökkenéseket.

Az internet bevételek 2011 első három hónapjában 7,4%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A csökkenés főként a DSL bevételek visszaesését tükrözi, melyet a nagykereskedelmi csatlakozások számának nagymértékű visszaesése okozott. A csökkenéshez hozzájárult a kábel- és mobilszolgáltatók támasztotta erős verseny miatt bekövetkezett tarifa csökkenés is. A dupla- és tripla szolgáltatáscsomagokra történő áttérések is negatív hatást gyakoroltak az egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétel szintjére. Ezt a csökkenést csak részben ellensúlyozta a kiskereskedelmi DSL előfizetői szám, valamint a kábeltelnet ügyfélszám növekedése.

A vezetékes hang alapú bevételek és az internet bevételek mérséklődését valamelyest ellensúlyozta az IPTV és a szatellit TV bevételek emelkedése a megnövekedett ügyfélszámnak köszönhetően. Az IPTV előfizetők száma 85,0%-kal növekedett, elérve a 146.135-öt, míg a szatellit TV előfizetők száma 33,5%-kal emelkedett, 261.663-ra 2011. március végére. Ezen növekedéseket részben ellentételezte a kábel TV bevételek

csökkenése, melynek oka egyrészt az ügyfélszám visszaesése (a kábel TV-ről az IPTV technológiára történő áttérés miatt), másrészt pedig az egy előfizetőre jutó alacsonyabb havi árbevétel.

A mobil bevételek azonos szinten maradtak éves összehasonlításban. A hang alapú kiskereskedelmi bevételek csökkentek az alacsonyabb kimenő percdíjak következtében, és a hang alapú nagykereskedelmi bevételeknek is visszaestek a 2010. december 1-jén életbe lépett alacsonyabb végződtetési díjak hatására. Ezen negatív trendeket ellentételezte a nem hang alapú bevételek növekedése a mobil internet térhódításának köszönhetően, továbbá a magasabb átlagos készülék árak nyomán megnőtt berendezés- és készülékértékesítésből származó bevételek.

Az EBITDA a Magyarország szegmens esetében 9,5%-kal nőtt, mivel a hangbevételekhez kapcsolódó kifizetések, az egyéb működési költségek, valamint a személyi jellegű ráfordítások mérséklődtek, az egyéb működési bevételek növekedtek és ezt csak részben ellentételezte a bevételek visszaesése.

A tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésének jelentős csökkenése főként a satelit TV szolgáltatáshoz kapcsolódó alacsonyabb beruházásokkal magyarázható.

T-Systems

A T-Systems Magyarország területén, főleg T-Systems és T-Mobile márkanevek alatt, kiemelt üzleti partnereknek (nagyvállalati ügyfelek és állami szektor) nyújt mobil és vezetékes távközlési, infokommunikációs és rendszerintegrációs szolgáltatásokat (beleértve a teljes körű marketing, értékesítési és az ügyfélkapcsolati tevékenységet is).

Millió Ft-ban	2010. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú bevételek	3.054	2.629	(13,9)
Egyéb vezetékes bevételek	5.308	5.020	(5,4)
Vezetékes bevételek összesen	8.362	7.649	(8,5)
Hang alapú bevételek	4.471	4.109	(8,1)
Nem hang alapú bevételek	2.101	2.163	3,0
Egyéb mobil bevételek	1.917	1.759	(8,2)
Mobil bevételek összesen	8.489	8.031	(5,4)
SI/IT bevételek	12.524	12.391	(1,1)
Bevételek összesen	29.375	28.071	(4,4)
Magyar telekommunikációs és egyéb válság adók	(1.032)	(989)	(4,2)
EBITDA	4.008	3.853	(3,9)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	659	423	(35,8)

A T-Systems bevételei 4,4%-kal csökkentek 2011 első negyedében az előző év azonos időszakához viszonyítva, elsősorban a vezetékes és a mobil hang alapú, valamint az adat és egyéb mobil bevételek csökkenéséből eredően, melyet részben ellentételeztek a magasabb vezetékes internet bevételek.

A hang alapú vezetékes kiskereskedelmi bevételek visszaesését döntően az előfizetők lemorzsolódása és az alacsonyabb forgalom okozta. Az egyéb vezetékes bevételek mérséklődését elsősorban a visszaesett adatbevételek idézte elő, az éles verseny hatására lecsökkent árak következtében.

A mobil szolgáltatások hang alapú bevételei éves összehasonlításban 8,1%-kal csökkentek. A visszaesést főleg a lecsökkent átlagos percdíjak és az alacsonyabb fajlagos kimenő forgalom nyomán mérséklődött hang alapú kiskereskedelmi bevételek okozták, melyet részben ellentételezett az átlagos előfizetős szám növekedése. A hang alapú nagykereskedelmi bevétel-visszaesés a végződtetési díjakra vonatkozó szabályozás hatását tükrözi. Az egyéb mobil bevételek szintén csökkentek, melyet elsősorban az alacsonyabb TETRA-bevételek okoztak a Pro-M esetében. Ezen csökkenéseket valamelyest ellensúlyozta a nem hang alapú szolgáltatások megnövekedett bevétele, köszönhetően a megemelkedett internet bevételeknek (a magasabb mobil szélessávú ügyfélszám hatására), valamint a készülékértékesítésből származó magasabb bevételek (az okostelefonok megnövekedett népszerűsége nyomán megnőtt átlagos készülékár következtében).

A SI/IT bevételek kismértékű csökkenése a KFKI alacsonyabb infrastrukturális bevételeinek eredménye, mely az állami szféra alacsonyabb számú projektjeivel magyarázható. Az outsourcing bevételek csökkenése elsősorban a lecsökkent díjak, valamint a távközlési szektor kisebb számú projektjeinek következménye. Ezen csökkenéseket nagymértékben ellensúlyozták a Magyar Telekom Nyrt. T-Systems esetében a magasabb számú projektnek köszönhetően megnövekedett infrastrukturális bevételek, valamint a digitális táblák megélenkült értékesítése folytán, az IQSYS-nél megnőtt alkalmazás bevételek.

Az EBITDA a T-Systems esetében 3,9%-kal csökkent az előző évhez viszonyítva. Az alacsonyabb összbevétel negatív hatással volt az EBITDA szintjére, melyet részben ellentételeztek az alacsonyabb egyéb működési költségek, az alacsonyabb személyi jellegű költségek, valamint a visszaesett hang alapú kifizetések.

Macedónia

Millió Ft-ban	2010. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	8.198	8.374	2,1
Mobil bevételek összesen	10.186	8.752	(14,1)
Bevételek összesen	18.384	17.126	(6,8)
EBITDA	8.436	9.221	9,3
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	1.868	1.421	(23,9)

Az MKD/HUF árfolyam változásának viszonylag minimális hatása volt (mindössze 0.7%) macedón cégeink működési eredményére.

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes és SI/IT bevételek nőttek, elsősorban a nemzetközi bejövő forgalmi bevételeknek köszönhetően a 2010 májusától megemelt végződtetési díjak hatására. A TV bevételek növekedése a szélesedő IPTV

előfizetői bázisnak köszönhető, míg az internet bevételek emelkedését a DSL csatlakozások növekedése idézte elő, melyet részben ellentételeztek a csomagban értékesített termékek elterjedése miatt lecsökkent átlagárak. Ezen növekedéseket nagymértékben ellensúlyozták az alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételek, az erős verseny és a mobil helyettesítés hatására lecsökkent vezetékes vonalszám és alacsonyabb forgalom következtében.

A mobil bevételek saját pénznemben kifejezett csökkenését elsősorban az alacsonyabb kiskereskedelmi hangbevételek okozták a lecsökkent percdíjak okán, amit részben ellentételezett a magasabb fajlagos forgalom. A nem hang alapú bevételek szintén mérséklődtek, mivel az SMS akciók hatására lecsökkent adatbevételeket, valamint az alacsonyabb forgalom miatt lecsökkent tartalom bevételeket csak részben ellensúlyozták a magasabb forgalom miatt megnövekedett mobil internet bevételek. Ezen csökkenéseket valamelyest ellentételezte a magasabb forgalomból származó megnövekedett nagykereskedelmi hangbevétel, mely a VIP szélesebb ügyfélkörének köszönhető. A nemzetközi összekapcsolási díjak növekedése szintén ellensúlyozta a fenti csökkenést. A T-Mobile MK piaci részesedése 49,9%-ot tett ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 124,0%-ot ért el 2011. március 31-én.

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke 9,3%-kal nőtt Macedóniában, mely elsősorban az egyéb működési költségek csökkenésének tulajdonítható (az alacsonyabb céltartalékok miatt), melyet részben ellentételezett az összbevétel csökkenése.

Montenegró

Millió Ft-ban	2010. márc. 31-ével végződött 3 hónap	2011. márc. 31-ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Vezetékes és SI/IT bevételek összesen	4.099	4.102	0,1
Mobil bevételek összesen	3.349	3.257	(2,7)
Bevételek összesen	7.448	7.359	(1,2)
EBITDA	1.810	1.872	3,4
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	603	400	(33,7)

A forint euróval szembeni 1,0%-os gyengülése 2011 első negyedében kedvezően befolyásolta működési eredményünket Montenegróban.

Az árfolyamhatást figyelmen kívül hagyva a vezetékes és SI/IT bevételek kismértékben csökkentek, főként a hang alapú nagykereskedelmi bevételek mérséklődése miatt, amelyhez az alacsonyabb nemzetközi bejövő forgalom vezetett, mind a végződött, mind a tranzit esetében. Az alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevételek a jelentősen visszaesett kimenő forgalom miatt szintén hozzájárultak a csökkenéshez. Ezen csökkenéseket nagyrészt ellentételezték a magasabb internet bevételek (DSL csatlakozások magasabb száma), valamint a magasabb TV bevételek (szélesedő IPTV előfizetői bázis).

Az euróban kifejezett mobil bevételek visszaesését elsősorban a hang alapú nagykereskedelmi bevételek csökkenése okozta, melyet a bejövő forgalom visszaesése idézett elő. Az alacsonyabb hang alapú kiskereskedelmi bevétel a kártyás ügyfélszám

csökkenésének, valamint az alacsonyabb percdíjaknak a következménye. A magasabb nem hang alapú bevétel a tartalom szolgáltatások megnövekedett használatának köszönhető, melyet részben ellentételezett az alacsonyabb díjából és a kisebb számú elküldött SMS-ből származó lecsökkent üzenetküldési bevétel.

Az EBITDA Ft-ban kifejezett értéke 3,4%-kal nőtt Montenegróban, elsősorban az alacsonyabb egyéb működési költségeknek köszönhetően, melyet csak részben ellentételezett az összbevétel csökkenése.

6. Tárgyi eszközök

2011 első negyedében a tárgyi eszközökbe és immateriális javakba történt beruházások összértéke 12.314 millió Ft-ot tett ki. Nem volt egyedileg jelentős beruházásunk. A Magyar Telekom Nyrt. 2011 első negyedében több ingatlant is értékesített. A teljes nyereség az ügyleteken 1,4 mrd Ft volt. Nem volt egyedileg jelentős eszközértékesítésünk.

7. Kölcsönök

A kölcsönök jellegében és összegében nem történt jelentős változás 2011 első negyedében.

8. Elkötelezettségek

Az elkötelezettségek jellegében és összegében nem történt jelentős változás 2011 első negyedében.

9. Független kötelezettségek

Az alábbiakban bemutatott ügyletekre nem számoltunk el céltartalékot, mert a menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy jelentős kifizetésekre kerülne sor ezekkel kapcsolatban vagy a kötelezettség összege megfelelő megbízhatósággal nem becsülhető. Az ebben, valamint a 12. részben leírt, illetve hivatkozott ügyekre az IAS 37 által előírt információt nem tesszük közzé, amennyiben úgy ítéljük meg, hogy a közzététel jelentősen befolyásolhatná az ügy kimenetelét.

Macedónia

Szerződés jogtalan felmondása miatti kártérítési igény a T-Mobile MK-val szemben

2002 januárjában a T-Mobile MK lejárt követeléseinek behajtására szerződést kötött egy alvállalkozóval. A szerződés három hónap próbaidőt tartalmazott. A próbaidő lejártával, 2002 áprilisában a T-Mobile MK felbontotta a szerződést, az alvállalkozó szerződéses kötelezettségeinek megszegésére hivatkozva. 2003 áprilisában az alvállalkozó pert indított kártérítést követelve az elvesztett profitért és ellentételezést kérve a már teljesített szolgáltatásokért. A menedzsment nem tartja valószínűnek, hogy az alvállalkozó megnyerné a T-Mobile MK ellen indított pert. Az ügyből eredő lehetséges veszteség körülbelül 4,4 mrd Ft. A macedón bíróság elsőfokú döntése 2010-ben a T-Mobile MK-nak kedvezett, azonban a felperes fellebbezett, így a végső döntés egy későbbi időpontban várható.

A Makedonski Telekom fix-mobil végződtetési díjaival kapcsolatos viták

2005-ben a Makedonski Telekom megváltoztatta a vezetékes hálózathoz mobil hálózatba indított kiskereskedelmi hívásforgalmi díjakat. A mobil szolgáltatókkal kötött

összekapcsolási megállapodások értelmében a kiskereskedelmi árak változásának automatikusan csökkentenie kell a mobil hálózatban történő végződtetések díját. 2006 februárjában az egyik macedón mobil szolgáltató, a ONE, keresetet nyújtott be az Ügynökség felé, amelyben a végződtetési díjakkal kapcsolatos vitás kérdések tisztázását kérte. Az Ügynökség visszautasította a keresetet megalapozatlanságra hivatkozva. Ezt a döntést a ONE megfellebbezte és pert indított a Macedón Közigazgatási Bíróságon. A Csoport potenciális vesztesége 0,4 mrd Ft lehet, de a menedzsment az ügyből kifolyólag semmilyen jelentős pénzkiáramlást nem tart valószínűnek. A végső döntést a Macedón Közigazgatási Bíróság egy későbbi időpontban fogja meghozni.

Montenegró

Vita a munkavállalók béréről Montenegróban

A Crnogorski Telekom Szakszervezete 2010 júliusában keresetet nyújtott be a 2009. és 2010. szeptember közötti időszakban elmaradt 15,3%-os, a Kollektív Szerződésben említett minimális béremelés miatt. A menedzsment szerint a Szakszervezet nem jogosult ilyen kereset benyújtására, illetve a kompenzációs kötelezettség kalkulációjával sem ért egyet. Az ügy kapcsán tárgyalásra még nem került sor. Az ügyből származó maximális kockázat körülbelül 0,8 mrd Ft lehet.

10. Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal

A kapcsolt vállalati tranzakciók jellegében nem történt jelentős változás, míg a kapcsolt vállalkozásokkal szemben fennálló pénzügyi kötelezettségeink csökkentek 2011 első negyedévében.

11. Szezonális hatások

A csoport olyan iparágban működik, ahol a működési bevételekben jelentős szezonális vagy periodikus eltérések nem tapasztalhatók.

12. Tanácsadói szerződések ügyében indult vizsgálatok

A Magyar Telekom 2005. évi pénzügyi jelentésének auditálása során a PricewaterhouseCoopers, a Társaság könyvvizsgálója két olyan szerződést talált, amelyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. 2006 februárjában a Társaság Audit Bizottsága megbízta a White & Case-t, mint független jogi tanácsadót, hogy belső vizsgálatot folytasson annak megállapítására, hogy a Társaság ezen vagy egyéb szerződések alapján végrehajtott-e olyan kifizetéseket, amelyek esetlegesen az USA jogszabályaiba (beleértve az Egyesült Államok Külföldön Kifejtett Korrupt Gyakorlatokról szóló törvényét („FCPA”)) vagy a Társaság belső szabályozásaiba ütköznek. A belső vizsgálattal kapcsolatban a Társaság Audit Bizottsága tájékoztatta az Egyesült Államok Igazságügyi Minisztériumát („DOJ”), az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsd felügyeletét („SEC”), valamint a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét.

Az általa begyűjtött iratok és egyéb bizonyítékok alapján a White & Case előzetesen arra a következtetésre jutott, hogy okkal feltételezhető négy, 2005-ben kötött tanácsadói szerződés esetében, hogy azokat nem megfelelő céllal kötötték. Megállapították továbbá, hogy 2006-ban bizonyos munkavállalók a vizsgálat számára releváns bizonyítékokat semmisítették meg. A White & Case talált több olyan szerződést a macedón leányvállalatunknál is, amelyek további vizsgálatot tettek szükségessé. 2007 februárjában az Igazgatóságunk úgy határozott, hogy ezen további szerződéseket és minden kapcsolódó vagy hasonlóan megkérdőjelezhető szerződést úgy kifizetést is át kell tekinteni, és ezekre

is kiterjesztette a vizsgálatot.

Az Audit Bizottság 2009. december 2-án átadta a Társaság Igazgatóságának a „Vizsgálati Jelentés a Magyar Telekom Nyrt. Audit Bizottsága számára” című, 2009. november 30-i keltezésű jelentést (a „Végleges Jelentés”). Az Audit Bizottság jelezte, hogy megítélése szerint, a White & Case a jelenleg rendelkezésre álló információk alapján elkészített Végleges Jelentés átadásával befejezte a független belső vizsgálatot.

A Végleges Jelentés az Audit Bizottság és jogi tanácsadója rendelkezésére álló bizonyítékok alapján az alábbi megállapításokat és következtetéseket tartalmazza:

- Az Audit Bizottság és tanácsadója által a vizsgálat során megszerzett információk „azt mutatják, hogy a Magyar Telekom, a TCG és a Makedonski Telekom legfelsőbb vezetői szintjén szándékos szabálytalanságok történtek és a jogszabályoknak való megfelelés iránti elkötelezettség hiánya volt tapasztalható a vizsgálat alatt álló időszak során”.
- Mint azt a Társaság korábban közzétette, a montenegrói szerződésekkel kapcsolatban „elégtelenek a bizonyítékok arra vonatkozóan, hogy a négy tanácsadói szerződés alapján történt hozzávetőlegesen 7 millió euró kiadás [...] törvényes üzleti célokat szolgált” és „meggyőző bizonyítékok vannak arra, hogy ezen kiadások törvénytelen célokkal kapcsolatosan történtek.” Ezen szerződések nem megfelelően kerültek be a Társaság és/vagy érintett leányvállalatainak pénzügyi nyilvántartásaiba. Mint az korábban közzétételre került, a Társaság pénzügyi beszámolóiban időközben már felülvizsgálta ezen szerződések számviteli minőségét, azért, hogy megfelelően kerüljenek elszámolásra ezen kiadások.
- Mint azt a Társaság korábban közzétette, bizonyíték van arra, hogy bizonyos korábbi munkavállalók szándékosan a Társaság és kapcsolt vállalkozásai Macedóniában folytatott tevékenységére vonatkozó dokumentumokat semmisítették meg.
- 2000 és 2006 között a Társaság és macedón leányvállalatai akkori felső vezetőinek egy kis csoportja jóváhagyott hozzávetőlegesen 24 millió euró kiadást több mint 20 kétesnek minősülő tanácsadói, lobbizási tevékenységre vonatkozó és más jellegű szerződés alapján (ideértve a Társaság és/vagy leányvállalatai által egy ciprusi tanácsadó cég kapcsolt vállalkozásaival kötött szerződéseket). A Végleges Jelentés azt a következtetést tartalmazza, hogy „a rendelkezésre álló bizonyítékok nem igazolják, hogy az ezen kifizetések alapjául szolgáló szerződések törvényesek lettek volna”.
- „A bizonyítékok azt támasztják alá, hogy a szerződések rendelkezései ellenére, a szerződések egy része a macedón kormánytól megszerzendő szabályozási vagy más előny céljából került megkötésre. A Társaság, illetve érintett leányvállalatai általában megkapták a megszerezni kívánt előnyt, majd kifizetéseket teljesítettek egy vagy több kétes szerződés alapján. Továbbá bizonyíték van arra, hogy a többi érintett szerződés szintén törvénytelen volt és azok forrást teremtettek olyan célokra, amelyek eltérnek a szerződések szövegében megjelölt céloktól.”
- Ezen szerződések megkötésével és az azok alapján történt kiadások jóváhagyásával a korábbi felső vezetők tudatosan hozták létre, alakították és hagyták jóvá a következők többségével vagy mindegyikével jellemezhető ügyleteket:

- a belső ellenőrzési pontok szándékos megkerülése;
- hamis és félrevezető társasági dokumentumok és nyilvántartások;
- nagyfokú korrupciós kockázattal járó körülmények esetén a szerződő partnerek és a megbízottak átvilágításának és teljesítésük figyelemmel kísérésének hiánya;
- a teljesítésre vonatkozó bizonyítékok hiánya; és
- nem a kifizetések alapját képező szerződésekben meghatározott célokat, hanem kizárólag kormányzati segítséggel elérhető, a Társaság javára szolgáló előnyök megszerzését szolgáló kiadások.

A Végleges Jelentés kimondja, hogy „a Vizsgálat nem tárt fel macedón kormányzati tisztviselők, vagy politikai pártok vezetői által kapott kifizetéseket igazoló bizonyítékot.” Ugyanakkor az Audit Bizottság jogi tanácsadójának nem volt hozzáférése olyan bizonyítékokhoz, amelyek lehetővé tették volna ezen kiadások végső kedvezményezettjeinek az azonosítását.

A Végleges Jelentésben semmi sem utal arra, hogy a Társaság jelenlegi felső vezetői vagy igazgatósági tagjai bármilyen szabályt megszegtek volna.

Mint azt a Társaság korábban közzétette, a Társaság a független vizsgálat által korábban feltártak kezelésére javító intézkedéseket léptetett életbe. Ezen intézkedések magukban foglalták a Társaság belső kontroll folyamatainak felülvizsgálatára és továbbfejlesztésére irányuló lépéseket, valamint a Társaság Megfelelőségi Programjának bevezetését is.

A fenti intézkedésekre tekintettel, a Végleges Jelentésben foglaltak nem teszik szükségessé a Társaság Megfelelőségi Programjának változtatását. Ez a következtetés az Audit Bizottsággal megvitatásra került, és az Audit Bizottság nem tett javaslatot a Társaság megfelelőségi programjával és belső kontroll folyamataival kapcsolatban.

A Társaság folyamatosan vizsgálja a Társaságnak esetlegesen kárt okozó személyekkel és szervezetekkel szembeni lehetséges jogérvényesítési lehetőségek természetét és körét.

Mint azt a Társaság korábban bejelentette, a DOJ, a SEC és a Macedón Köztársaság Belügyminisztériuma vizsgálatot indítottak a Társaság bizonyos, a belső vizsgálat körébe is tartozó tevékenységeire vonatkozóan. Továbbá, a magyar Központi Nyomozó Főügyészség nemzetközi kapcsolatban kötelességszegésre irányuló vesztegetés büntette és más bűncselekmények gyanúja alapján nyomozást indított a belső vizsgálat körébe tartozó egyes tevékenységekkel kapcsolatban. Továbbá, a Montenegrói Legfőbb Államügyész szintén nyomoz a Társaságnak a belső vizsgálat körébe tartozó tevékenységeire vonatkozóan, és a Társaságtól információkat kért a releváns szerződésekkel kapcsolatban. Ezen hatósági vizsgálatok folyamatban vannak és a Társaság folyamatosan együttműködik a hatóságokkal.

Mint azt a Társaság korábban közzétette, külső jogi tanácsadóján keresztül megbeszéléseket folytat a DOJ-vel és az SEC-vel a Társasággal kapcsolatos vizsgálataik egyezség útján történő lezárásának lehetőségével kapcsolatban. A Társaság még nem jutott megállapodásra sem a DOJ-vel, sem az SEC-vel a vizsgálatok lezárásával kapcsolatban, és a megbeszélések mindkét hatósággal folyamatban vannak. Lehetséges, hogy nem tudunk egyezségekre jutni ezen hatóságokkal. A vizsgálatok bármilyen módon történő lezárása büntető vagy polgári jogi szankciókhoz vezethet a Társasággal, illetve

leányvállalataival szemben, beleértve a pénzbüntetést és/vagy a vagyoni előny elvonását, amelyek jelentős hatást gyakorolhatnak a Társaság pénzügyi helyzetére, működési eredményeire illetve cash flow-jára, valamint további változtatások lehetnek szükségesek a Társaság üzleti tevékenységében és megfelelési programjában. A Társaság nem tudja előre jelezni, illetve megbecsülni, hogy a DOJ, illetve SEC vizsgálatok egyezséggel történő lezárására sor kerül-e, és ha igen, mikor, illetve bármely ilyen egyezés feltételeit és egyéb jellemzőit, ideértve az esetleges pénzbüntetés és/vagy a vagyoni előny elvonásának mértékét, továbbá ezen vizsgálatok végső kimenetelét, valamint a vizsgálatok lezárásnak a pénzügyi beszámolóinkra és/vagy működési eredményeinkre gyakorolt hatását, ha lesz ilyen. Ezért a Társaság a 2011. március 31-i pénzügyi beszámolóiban a vizsgálatokra nem képzett céltartalékot.

A Magyar Telekom 2011 első negyedében 0,4 mrd Ft-ot fordított a vizsgálatokra, amelyet a Magyarország szegmens egyéb működési költségei tartalmaznak.

13. Kiszármazási per

Rendes közgyűlés, 2010. április

Amint az korábban szintén közzétételre került, két magyar kiszármazási keresetet adott be a Társaság ellen, és kérték a Bíróságtól a Társaság 2010. április 7-én tartott közgyűlésén hozott határozat hatályon kívül helyezését. Ezen részvényesek több keresettel támadták meg a Magyar Telekom részvényeseinek korábbi közgyűléseken meghozott határozatait, amint az korábban közzétételre került.

A Fővárosi Bíróság 2010. október 29-én kihirdetett elsőfokú ítéletével a kiszármazási keresetét elutasította. A fent említett elsőfokú ítélet még nem jogerős, mivel a felperesek fellebbezést nyújtottak be ellene.

A Magyar Telekom a kiszármazási kereseti kérelemben foglaltakkal nem ért egyet, és mindent megtesz az eljárások során ezen álláspontja érvényre juttatásának érdekében.

Nem zárható ki teljesen, hogy a Társaságnak a fenti részvényesi perrel kapcsolatban további társasági jogi lépéseket kell tennie. Nem tudjuk egyértelműen kijelenteni továbbá, hogy ennek az ügynek nem lesznek egyéb, jelenleg előre nem látható hátrányos hatásai a Társaságra nézve.

14. Három ügyfélkapcsolati szolgáltatási szerződés felmondásával kapcsolatos per

Mint azt 2008 májusában közzétettük, a Társaság ellen kereset indult a Társaság telefonos ügyfélszolgálati központjainak üzemeltetésére szóló szerződések Társaság általi felmondása miatt. Ezen per felperesei többek között a fent említett két kiszármazási érdekkörébe tartozó társaságok. Az ügyben a Fővárosi Bíróság a 2010. október 28-án kelt elsőfokú közbenső ítéletében többek között megállapította a Társaság felelősségét az említett szerződések megszüntetésével összefüggésében, ugyanakkor a követelés összecszerúségével kapcsolatban nem hozott döntést. A Társaság szerint a kereset megalapozatlan, és a Társaság a közbenső ítélet ellen fellebbezett. Amennyiben a fellebbezés ellenére a Társaság felelősségét megállapító döntés jogerőre emelkedik, a per az összecszerúségre vonatkozóan folytatódhat.

15. A negyedév vége és az „Időközi vezetőségi beszámoló” publikálása közti jelentősebb események

A Magyar Telekom Nyrt. 2011. április 12-én megtartotta Éves Rendes Közgyűlését. A Közgyűlés elfogadta az auditált éves beszámolókat a Magyar Telekom Nyrt. és a Magyar Telekom Csoport 2010. évi gazdálkodásáról, jóváhagyta az Igazgatóság 2010. üzleti évre vonatkozó felelős társaságirányítási jelentését, valamint döntött a 2010. évi eredmény után fizetendő osztalék mértékéről, mely törzsrészesvényenként 50 Ft. A részesvényesek módosításokat fogadtak el a Társaság Alapszabályában és a Felügyelő Bizottság Ügyrendjében, új felügyelő bizottsági tagot választottak, valamint újraválasztották a könyvvizsgálót.

A Magyar Telekom Nyrt. 2011. április 14-én bejelentette, hogy leányvállalata, a Makedonski Telekom közgyűlést tartott, melyen a 2010. üzleti év után 5,95 mrd macedón dinár (2011. április 13-i 4,34 Ft/dinár árfolyamon számolva mintegy 25,8 mrd Ft) összegű osztalék kifizetéséről határozott.

A Magyar Telekom Nyrt. 2011. április 20-án bejelentette, hogy a Társaság Igazgatósága Christopher Mattheisen vezérigazgatói megbízatásának újabb öt évre szóló, 2016. december 4-ig tartó megújításáról határozott.

A Magyar Telekom Nyrt. 2011. május 4-én bejelentette, hogy elindult mobilhálózatának nagyszabású modernizációja, amelyhez ismét az Ericssont választotta partneréül. Az Ericsson a hálózatmodernizálás részeként a meglévő 2G és 3G rádió bázisállomásokat többszabványos, GSM/EDGE, WCDMA/HSPA Evolution és LTE technológiákhoz kifejlesztett egyedülálló RBS 6000 berendezésekre cseréli le. Az Ericsson által biztosított új negyedik generációs LTE berendezésekkel a Magyar Telekom felkészül arra is, hogy a szükséges frekvenciák elérhetőségének függvényében akár már 2011-től LTE szolgáltatást is kínáljon ügyfeleinek.

Nyilatkozat

Alulírottak nyilatkozunk, hogy legjobb tudomásunk szerint a mellékelt jelentés megbízható és valós képet ad a Magyar Telekom és ellenőrzött vállalkozásai pénzügyi helyzetéről és teljesítményéről, ismerteti a vonatkozó időszak során bekövetkezett jelentősebb eseményeket és tranzakciókat, valamint azoknak a Magyar Telekom és ellenőrzött vállalkozásai pénzügyi helyzetére gyakorolt hatásait.

Christopher Mattheisen
Elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
Gazdasági vezérigazgató-helyettes

Budapest, 2011. május 6.