

2006. évi eredmények: teljesítményünk stabil volt, elértük kitűzött céljainkat

Budapest – **2007. február 13.** – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTA.N, BSE: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BSE: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2006. évi Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit. A Crnogorski Telekom (a korábbi Telekom Montenegro Csoport) eredményeit a Magyar Telekom konszolidált eredménykimutatása 2005. II. negyedévtől tartalmazza, míg annak mérlegét először 2005. március 31-én konszolidálta a Magyar Telekom pénzügyi kimutatásaiba. A pénzügyi kimutatások 2006. szeptember 15-től a KFKI (informatikai és rendszerintegrációs társaság) eredményeit is tartalmazzák.

Főbb eredmények:

- **A bevételek 9,1%-kal 671,2 milliárd forintra (2.539,8 millió euróra) nőttek 2006-ban** 2005-höz képest. A mobil, az internet, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a kimenő forgalmi vezetékes bevételek csökkenését. A Pro-M EDR-ből (Egységes Digitális Rádiótávközlő Rendszer) származó bevételei és a megvásárolt társaságok konszolidálásának hatása szintén hozzájárult az időszakban történt bevételnövekedéshez.
- **Az EBITDA** kismértékben, 0,9%-kal 258,6 milliárd forintra nőtt, az **EBITDA ráta** 38,5% volt. A csoport EBITDA a vizsgálattal kapcsolatos költségek (4,1 milliárd forint) nélkül 262,7 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig 39,1%.
- Mivel a magyar mobil szolgáltatások **EDR-rel kapcsolatos beruházásainak** jelentős része pénzügyi lízingbe adott hálózati elemek értékesítésének minősül, **18,0 milliárd forint** EDR-rel kapcsolatos beruházást értékesítésre létrehozott hálózati elemek bevételeként és költségeként jelentünk 2006-ban. Az eredménykimutatásban ez az összeg az **egyéb mobil bevételek** illetve az **értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke** sorokon jelenik meg. Ezen túlmenően 2006 során az EDR szolgáltatáshoz kapcsolódóan lekönnyveltünk 2,2 milliárd forint szolgáltatási árbevételt és 0,5 milliárd forint kamatbevételt.
- A Magyar Telekom átértékelte az **értéknövelt szolgáltatásokból** származó bevételek könyvelését és nettó elszámolásra tért át egyes közvetített szolgáltatások esetében. Mindez csökkentette a magyar vezetékes és mobil szolgáltatások értéknövelt és egyéb bevételeit, valamint az egyéb működési költségek és más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések sorait. **A bevételek és költségek összesen 5,6 milliárd illetve 6,1 milliárd forinttal csökkentek 2005-ben és 2006-ban;** a módosításnak nem volt EBITDA hatása.
- Figyelembe véve az Európai Bíróság 2006. október 3-i az olasz helyi adóval kapcsolatos határozatát és az IFRIC 2006. márciusi elutasító értelmezését, a Magyar Telekom önkéntesen módosította a **helyi iparűzési adó** számviteli kezelését. Ezen adót **átSOROLTUK az eredménykimutatás egyéb működési költségek soráról a nyereségadó sorra.** Ennek eredményeként az egyéb működési költségek alacsonyabbak, a nyereségadó pedig magasabb a korábban jelentetthez képest. Az éves nettó eredményre nincs hatása a változásnak. 2005-ben a helyi iparűzési adó 8,4 milliárd forintot volt, 2006-ban pedig 8,5 milliárd forint.
- **A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg** 90,9 milliárd forint volt, melyből a vezetékes szegmensre 49,7 milliárd forint, a mobil szegmensre 41,2 milliárd forint jutott. A mobil szegmensre eső összegből 9,4 milliárd forintot fordítottunk UMTS-szel kapcsolatos beruházásokra.
- **A vezetékes szegmens külső bevételei** (a szegmensek közötti bevételek kiszűrése után) 4,5%-kal 343,9 milliárd forintra nőttek. Az internet, valamint a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból

származó bevételek növekedése ellensúlyozta a kimenő forgalmi bevételeknél tapasztalható visszaesést. Az EBITDA 118,7 milliárd forintot tett ki, **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta 34,5% volt.**

- **A mobil szegmens külső bevételei** 14,5%-kal 327,3 milliárd forintra nőttek a forgalmi bevételek és az EDR projekt következtében. Az EBITDA 139,9 milliárd forintot tett ki, **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta 42,8% volt.**
- A Társaság részvényeseire jutó eredmény **(nettó eredmény) 2,2%-kal, 78,4 milliárd forintról** (316,1 millió euróról) **76,7 milliárd forintra** (290,1 millió euróra) **mérséklődött.** Az EBITDA kismértékű növekedése ellenére a nettó eredmény csökkent, elsősorban a magasabb értékcsökkenés következtében.
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 186,0 milliárd forintra csökkent.** Az EBITDA kismértékű növekedését ellensúlyozta az EDR projekt következtében megnövekedett működőtőke-igény és az adókövetelések állományának csökkenése miatti magasabb adófizetés. A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 119,4 milliárd forintra csökkent, mivel a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított összeg csökkent és nőttek az ingatlanértékesítésből és az egyéb kereskedelmi célú pénzügyi eszközök értékesítéséből származó bevételek. A leányvállalatok beszerzésére fordított összeg közel változatlan volt (2005-ben végrehajtottuk a montenegrói akvizíciót, 2006-ban pedig megvásároltuk a MakTel saját részvényeit és a KFKI, Dataplex és Orbitel társaságokat). A pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow értéke tükrözi, hogy 2006-ban nem történt osztalékfizetés.
- **A nettó adósságállomány 68,7 milliárd forinttal** 227,9 milliárd forintra **csökkent** 2005. végéhez képest. Az **eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak a nettó adósság + összes tőkére vetített aránya) 2006. december végére **27,7%-ra** mérséklődött (2005. december végén 33,2% volt). Ennek oka, hogy a társaság nem fizetett 2005. év után járó osztalékot 2006-ban, a saját tőke összege azonban már tükrözi a 2006. december 21-én megtartott Rendkívüli Közgyűlés által hozott osztalékfizetési határozatot.

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: *“2006-ban a Magyar Telekom üzleti szempontból számos eredményt ért el. Főbb üzletágainkban megőriztük vezető pozíciónkat a minden területen egyaránt tapasztalható erős verseny ellenére. Mind a bevételek növekedése mind az EBITDA forintban kifejezett értéke az éves céloknak megfelelően alakult. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg bevételekhez viszonyított aránya 13,5% volt, összhangban a 2006-os 15% alatti célunkkal. A magyar vezetékes szolgáltatások területén több társaságot megvásároltunk és sikeresen integráltuk őket. Erős pozíciót építettünk ki a növekvő informatikai, rendszerintegrációs és "telco-outsourcing" piacon. A szélessávú csatlakozások száma 60%-kal nőtt 2006-ban és az év végén elindítottuk az IPTV szolgáltatást. Átánydíjas ajánlatainkkal továbbra is az ügyfélmegtartásra koncentráltunk, ennek köszönhetően a hozzáférési, internet és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek emelkedtek és ellensúlyozták a forgalmi bevételek folyamatos csökkenését. 2006-ban érezhetőek voltak a vezetékes-mobil integráció első pozitív hatásai, ugyanakkor felmerült néhány egyszeri költség is ezen összetett folyamattal kapcsolatban. Az integráció során teljesen egységesítettük a bolthálózatot, amely ma már a szolgáltatások teljes skáláját nyújtja az ügyfeleknek. A hazai mobil piacon megőriztük egyértelmű piacvezető pozíciónkat. Magyarországon elsőként elindítottuk a szupergyors HSDPA szolgáltatást, ezzel is elősegítve a mobil szélessáv sikeres elterjesztését. Befejeztük az országos EDR (Egységes Digitális Rádiótávközlő) hálózat kiépítését. Végül nemzetközi leányvállalataink Macedóniában és Montenegróban kiemelkedő teljesítményt értek el és jelentősen hozzájárultak nyereségességünkhöz.*

2007-re vonatkozóan 2006-hoz képest változatlan bevételt és forintértéken számolva változatlan EBITDA elérését tűzzük ki célul. Célunk továbbá, hogy 2007-ben a tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg bevételekhez viszonyított aránya 14% alatt legyen. Jövőbeni stratégiánkat illetően megerősíthetem, hogy jelenlegi politikánkat kívánjuk folytatni. Szeretnék azonban kiemelni három területet,

melyekre nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni. Az első: kiválóság – az ügyfélorientáltság erősítése és a szolgáltatások minőségének jelentős javítása. A második: hatékonyságnövelés - a működési költségek szerkezetének javítása, létszámhatékonyság és új, integrált bevételi lehetőségek kiaknázása. Végül, de nem utolsósorban továbbra is célunk a növekedési lehetőségek megragadása értékteremtő akvizíciók formájában mind itthon mind pedig a régióban.”

Magyar vezetékes szolgáltatások: bevételnövekedés az internet, a rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásoknak köszönhetően

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 6,6%-kal 78,9 milliárd forintra nőttek 2006. negyedik negyedévben az előző év azonos időszakához képest, az EBITDA ráta 27,0% volt. A vizsgálattal kapcsolatos 0,9 milliárd forint költséget és az Egyetemes Távközlési Támogatási Alappal kapcsolatos módosításokat (az egyéb működési költségek 2005. negyedik negyedévben 0,7 milliárd forinttal csökkentek, 2006. negyedik negyedévben ugyanennyivel emelkedtek) figyelmen kívül hagyva az EBITDA 5,6%-kal alacsonyabb, 22,9 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig 29,0% 2006. negyedik negyedévben. Az internet bevételek 27,1%-kal nőttek annak köszönhetően, hogy jelentősen nőtt az ADSL csatlakozások száma. A szélessávú csatlakozások száma (döntően ADSL és kábel) 2006. végén meghaladta az 570 ezret. A rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek 2,1 milliárd forintról 11,8 milliárd forintra nőttek 2006. negyedik negyedévben főként a KFKI és a Dataplex megvásárlása következtében. A belföldi és nemzetközi forgalmi bevételek együttesen 29,4%-kal mérséklődtek elsősorban a mobil helyettesítés és a verseny következtében csökkenő átlagos tarifaszint miatt. Az erős mobil helyettesítés és a számhordozhatóság következtében 2006. december végére az egy évvel korábbihoz képest 4%-kal csökkent a vezetékes vonalak száma. Az összes anyavállalati vonal közel több mint 83%-a tartozott valamelyik kedvezményes tarifacsomagba 2006. év végén.

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások: stabil EBITDA ráta Macedóniában, létszámcsökkentés Montenegróban

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 5,5%-kal 16,6 milliárd forintra nőttek 2006. negyedik negyedévben az árfolyamváltozás kedvező hatásának és a montenegrói leányvállalatunk által elért jelentős bevételnövekedésnek köszönhetően. Az EBITDA 3,3 milliárd forintra csökkent, az EBITDA ráta 19,7% volt. Ennek oka Montenegróban a 2,5 milliárd forint létszámcsökkentéssel kapcsolatos költség és az alacsonyabb nyereségességű nemzetközi nagykereskedelmi és alternatív szolgáltatások növekvő súlya. A MakTel vezetékes szolgáltatásaiból származó bevételek 2,1%-kal mérséklődtek mivel a kimenő forgalmi bevételek 11,9%-os csökkenését csak részben ellensúlyozták a nemzetközi nagykereskedelmi és az internethez kapcsolódó bevételek. Az EBITDA 20,0%-kal 4,1 milliárd forintra nőtt a 2005. utolsó negyedévi létszámcsökkentés hatásának következtében. Az EBITDA ráta 38,4% volt a negyedik negyedévben. A montenegrói vezetékes szolgáltatások 2006. negyedik negyedévben 4,7 milliárd forinttal járultak hozzá a Csoport bevételeihez (2005. azonos időszakában 4,1 milliárd forinttal). A növekedés a kedvező árfolyamváltozásnak, valamint a nagykereskedelmi és az internet szolgáltatásokból származó bevételek emelkedésének köszönhető. A létszámcsökkentéssel kapcsolatos költségek miatt az EBITDA -0,6 milliárd forint volt (2005. negyedik negyedévben 0,8 milliárd forint).

Magyar mobil szolgáltatások: megőriztük egyértelmű piacvezető pozíciónkat, az EDR-ből származó bevétel

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 21,9%-kal 82,6 milliárd forintra nőttek 2006. negyedik negyedévben az EDR-rel kapcsolatos bevételeknek (az egyéb bevételeken belül), valamint az értéknövelt szolgáltatásokból és készülékértékesítésből származó bevételek növekedésének köszönhetően. Az EBITDA 28,8 milliárd forint volt, 15,3%-kal magasabb, mint 2005. negyedik negyedévben, elsősorban az Egyetemes Távközlési Támogatási Alappal kapcsolatos módosítások következtében. A módosítások következtében az

egyéb működési költségek 2005. negyedik negyedévben 1,1 milliárd forinttal nőttek, 2006. negyedik negyedévben pedig ugyanennyivel csökkentek. Az előre fizetett kártyás és a szerződéses ügyfelek esetén egyaránt alacsonyabb készüléktámogatási díjak miatt az átlagos ügyfélmegtérítési költség tovább csökkent. Az ügyfélmegtérítési költség számításánál a belépési árrést (a SIM kártya költsége csökkentve a belépési díjjal) és az eladáshoz kapcsolódó készüléktámogatási és ügynöki díjakat vesszük figyelembe. A bevezetett új átalánydíjas tarifacsomagoknak köszönhetően ugyan megnőtt a forgalom, azonban az egyes csomagok által biztosított árengedmények és ingyenes percek, a zárt felhasználói csoportok számára kínált ajánlatok elterjedése, valamint az értéknövelt szolgáltatások elszámolásának változása következtében az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel (ARPU) kismértékben csökkent. Az MOU (egy előfizetőre jutó átlagos havi perchasználat) értéke 149-re nőtt 2006. negyedik negyedévben, tükrözve az árrugalmasság javulását.

Nemzetközi mobil szolgáltatások: mindkét leányvállalatnál jelentősen nőttek a bevételek és az EBITDA

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 15,2%-kal 13,1 milliárd forintra nőttek 2006. negyedik negyedévben a két leányvállalat jó teljesítményének és az árfolyamváltozás kedvező hatásának köszönhetően. Az EBITDA 6,4 milliárd forint volt, az EBITDA ráta magas, 49,0%-ot ért el. A T-Mobile Macedónia bevételei 14,8%-kal nőttek az ügyfélbázis bővülésének és a forgalom növekedésének köszönhetően, amit részben ellensúlyozott az árszintek folyamatos csökkenése. A T-Mobile Macedóniánál az EBITDA 5,6 milliárd forint, az EBITDA ráta 55,3% volt. A T-Mobile Crna Gora 2006. negyedik negyedévben 3,0 milliárd forinttal (16,4%-os emelkedés) járult hozzá a bevételekhez, az EBITDA-ja pedig 0,8 milliárd forint volt (szemben a 2005. azonos időszaki 0,3 milliárd forinttal).

Mint azt a Magyar Telekom (a „Társaság”) közleményeiben bejelentette, a Társaság jelenleg is vizsgálatot folytat annak megállapítására, hogy bizonyos szerződések megkötése ellentétes volt-e a Társaság szabályzataival, illetve a releváns jogszabályokkal. A 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. („PwC”) olyan szerződéseket talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. A PwC értesítette a Társaság Felügyelő Bizottságának Ellenőrző Bizottságát („Ellenőrző Bizottság”) és független tanácsadó megbízását javasolta az ezen szerződésekkel kapcsolatos vizsgálat lefolytatására. Az Ellenőrző Bizottság a White & Case LLP („White & Case”) ügyvédi irodát bízta meg, mint független jogi tanácsadót, a vizsgálat elvégzésére. A rendelkezésre álló dokumentumokra és az egyéb megszerzett bizonyítékokra alapozva, a White & Case vizsgálat előzetesen azt állapította meg, hogy a Társaság és két leányvállalata által 2005-ben kötött négy tanácsadói szerződés valódi üzleti célja nem meghatározható, továbbá hogy bizonyos alkalmazottak a vizsgálat szempontjából lényeges bizonyítékokat semmisítették meg. A vizsgálat során feltárt hiányosságainak kiküszöbölésére a Társaság ellenőrzési folyamatainak fejlesztésére irányuló helyesbítő intézkedéseket tett és fog tenni. A vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak a vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. Ezidáig a késések miatt 13 millió forintra bírságotlák a Társaságot, mely összeg a jövőben még emelkedhet. A vizsgálatra vonatkozóan további részletek a 2006. december 21-i sajtóközleményben találhatóak. A Magyar Telekomnál 2006-ban 4,1 mrd Ft költség merült fel a vizsgálatl kapcsolatosan, mely a magyar vezetékes szolgáltatásokon belül a nettó egyéb működési költségek között szerepel. Bár a vizsgálat még nem zárult le, a vizsgálatot folytató független cég által a mai napig tett megállapítások és következtetések alapján a szerződéseket nem a szerződéskötés belső vállalati folyamatának megfelelően kötötték. Továbbá a vizsgálat során nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a Társaság a szerződések ellenértékéért kifizetett összegekkel arányos szolgáltatást kapott. A Magyar Telekom 2005. évi gyorsjelentése a szerződések közül kettőt -1,1 mrd Ft kifizetés- aktivált költségként tartalmazott. A vizsgálat megállapításai alapján a Társaság megváltoztatta ezen szerződések számviteli kezelését és ezeket a kifizetéseket költségként számolta el, csakúgy, mint az ezekhez kapcsolódó 0,2 mrd Ft esetlegesen felmerülő adófizetési kötelezettséget. Mindez 2005-ben az egyéb működési költségek 1,3 mrd Ft-tal történő növekedéséhez vezetett.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes, mobil, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles skáláját nyújtja. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatójában, a MakTelben és leányvállalatában, a vezető

mobil szolgáltató T-Mobile Macedóniában. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Crnogorski Telekomban. Ez a Csoport vezetékess, mobil és internet szolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek Montenegróban. A Magyar Telekom legnagyobb részvényese 2006. december 31-i állapot szerint 59,21%-kal a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG tulajdona, míg a részvények 40,79%-a nyilvános forgalomban van.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi tervekben, becslésekben és előrejelzésekben alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapotban alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretékintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2004. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Magyar Telekom 2006. évi eredményeiről a társaság honlapján (www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
IFRS Eredménykimutatások
(millió forintban)

	2005. dec. 31-ével végződő év (nem auditált)	2006. dec. 31-ével végződő év (nem auditált)	% változás
Bevételek			
Előfizetési díjak	90 550	93 387	3,1%
Belföldi kimenő forgalmi bevételek	87 497	69 724	(20,3%)
Nemzetközi kimenő forgalmi bevételek	11 155	10 267	(8,0%)
Emeltdíjas-, KTV hang és egyéb szolgáltatások	8 477	8 902	5,0%
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	197 679	182 280	(7,8%)
Belföldi bejövő forgalmi bevételek	9 530	9 125	(4,2%)
Nemzetközi bejövő forgalmi bevételek	16 049	19 566	21,9%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	25 579	28 691	12,2%
Hang alapú bevételek összesen	223 258	210 971	(5,5%)
Internet - szélessáv	29 773	42 034	41,2%
Internet - keskenysáv, tartalom és egyéb	10 010	7 699	(23,1%)
Internet bevételek összesen	39 783	49 733	25,0%
Adatbevételek	26 792	27 121	1,2%
Rendszerintegráció/Informatika	9 023	24 679	173,5%
Multimédia	15 037	17 506	16,4%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	5 205	4 249	(18,4%)
Egyéb bevételek	10 108	9 607	(5,0%)
Vezetékes szegmens bevétele összesen	329 206	343 866	4,5%
Előfizetési és forgalmi díjak	225 003	240 284	6,8%
Értéknövelt szolgáltatások	36 539	40 258	10,2%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	23 472	25 280	7,7%
Egyéb bevételek	834	21 507	2 478,8%
Mobil szegmens bevétele összesen	285 848	327 329	14,5%
Összes bevétel	615 054	671 195	9,1%
Személyi jellegű ráfordítások	(92 783)	(95 253)	2,7%
Értéksökkenési leírás	(114 686)	(122 249)	6,6%
Más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetés	(88 587)	(93 154)	5,2%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(37 221)	(59 714)	60,4%
Egyéb működési költségek - nettó	(140 023)	(164 435)	17,4%
Működési költségek összesen	(473 300)	(534 805)	13,0%
Működési eredmény	141 754	136 390	(3,8%)
Nettó pénzügyi eredmény	(31 501)	(25 410)	(19,3%)
Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből	330	703	113,0%
Adózás előtti eredmény	110 583	111 683	1,0%
Nyereségadó	(21 858)	(23 013)	5,3%
Adózott eredmény	88 725	88 670	(0,1%)
A Társaság részvényeseire jutó eredmény (Éves eredmény)	78 415	76 659	(2,2%)
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény	10 310	12 011	16,5%
	88 725	88 670	(0,1%)

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
IFRS Mérlegek
(millió forintban)

2005.
dec. 31-én
(nem auditált)

2006.
dec. 31-én
(nem auditált)

% változás

ESZKÖZÖK

Forgóeszközök

Pénzeszközök	46 060	79 128	71,8%
Egyéb pénzügyi eszközök	1 817	2 692	48,2%
Követelések	95 956	104 016	8,4%
Társasági adó követelés	1 679	6 735	301,1%
Készletek	8 414	10 460	24,3%
Értékesítésre szánt eszközök	2 302	6 825	196,5%

Forgóeszközök összesen 156 228 209 856 34,3%

Befektetett eszközök

Tárgyi eszközök - nettó	580 736	550 900	(5,1%)
Immateriális javak - nettó	319 797	331 740	3,7%
Társult vállalatok	5 020	5 771	15,0%
Halasztott-adó követelés	14 966	10 503	(29,8%)
Egyéb hosszú lejáratú eszközök	6 201	23 753	283,1%

Befektetett eszközök összesen 926 720 922 667 (0,4%)

Eszközök összesen 1 082 948 1 132 523 4,6%

KÖTELEZETTSÉGEK

Rövid lejáratú kötelezettségek

Hitelek kapcsolt vállalatoktól	74 648	74 000	(0,9%)
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	43 602	29 605	(32,1%)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	119 464	200 589	67,9%
Társasági adó kötelezettség	1 472	1 736	17,9%
Halasztott bevételek	918	234	(74,5%)
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	6 817	8 414	23,4%

Rövid lejáratú kötelezettségek összesen 246 921 314 578 27,4%

Hosszú lejáratú kötelezettségek

Hitelek kapcsolt vállalatoktól	212 000	185 432	(12,5%)
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	14 215	20 697	45,6%
Halasztott bevételek	267	170	(36,3%)
Halasztott-adó kötelezettség	3 189	5 368	68,3%
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	3 141	3 344	6,5%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	5 521	8 560	55,0%

Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen 238 333 223 571 (6,2%)

Kötelezettségek összesen 485 254 538 149 10,9%

TŐKE

Saját tőke

Jegyzett tőke	104 281	104 277	(0,0%)
Tőketartalék	27 382	27 380	(0,0%)
Saját részvények	(1 926)	(1 504)	(21,9%)
Halmozott átértékelési különbözet	(420)	(1 474)	251,0%
Eredménytartalék és egyéb tartalékok	398 250	398 567	0,1%
Saját tőke összesen	527 567	527 246	(0,1%)
Kisebbségi részesedések	70 127	67 128	(4,3%)

Összes tőke 597 694 594 374 (0,6%)

Források összesen 1 082 948 1 132 523 4,6%

MAGYAR TELEKOM
Konzolidált
Cash-Flow Kimutatások - IFRS
(millió forintban)

	2005. dec. 31-ével (nem auditált)	2006. végződő év (nem auditált)	% változás
Üzleti tevékenységből származó cash-flow			
Működési eredmény	141 754	136 390	(3,8%)
Értécsökkenési leírás	114 686	122 249	6,6%
Működő tőke változása	(1 588)	(13 204)	731,5%
Fizetett kamat	(31 078)	(29 876)	(3,9%)
Kifizetett bankköltség és egyéb pénzügyi költségek	(3 157)	(3 604)	14,2%
Fizetett társasági adó	(11 479)	(19 392)	68,9%
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	(7 802)	(6 557)	(16,0%)
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow	201 336	186 006	(7,6%)
Befektetési tevékenységből származó cash-flow			
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	(103 587)	(96 992)	(6,4%)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(35 927)	(35 367)	(1,6%)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	1 866	379	(79,7%)
Kapott kamatok	2 195	2 002	(8,8%)
Kapott osztalék	1 729	157	(90,9%)
Egyéb pénzügyi eszközök eladása/(beszerzése)	(371)	3 551	n.m.
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	2 529	6 798	168,8%
Leányvállalatok értékesítéséből származó bevétel	0	115	n.a.
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow	(131 566)	(119 357)	(9,3%)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow			
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(84 551)	(77)	(99,9%)
Hitelekbe és egyéb kölcsönökből származó nettó pénzáramlás	20 734	(35 564)	n.m.
Saját részvény eladása	1 969	491	(75,1%)
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow	(61 848)	(35 150)	(43,2%)
Árfolyamváltozások hatása a pénzeszközökre	1 259	1 569	24,6%
Pénzeszközök változása	9 181	33 068	260,2%
Pénzeszközök az év elején	36 879	46 060	24,9%
Pénzeszközök az év végén	46 060	79 128	71,8%
Pénzeszközök változása	9 181	33 068	260,2%

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	%-os változás
EBITDA ráta	41,7%	38,5%	n.a.
Működési eredmény ráta	23,0%	20,3%	n.a.
Nyereség ráta	12,7%	11,4%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	7,4%	6,9%	n.a.
Nettó adósság	296 588	227 914	(23,2%)
Nettó adósság / összes tőke	33,2%	27,7%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	11 919	12 341	3,5%

VEZETÉKES SZEGMENS	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	%-os változás
--------------------	----------------	----------------	---------------

Magyar vezetékes szolgáltatások

Vezetékes vonalsűrűség	35,6%	34,2%	n.a.
Központok digitalizáltsága ISDN-nel együtt	100,0%	100,0%	n.a.
Időszak végi vonalszám ⁽¹⁾			
Egyéni	1 981 876	1 902 011	(4,0%)
Üzleti	248 955	236 019	(5,2%)
Nyilvános	22 112	20 517	(7,2%)
ISDN csatornák	500 696	485 290	(3,1%)
Összes vonalszám	2 753 639	2 643 837	(4,0%)

Forgalom percben (ezer) ⁽¹⁾			
Helyi	3 282 575	3 284 852	0,1%
Távolsági	1 096 685	1 157 640	5,6%
Vezetékesből mobilba	747 195	594 743	(20,4%)
Belföldi kimenő forgalom	5 126 455	5 037 235	(1,7%)
Nemzetközi kimenő forgalom	113 315	98 723	(12,9%)
Internet ⁽²⁾	1 953 968	1 044 782	(46,5%)
Összes kimenő forgalom	7 193 738	6 180 740	(14,1%)

Adat termékek			
ADSL vonalak	329 314	512 810	55,7%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	80 938	31 401	(61,2%)
Bérelt vonali	751	656	(12,6%)
DSL	218 954	336 181	53,5%
W-LAN	1 467	1 175	(19,9%)
Kábel TV	26 425	57 587	117,9%
Internet előfizetők összesen	328 535	427 000	30,0%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	42%	39%	n.a.
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	10 289	9 165	(10,9%)
Kábel TV előfizetők	403 631	414 286	2,6%
Összes szélessávú internetes hozzáférés ⁽³⁾	357 957	572 228	59,9%

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások

Macedón vezetékes vonalsűrűség	26,0%	23,9%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	467 559	430 082	(8,0%)
Üzleti	48 252	42 780	(11,3%)
Nyilvános	2 063	2 087	1,2%
ISDN csatornák	41 262	42 200	2,3%
Összes macedón vonalszám	559 136	517 149	(7,5%)

Macedón forgalom percben (ezer)			
Helyi	1 368 786	1 196 762	(12,6%)
Távolsági	201 206	176 964	(12,0%)
Vezetékesből mobilba	139 203	123 032	(11,6%)
Belföldi kimenő forgalom	1 709 195	1 496 758	(12,4%)
Nemzetközi kimenő forgalom	31 557	27 455	(13,0%)
Internet	207 213	179 338	(13,5%)
Összes kimenő macedón forgalom	1 947 965	1 703 551	(12,5%)

Adat termékek (Macedónia)			
ADSL vonalak	7 798	16 462	111,1%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	83 930	109 096	30,0%
Bérelt vonali	137	141	2,9%
DSL	7 798	16 462	111,1%
Internet előfizetők összesen	91 865	125 699	36,8%
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	81%	94%	n.a.

Montenegrói vezetékességsűrűség	31,2%	31,4%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN vonalak	175 122	173 248	(1,1%)
ISDN csatornák	18 750	21 288	13,5%
Összes montenegrói vonalszám	193 872	194 536	0,3%
Montenegrói forgalom percben (ezer)			
Helyi	301 927	313 854	4,0%
Távolsági	126 024	126 676	0,5%
Vezetékesből mobilba	42 206	39 090	(7,4%)
Belföldi kimenő forgalom	470 157	479 620	2,0%
Nemzetközi kimenő forgalom	12 662	13 138	3,8%
Internet	385 264	361 201	(6,2%)
Összes kimenő montenegrói forgalom	868 083	853 959	(1,6%)
Adat termékek (Montenegró)			
ADSL vonalak	1 085	6 639	511,9%
Internet előfizetők száma			
Kártyás	25 594	25 669	0,3%
Bérelt vonali	117	121	3,4%
DSL	1 085	6 639	511,9%
Internet előfizetők összesen	26 796	32 429	21,0%
Részesedés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	96%	98%	n.a.

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. + Emitel (a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os tulajdona)

⁽²⁾ Az internet percek egyrészt az analóg vonalon bonyolított forgalmat tartalmazzák (melyet korábban a helyi forgalom soron jelentettünk), másrészt az ISDN vonalon folytatott hívások forgalmát (melyet korábban nem jelentettünk a percforgalmi jelentésben).

⁽³⁾ A Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel által üzemeltetett ADSL vonalakat, valamint a T-Online Magyarország szélessávú ügyfeleit tartalmazza (a Magyar Telekomtól vásárolt ADSL hozzáférések kivételével).

MOBIL SZEGMENS	2005. dec. 31.	2006. dec. 31.	%-os változás
-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

Magyar mobil szolgáltatások

Mobil vonalsűrűség	92,4%	99,0%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	45,0%	44,5%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetők száma	4 193 855	4 431 136	5,7%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	31,6%	34,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	142	11,8%
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 832	4 800	(0,7%)
T-Mobile Magyarország előfizetők - teljes lemorzsolódás	18,5%	17,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország szerződéses előfizetőinek lemorzsolódása	10,4%	9,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország kártyás előfizetőinek lemorzsolódása	22,0%	21,9%	n.a.
Emelt szintű szolgáltatások hányada az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	621	667	7,4%
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegtérítési költség (SAC)	7 062	6 234	(11,7%)

Nemzetközi mobil szolgáltatások

Macedón mobil vonalsűrűség	61,3%	68,3%	n.a.
T-Mobile Macedónia piaci részesedése	69,2%	66,5%	n.a.
T-Mobile Macedónia előfizetők száma	877 142	944 530	7,7%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	15,9%	18,8%	n.a.
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	63	72	14,3%
T-Mobile Macedónia egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 065	3 206	4,6%
Montenegrói mobil vonalsűrűség	78,6%	129,8%	n.a.
T-Mobile Crna Gora piaci részesedése	42,7%	41,2%	n.a.
T-Mobile Crna Gora előfizetők száma ⁽⁴⁾	208 094	331 616	59,4%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetőn belül	15,0%	14,6%	n.a.
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	127	127	0,0%
T-Mobile Crna Gora egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	3 745	3 858	3,0%

A 2006. évi pénzügyi kimutatás elemzése

Árfolyam információk

Az euró 0,2%-kal gyengült a forinttal szemben (2005. december 31-i 252,73 Ft/euró árfolyamról a 2006. december 31-i 252,30 Ft/euró árfolyamra). Az átlagos Ft/euró árfolyam a 2005. évi 248,05-ről 2006-ban 264,27-re emelkedett.

Az USA dollár 10,3%-kal értékelődött le a forinttal szemben (2005. december 31-i 213,58 Ft/dollár árfolyamról a 2006. december 31-i 191,62 Ft/dollár árfolyamra).

A csoport eredménykimutatásának elemzése

A Crnogorski Telekom mérlege 2005. március 31-étől került konszolidálásra, míg eredménye 2005 második negyedévéből kezdődően jelenik meg a konszolidált eredménykimutatásban. A csoport bevételeinek, illetve költségeinek alakulására így részben hatással volt, hogy míg 2005-ben 9 havi bevételt, illetve költséget konszolidáltunk, 2006-ban már a Crnogorski Telekom teljes évi eredménye konszolidálásra került.

Mint azt a Magyar Telekom (a „Társaság”) közleményeiben bejelentette, a Társaság jelenleg is vizsgálatot folytat annak megállapítására, hogy bizonyos szerződések megkötése ellentétes volt-e a Társaság szabályzataival, illetve a releváns jogszabályokkal.

A 2005. évi pénzügyi jelentésünk auditálása során a PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Gazdasági Tanácsadó Kft. („PwC”) olyan szerződéseket talált, melyek természete és üzleti célja nem volt egyértelmű. A PwC értesítette a Társaság Felügyelő Bizottságának Ellenőrző Bizottságát („Ellenőrző Bizottság”) és független tanácsadó megbízását javasolta az ezen szerződésekkel kapcsolatos vizsgálat lefolytatására. Az Ellenőrző Bizottság a White & Case LLP („White & Case”) ügyvédi irodát bízta meg, mint független jogi tanácsadót, a vizsgálat elvégzésére. A rendelkezésre álló dokumentumokra és az egyéb megszerzett bizonyítékokra alapozva, a White & Case vizsgálat előzetesen azt állapította meg, hogy a Társaság és két leányvállalata által 2005-ben kötött négy tanácsadói szerződés valódi üzleti célja nem meghatározható, továbbá hogy bizonyos alkalmazottak a vizsgálat szempontjából lényeges bizonyítékokat semmisítettek meg. A vizsgálat során feltárt hiányosságainak kiküszöbölésére a Társaság ellenőrzési folyamatainak fejlesztésére irányuló helyesbítő intézkedéseket tett és fog tenni.

A vizsgálat következtében késett a 2005. évi pénzügyi jelentéseink véglegesítése, és ennek következtében a Társaság és bizonyos leányvállalatai elmulasztottak és a jövőben is elmulaszthatnak a vonatkozó jogszabályok és rendelkezések által az auditált éves jelentések elkészítésére és benyújtására, valamint az éves közgyűlés megtartására vonatkozóan előírt határidőket. Ezidáig a késések miatt 13 millió forintba bírságotlák a Társaságot, mely összeg a jövőben még emelkedhet.

A vizsgálatra vonatkozóan további részletek a 2006. december 21-i sajtóközleményben találhatóak.

A Magyar Telekomnál 2006-ban 4,1 mrd Ft költség merült fel a vizsgálattal kapcsolatosan, mely a magyar vezetékes szolgáltatásokon belül a nettó egyéb működési költségek között szerepel.

Bár a vizsgálat még nem zárult le, a vizsgálatot folytató független cég által a mai napig tett megállapítások és következtetések alapján a szerződéseket nem a szerződéskötés belső vállalati folyamatának megfelelően kötötték. Továbbá a vizsgálat során nem sikerült elégséges bizonyosságot szerezni arról, hogy a Társaság a szerződések ellenértékéért kifizetett összegekkel arányos szolgáltatást kapott. A Magyar Telekom 2005. évi gyorsjelentése a szerződések közül kettőt -1,1 mrd Ft kifizetés- aktivált költségként tartalmazott. A vizsgálat megállapításai alapján a Társaság megváltoztatta ezen szerződések számviteli kezelését és ezeket a kifizetéseket költségként számolta el, csakúgy, mint az ezekhez kapcsolódó 0,2 mrd Ft esetlegesen felmerülő adófizetési kötelezettséget. Mindez 2005-ben az egyéb működési költségek 1,3 mrd Ft-tal történő növekedéséhez vezetett.

Az előzetes eredmények közzétételét követően egy Legfelsőbb Bírósági döntés megváltoztatta azt a 2005. szeptemberi bírósági határozatot, amely az Egyetemes Távközlési Támogatási Alappal és a T-Mobile Magyarország vonatkozó kötelezettségeivel kapcsolatban született. Bár ennek hatásai a 2006. évi negyedéves gyorsjelentésekben szerepeltek, a változás mégis a 2005. évhez kapcsolódik. Ennek megfelelően a 2005. évi jelentésben módosultak a kapcsolódó követelések, kötelezettségek és adó egyenlegek, valamint működési költségek és adókötelezettségek. A Magyar Telekom 2005. évi konszolidált működési eredménye így 0,4 mrd Ft-tal csökkent a 4Q05 gyorsjelentésünkben publikált számokhoz képest.

A Magyar Telekom – figyelembe véve az Európai Bíróságnak az olasz helyi adóra vonatkozó 2006. október 3-i döntését, valamint tekintettel az IFRIC (Pénzügyi Beszámolási Értelmező Bizottság) 2006 márciusában kiadott értelmezésére - önként megváltoztatta számviteli politikáját a helyi iparüzési adó és az innovációs járulék kezelését illetően. Ennek következtében ezen adókötelezettségek az egyéb működési költségek közül átsorolásra kerültek az eredménykimutatás társasági adó sorára. A Magyar Telekom úgy gondolja, hogy a fenti adónemek megváltozott kimutatásával átfogóbb képet tud adni valós jövedelemadó kötelezettségeiről pénzügyi jelentéseiben. Minthogy ez egy önkéntes módosításnak minősül a számviteli politikában a reálisabb bemutatás érdekében, a változtatást visszamenőlegesen kellett alkalmazni. Ennek eredményeként a 2005. évi egyéb működési költségek 8,4 mrd Ft-tal csökkentek, a társasági adó pedig ugyanennyivel nőtt, így a változásnak az éves eredményre nincs hatása. 2006-ban a fent említett adók 8,5 milliárd Ft-ot tettek ki a társasági adó összegéből.

Továbbá, az IAS 39 standard változásának következtében 2006 januárjától a Magyar Telekomnak visszamenőlegesen meg kellett változtatnia számviteli politikáját és a 2005-ös számaikat, figyelembe véve a montenegrói CKB bankban lévő részesedésének valós értékét, mely 2006-ban került eladásra az OTP-nek. Ez kisebb változásokat okozott a pénzügyi eredményben, az adóban és a kisebbségi részesedések értékében, összességében 149 millió forinttal csökkentve a 2005. évi eredményt. Ezen változások 2006-ban visszafordultak.

A Magyar Telekomnak újra kellett gondolnia bizonyos értéknövelt szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos álláspontját, mely szerint eddig bruttó módon számoltuk el ezen bevételeket, a szolgáltatás nyújtásával kapcsolatos elsődleges szerepünkre utalva, a közvetítői státusz helyett. A bruttó módon való elszámolás azt jelentette, hogy a bevételek tartalmazták az ügyfelektől beszedett díjak teljes összegét, míg a szolgáltatókkal kapcsolatos kifizetések a működési költségekben jelentek meg. Az alvállalkozókkal fennálló kapcsolatunk egyenkénti átvizsgálása után módosítottuk az álláspontunkat egyes esetekben és megállapítottuk, hogy az IFRS számviteli előírásainak szempontjából a Magyar Telekom sokkal inkább a szolgáltatást közvetítő, mint elsődlegesen nyújtó fél. Ez csökkenti a vezetékes „Emeldíjas, KTV hang és egyéb szolgáltatások” bevételeket és a mobil „Értéknövelt szolgáltatások bevételeket”, csakúgy, mint az „Egyéb nettó működési költségek” között szereplő alvállalkozói díjakat. A változás csupán egy bevételek és költségek közötti nettósítást jelentett, a működési eredményre és az éves eredményre nincs hatással. A szolgáltatások évről évre változnak: bizonyos szolgáltatások, melyek jogosan voltak bruttó módon kimutatva megszűnnek, míg olyan új szolgáltatások kerülhetnek közvetítői szolgáltatásként meghatározásra, mint 2006-ban az autópálya matrica értékesítés. Egy adott szolgáltatás szerződéses feltételei változhatnak és az elsődleges szolgáltatói vagy közvetítői státusz mindig függ az adott szerződés részleteitől.

Bevételek

A vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételei 2006-ban 7,8%-kal csökkentek 2005-höz képest, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb belföldi kimenő forgalmi bevételei miatt, mely az átalánydíjas csomagok elterjedésének, valamint a versenyhelyzet és a mobil helyettesítés következtében lecsökkent előfizetős szám következménye.

Az előfizetési díjakból származó bevételek növekedést mutatnak, összhangban a kedvezményes és a kiegészítő díjcsomagok előfizetési díjaiból eredő bevételek növekedésével a Magyar Telekom Nyrt.-nél, melyet az e csomagokat választó előfizetők arányának növekedése magyaráz. Az előfizetési díjbevételek növekedésében szerepet játszott a Maktel is, a kedvező árfolyammozgásnak és a 2005 augusztusában történt tarifakiegyenlítés miatti magasabb áraknak köszönhetően. 2006-ban a T-Com CG teljes éves bevételének konszolidálása szintén pozitívan hatott ezen bevételek alakulására. A növekedéseket részben ellentételezte a lecsökkent ISDN előfizetési díjbevételek Magyarországon, egyrészt az előfizetők alacsonyabb átlagos száma, másrészt az alacsonyabb előfizetési díjak következtében.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi kimenő forgalmi bevételek 2006-ban 69,7 mrd Ft-ot tettek ki a 2005. évi 87,5 mrd Ft-tal szemben. A belföldi kimenő forgalmi bevétel elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak, valamint az egyéb

vezetékes szolgáltatók által támasztott verseny, illetve a mobil helyettesítés következtében elvesztett előfizetők miatt csökkent. E mellett, mind a Magyar Telekom Nyrt., mind az Emitel számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely opcionális díjsomagját választották. 2006. év végén a Magyar Telekom Nyrt.-nél a vonalak 83,4%-a tartozott valamelyik kedvezményes díjsomagba, melyek közül a Favorit és a Felező díjsomagok bizonyultak a legnépszerűbbnek. A Maktel belföldi kimenő forgalmi bevételei szintén csökkentek, főként az alacsonyabb forgalom hatására. 2006-ban a T-Com CG bevételeinek teljes éves konszolidálása valamelyest ellensúlyozta a csökkenéseket.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi kimenő forgalmi bevételei 2006-ban 8,0%-kal, 10,3 mrd Ft-ra csökkentek a 2005. évi 11,2 mrd Ft-hoz viszonyítva. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a kimenő percforgalom csökkenése a visszaesés fő oka. A Maktel alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevételeit az alacsonyabb percforgalom és a díjak csökkenése magyarázza. 2006-ban a T-Com CG bevételeinek teljes éves konszolidálása kis mértékben ellensúlyozta a visszaesést.

A vezetékes szolgáltatások hang alapú nagykereskedelmi bevételei 2006. december 31-ig 12,2 %-kal növekedtek 2005 azonos időszakához képest, a magasabb nemzetközi bejövő forgalmi bevételnek köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2006. december 31-ig 4,2%-kal csökkentek 2005 azonos időszakához képest. A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó bevételek visszaestek, a 2006 júniusa óta érvényes NHH határozat alapján megállapított RIO díjak 2005 szeptemberétől történő visszamenőleges alkalmazása következtében. A híváskezdeményezésekből és hívásvégződtetésekből származó bevételek szintén csökkentek az alacsonyabb RIO díjak hatására, melyet részben ellentételezett a növekvő forgalom. A mobil szolgáltatóktól származó belföldi bejövő forgalmi bevételek csökkentek a Maktelnél, a nemzetközi hívások alacsonyabb összekapcsolási díjainak következtében. A visszaesést részben ellensúlyozta a T-Com CG teljes éves konszolidálásából adódó többletbevétel.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 2006-ban 19,6 mrd Ft-ra növekedtek a 2005. évi 16,0 mrd Ft-hoz viszonyítva. Elsősorban a Maktel nemzetközi bejövő forgalmi bevételei emelkedtek a 28,6%-kal magasabb nemzetközi bejövő percforgalom hatására, melynek oka az illegális VOIP használat megfékezése volt, valamint a kedvező irányú árfolyamváltozásnak köszönhetően. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek részben a T-Com CG teljes éves bevételének konszolidációja miatt növekedtek. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a megnövekedett nemzetközi bejövő forgalmi bevételek oka a nemzetközi bejövő forgalom emelkedése, valamint a magasabb átlagos HUF/EUR árfolyam, melyet részben ellensúlyozott az átlagos elszámolási árak csökkenése. A Magyar Telekom Nyrt. és az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatók területére irányuló nemzetközi forgalom emelkedését csak részben ellensúlyozta a mobil hálózatba irányuló, általunk továbbított nemzetközi forgalom csökkenése, melynek oka a nemzetközi hívások mobil hálózatba történő migrációja.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2006-ban jelentős emelkedést mutatva 49,7 mrd Ft-ot értek el a 2005. évi 39,8 mrd Ft-tal szemben. A növekedést az ADSL csatlakozások, valamint az internet és kábeltvé előfizetők

számának jelentős emelkedése indokolja a magyar vezetékes szolgáltatásoknál. A Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel ADSL csatlakozásainak együttes száma 512.810 volt 2006. december 31-én (az egy évvel korábbi 329.314 vonalhoz képest), a T-Online internet csatlakozásainak száma 30,0%-kal 427.000-re növekedett az előző évhez viszonyítva. A bevételek növekedéséhez hozzájárult az is, hogy a magasabb bevételt hozó szélessávú internet csatlakozások aránya jelentősen megnövekedett az összes előfizetőszámon belül. 2006 év végére a vezetékes szélessávú csatlakozások száma meghaladta az 572.000-t Magyarországon. Az ADSL és Internet előfizetők száma a külföldi leányvállalatainknál is jelentősen növekedett.

Az adatbevételek 1,2%-kal 27,1 mrd Ft-ra növekedtek 2006. december 31-ig az előző évhez viszonyítva, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. megemelkedett kiskereskedelmi szélessávú adatbevételeinek (főleg HSL) és szélessávú IP bevételeinek köszönhetően. A T-Com CG és az Orbitel bevételeinek konszolidálása szintén hozzájárult a növekedéshez. A kedvező változásokat részben mérsékelte a Magyar Telekom Nyrt. kiskereskedelmi keskenysávú adatbevételeinek csökkenése.

A rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek kiemelkedően, 173,5%-kal 24,7 mrd Ft-ra növekedtek 2006-ban az előző évhez képest, főként a KFKI és a Dataplex bevételeinek 2006-os akvizíciójuk óta történő konszolidálása következtében. A Magyar Telekom Nyrt.-nél, valamint a BCN-nél a megnövekedett számú projektek szintén pozitív hatással voltak a bevételekre. A legjelentősebb projektek az E.ON és Erste Bank számára nyújtott outsourcing szolgáltatások, gyenge áramú rendszerek kiépítése, illetve a magyar kormányzat részére nyújtott rendszerintegrációs és IT megoldások (E-Közmű).

A multimédia bevételek 17,5 mrd Ft-ot értek el 2006-ban, szemben a 2005. évi 15,0 mrd Ft-tal. A növekedés fő oka az átlagos kábeltévé előfizetői szám emelkedése és a 2006. január 1-jétől magasabb előfizetési díjak miatt megemelkedett kábeltévé bevétel Magyarországon.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2006. december 31-ig 4,2 mrd Ft-ra csökkentek a 2005. évi 5,2 mrd Ft-hoz képest. A készülékek értékesítéséből származó bevétel visszaesésének oka a távközlési eszközök bérbeadásából származó bevételek csökkenése, valamint az alacsonyabb PBX díjak a Magyar Telekom Nyrt.-nél.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2006-ban 5,0 %-kal, 9,6 mrd Ft-ra csökkentek. Az egyéb bevételek között található az építési, karbantartási, bérleti, nagykereskedelmi infrastrukturális szolgáltatások és egyéb tevékenységből származó bevételek.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2006. december 31-ig 327,3 mrd Ft-ot értek el a 2005. azonos időszaki 285,8 mrd Ft-os bevétellel szemben (14,5%-os növekedés). A mobil szolgáltatásokból származó bevételek növekedése elsősorban a Pro-M Zrt. („Pro-M”) tevékenységének köszönhető. A Pro-M EDR szolgáltatásának kiépítése 18,0 mrd Ft-tal járult hozzá a mobil bevételekhez, illetve ez hasonló összeget jelentett az értékesített berendezések beszerzési értékénél. Montenegrói mobilszolgáltatónk, a T-Mobile CG bevételeinek 2005 második negyedétől történő konszolidálása kedvezően befolyásolta a mobil távközlési szolgáltatások bevételeinek alakulását. 2006-ban a T-Mobile CG 12,2 mrd Ft-os bevételt ért el, a 2005. 7,9 mrd

Ft-tal szemben (2005 április 1. és december 31. között). 2006. december 31-én a T-Mobile CG több mint 330.000 előfizetővel rendelkezett, az egy évvel ezelőtti 208.000 előfizetőhöz képest.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül a forgalmi díjak adják a bevételek legnagyobb részét, melyek 2006-ban 6,2%-os növekedéssel 216,7 mrd Ft-ot értek el. Az emelkedés elsősorban a T-Mobile CG konszolidálásának, illetve a T-Mobile Macedónia magasabb forgalmi bevételeinek köszönhető. A T-Mobile Magyarország ügyfelei által bonyolított forgalmi bevétel is emelkedett, elsősorban a magasabb percforgalom eredményeképpen. A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) 11,8%-kal, a 2005. évi 127 percről 2006-ban 142 percre növekedett. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele 0,7%-kal, a 2005. évi 4.832 Ft-ról 2006-ban 4.800 Ft-ra csökkent, elsősorban az alacsonyabb átlagos percdíjak következtében.

Bár a 100 lakosra jutó mobil vonalszám emelkedése lelassult Magyarországon, a T-Mobile Magyarország 44,5%-os piaci részesedésével megtartotta vezető pozícióját. A T-Mobile Magyarország átlagos előfizetői száma egy év alatt 4,7%-kal növekedett 2006. december 31-re. A szerződéses előfizetők aránya 2006. december 31-re, az előző évi 31,6%-ról, 34,9%-ra nőtt, mivel a kártyás előfizetők egy része áttért valamelyik kedvezőbb, például átalánydíjas szerződéses tarifacsomagra.

A T-Mobile Macedónia mobil távközlési szolgáltatásokból származó bevételeinek emelkedése elsősorban a forint macedón dénárral szembeni gyengüléséből adódik. A magasabb bevételekhez hozzájárult a mobil előfizetők magasabb átlagos száma és a magasabb fajlagos forgalom is, melyet kis mértékben ellentételeztek az alacsonyabb tarifák. A T-Mobile Macedónia előfizetőinek száma 7,7%-kal 944.530 főre növekedett 2006. december 31-ig. A T-Mobile Macedónia fajlagos forgalma 14,3%-kal, a 2005. évi 63 percről 2006-ban 72 percre emelkedett.

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2006. december 31-re az előző évhez képest növekedtek, melyet a T-Mobile Magyarország új előfizetői számának növekedése és a készülékek magasabb átlagos eladási ára eredményezett.

Működési költségek

A személyi jellegű ráfordítások 2006-ban 95,3 mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2005. évi 92,8 mrd Ft-tal (2,7%-os növekedés). Ennek elsődleges oka az új leányvállalatok, mint a Pro-M, Dataplex, KFKI költségeinek beszámítása. 2006-ban a Crnogorski Telekomnál a kiadások a létszámcsökkentési program alapján az elbocsátásokra képzett céltartalék miatt nőttek, valamint a Magyar Telekom Nyrt.-nél a magasabb végkielégítési ráfordítások miatt. A csoportszintű állományi létszám a 2005. december 31-i 11.919 főről 2006. december 31-re 12.341 főre nőtt.

A személyi jellegű ráfordítások növekedését részben ellentételezték a Maktel alacsonyabb kiadásai, melyek a 2005. évi magasabb összegű végkielégítések kifizetéséből adódnak.

2006. december 31-ig az értékcsökkenési leírás 6,6%-kal 122,2 mrd Ft-ra emelkedett az egy évvel korábbi 114,7 mrd Ft-ról. A növekedés fő oka a Crnogorski Telekom konszolidációja, valamint a Monet, TCG és az Internet CG márkanévek leírása a 2006 szeptemberében lezajlott montenegrói márkaváltás kapcsán. E mellett az UMTS koncesszió aktiválásának, valamint a távközlési és informatikai berendezések megemelkedett bruttó eszközértékének következtében a T-Mobile Magyarországnál is magasabb volt az értékcsökkenési leírás.

A más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések a 2005. évi 88,6 mrd Ft-ról 2006. december 31-ig 93,2 mrd Ft-ra nőttek. A növekedés fő oka, hogy a magasabb mobilpenetráció és a megnövekedett forgalom hatására jelentősen növekedtek a T-Mobile Magyarország kifizetései a többi hazai mobilszolgáltató felé. Az átalánydíjas csomagok bevezetésével a többi belföldi mobilszolgáltató hálózatába irányuló hívások aránya megnőtt, magasabb kifizetéseket eredményezve a TMH-nál. A Crnogorski Telekom és az Orbitel költségeinek konszolidációja szintén hozzájárult a növekedéshez. A Magyar Telekom Nyrt. magasabb nemzetközi kifizetéseit a forint euróval szembeni gyengülése magyarázza, melyet részben ellensúlyoznak az alacsonyabb átlagos elszámolási árak és a forgalom csökkenése. Az emelkedést részben ellentételezte a mobil szolgáltatóknak történt kifizetések jelentős visszaesése a Magyar Telekom Nyrt.-nél, az alacsonyabb forgalom és a vezetékes hálózathoz mobilba irányuló hívások alacsonyabb végződtetési díjainak hatására. A Magyar Telekom Nyrt. összekapcsolási forgalma más vezetékes hálózati üzemeltetőkkel szintén csökkent, az alacsonyabb RIO alapú díjak visszamenőleges alkalmazása nyomán.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke a 2005. évi 37,2 mrd Ft-ról 2006. december 31-ig 59,7 mrd Ft-ra növekedett. A jelentős emelkedés legfőbb oka a Pro-M tevékenysége. Az értékesített berendezések beszerzési értéke a Magyar Telekom Nyrt.-nél a különböző hálózatépítési és rendszer-integrációs tenderek hatására nőtt. A T-Mobile Magyarországnál az értékesített távközlési berendezések beszerzési költségének növekedése az új előfizetők magasabb számának, valamint a készülékek magasabb átlagos beszerzési árának tudható be, melyet részben ellentételez az alacsonyabb készülékértékesítési ráta. A BCN berendezés értékesítésének élénkülése, valamint az Orbitel és a KFKI költségeinek konszolidálása is hozzájárult a növekedéshez.

A nettó egyéb működési költségek értéke 17,4%-kal nőtt az elmúlt egy évben. Az egyéb működési költségekben anyag és karbantartási, valamint marketing költségek, szolgáltatásokért fizetett díjak, outsourcing díjak, energia költségek, illetve tanácsadási díjak találhatók. A növekedést elsősorban a kiszervezett szolgáltatások (pl. ingatlan menedzsment, szállítás, ügyfélszolgálat és informatika) és a különböző projektek kapcsán fizetett magasabb díjak indokolják. Az anyag és fenntartási költségek az új leányvállalatok (mint a Dataplex és KFKI) konszolidációja következtében jelentősen emelkedtek. 2006-ban az UMTS díj miatt magasabb volt a TMH koncessziós díjainak összege, valamint T-Mobile Macedoninál emelkedtek a frekvencia díjak. A 2006-os év erőteljesebb reklámtevékenységének hatására jelentősen növekedtek a Magyar Telekom Nyrt.-nél a márkaváltáshoz nem kapcsolódó marketing költségek. A nettó egyéb működési költségek között szerepel a Magyar Telekomnál folyamatban lévő vizsgálatokkal kapcsolatosan felmerült 4,1 mrd Ft-os egyszeri költség.

Működési eredmény

A működési eredményráta 2006-ban 20,3%, míg 2005-ben 23,0% volt. A csökkenés oka, hogy százalékosan kifejezve a költségek nagyobb mértékben emelkedtek, mint a bevételek.

Nettó pénzügyi eredmény

2006-ban a nettó pénzügyi eredmény mínusz 25,4 mrd Ft volt, szemben a 2005. évi mínusz 31,5 mrd Ft-tal. A nettó pénzügyi eredmény javulását főként az alacsonyabb forint alapú kamatköltség eredményezte, melynek oka a forint alapú hitelek alacsonyabb átlagos kamatlába. Továbbá, a Magyar Telekomnak nem kellett osztalékfizetésre hitelt felvenni, mivel 2006-ban nem fizetett osztalékot a 2005. évi pénzügyi beszámoló kései elfogadása miatt. A változó kamatozású hitelek aránya nőtt a hitelfortfolión belül az előző évhez képest. A kamat és egyéb pénzügyi bevételek emelkedtek a Crnogorski Telekomnál (a CKB részvények 2006 decemberében lezárult értékesítése miatt), a T-Mobile Macedoniánál és a Pro-M-nél, mely szintén pozitívan befolyásolta a nettó pénzügyi eredmény alakulását. A Magyar Telekom Nyrt.-nél megjelenő magasabb összegű árfolyamnyereség 2006-ban a forint erősödésének tudható be. A nettó pénzügyi eredményt rontotta viszont a Maktel magasabb árfolyamvesztesége, mely a macedón dénár dollárral szembeni kedvezőtlen mozgása okozott. A nettó pénzügyi eredmény 0,3 mrd Ft nettó árfolyamveszteséget, 27,3 mrd Ft kamatköltséget, 2,8 mrd Ft egyéb pénzügyi költséget, valamint 5,0 mrd Ft kamat és egyéb pénzügyi bevételt foglalt magába 2006-ban.

Részesedés társult vállalatok eredményéből

A társult vállalatok eredményének csoportra jutó része 2006-ban 703 millió Ft volt a 2005. évi 330 millió Ft-tal szemben. A magasabb nyereség elsősorban a T-Systems Hungary Kft. javuló teljesítményének köszönhető.

Nyereségadó

A nyereségadó összege a 2005. évi 21,9 mrd Ft-ról 2006-ban 23,0 mrd Ft-ra nőtt, főként a halasztott adó növekedésének köszönhetően, mely a fel nem osztott eredménytartalékból fizetendő jövőbeli osztalékkal kapcsolatban keletkező forrásadó miatt emelkedett a Maktelnél és a Crnogorski Telekomnál.

Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény

2006-ban a kisebbségi részesedésekre jutó eredmény összege 12,0 mrd Ft volt, a 2005. évi 10,3 mrd Ft-tal szemben. A növekedés elsősorban a Crnogorski Telekom javuló eredményének és hosszabb konszolidálási időszakának, valamint a T-Mobile Macedónia jobb teljesítményének köszönhető.

A csoport mérlegének elemzése

A mérlegfőösszeg 2005. december 31-én 1.083 mrd Ft, 2006. december 31-én 1.133 mrd Ft volt.

Pénzeszközök

A pénzeszközök értéke a 2005. december 31-i 46,1 mrd Ft-ról 2006. december 31-re 79,1 mrd Ft-ra nőtt, főként a macedón és montenegrói leányvállalatok készpénzállományának növekedése következtében. A Maktel elfogadott pénzügyi beszámoló hiányában (a Magyar Telekom Csoportnál folyó vizsgálattal összefüggésben) nem tudott osztalékot fizetni 2006-ban.

Hitelek és kölcsönök

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök 2005. december 31-hez képest 2006. december 31-re 12,4%-kal 103,6 mrd Ft-ra, míg a hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök 8,9%-kal 206,1 mrd Ft-ra csökkentek. A hosszú és rövid lejáratú hitelek és kölcsönök állományának visszaesése azt tükrözi, hogy a Magyar Telekom Nyrt. 2006-ban nem fizette ki 2005. évi osztalékát, így a készpénztöbbletet hitelek visszafizetésére fordította.

2006. december 31-én a hitelállomány megközelítőleg 100%-a volt forint alapú. 2006. december 31-én a hitelek és kölcsönök 38,9%-a volt változó kamatozású. A tőkeáttételi mutató 2006. december 31-én 27,7% volt az egy évvel korábbi 33,2%-kal szemben, melyet a nettó adósságállomány értéke és a nettó adósságállomány összes tőkével növelt értékének hányadosaként kapunk meg.

Szállítók és egyéb kötelezettségek

A szállítók és egyéb kötelezettségek a 2005. december 31-i 119,5 mrd Ft-ról 2006. december 31-re 200,6 mrd Ft-ra nőttek. Ez a jelentős növekedés elsősorban a 2006. december 21-i rendkívüli közgyűlésen jóváhagyott, a Magyar Telekom Nyrt. részvényesei számára fizetendő 76 mrd Ft-os osztaléknak tudható be.

A csoport cash-flow-jának elemzése

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 186.006 millió Ft volt 2006-ban, az előző évhez képest 7,6%-kal csökkent. A pénzáram kiesést a jelentősen megnövekedett működőtőke-igény okozta (mely elsősorban a Pro-M-nek tudható be), valamint a magasabb összegű adófizetés, melyeket részben ellentételezett a magasabb EBITDA.

A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 2006-ban 119.357 millió Ft-ot tett ki, szemben az előző évi 131.566 millió Ft-tal. A pénzkiáramlás csökkenését egyrészt a tárgyi eszközök és immateriális javak alacsonyabb összegű beszerzése, másrészt az ingatlanok és a pénzügyi eszközök értékesítéséből származó magasabb pénzbeáramlás együttesen magyarázza, melyet részben ellentételezett az alacsonyabb kapott osztalék.

2006-ban a pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow mínusz 35.150 millió Ft-ot tett ki, míg 2005-ben mínusz 61.848 millió Ft volt. Míg 2005-ben a Magyar Telekom nettó 20.734 millió Ft hitelt vett fel (döntően a Crnogorski Telekom megvásárlásával összefüggésben) és 84.551 millió Ft osztalékot fizetett ki, 2006-ban nettó 35.564 millió Ft hitelt fizetett vissza, mivel a Magyar Telekom Nyrt. és a Maktel 2006-ban nem fizetett osztalékot.

Az eredmények szegmensek szerinti elemzése

A Magyar Telekom a két üzleti szegmensét (vezetékes és mobil távközlési szolgáltatások) magyarországi és külföldi tevékenységre bontja, így a szegmens kimutatás ezt a négy tevékenységet mutatja be. A négy bemutatott tevékenység eredményének összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

Magyar vezetékes szolgáltatások

A „magyar vezetékes szolgáltatások” a Magyar Telekom Nyrt.-t és magyar konszolidált leányvállalatait foglalja magába, a mobil szolgáltatások, azaz a T-Mobile Magyarország és a Pro-M kivételével.

Millió Ft-ban	2005.	2006.	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	162.155	143.350	(11,6)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	18.479	18.161	(1,7)
Internet	37.234	45.801	23,0
Egyéb bevételek	67.117	84.881	26,5
Bevételek összesen	284.985	292.193	2,5
Átszervezés előtti EBITDA	108.313	97.261	(10,2)
EBITDA	106.559	94.525	(11,3)
Működési eredmény	45.269	32.128	(29,0)
Tárgyi eszközök	358.568	336.623	(6,1)
Immateriális javak	38.003	52.467	38,1
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	45.533	43.115	(5,3)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A magyar vezetékes szolgáltatások összbevétele az egyes bevételi sorok arányainak jelentős átrendeződése mellett csak kis mértékben, 2,5%-kal növekedett az előző évhez képest. Egyrészt az internet és az egyéb bevételek 26,3 mrd Ft-tal nőttek, másrészt a hang alapú kiskereskedelmi és nagykereskedelmi bevételek 19,1 mrd Ft-tal csökkentek. A belföldi kimenő vezetékes forgalmi bevételek elsősorban az árkedvezmények, valamint a versenyhelyzet és a mobil helyettesítés következtében lecsökkent előfizetős szám hatására csökkentek. Bizonyos értéknövelt szolgáltatások árbevételének és a hozzájuk kapcsolódó alvállalkozói tevékenység költségeinek nettósítása ugyancsak hozzájárult a vezetékes szolgáltatások hang alapú kiskereskedelmi bevételeinek csökkenéséhez. A nemzetközi kimenő forgalmi bevételek is visszaestek az alacsonyabb kimenő percforgalom következtében. Elsősorban az új, alacsonyabb RIO díjak alkalmazása miatt csökkentek a bejövő forgalmi bevételek. A bejövő belföldi forgalmi bevételekben bekövetkezett csökkenést részben ellentételezte a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek növekedése, ami a magasabb nemzetközi bejövő percforgalomnak és a forint euróval szembeni gyengülésének köszönhető, melyet kis mértékben csökkentenek az átlagosan alacsonyabb nemzetközi elszámolási árak. Az internet bevételek 2006-ban 23,0%-kal nőttek az előző évhez képest, melyet az ADSL csatlakozások, az internet és kábeltvé előfizetők számának jelentős emelkedése indokol. Az egyéb bevételek a különböző projektekhez kapcsolódó informatikai szolgáltatások bevételének emelkedése és a magasabb kábeltvé bevételek következtében jelentősen nőttek.

A magyar vezetékes szolgáltatások működési eredménye 29,0%-kal csökkent. Míg az összbevétel csak 2,5%-kal, addig a működési költségek 8,5%-kal nőttek, főként a megemelkedett nettó egyéb működési költségek, az értékesített távközlési berendezések magasabb beszerzési értéke és a magasabb személyi jellegű ráfordítások

következtében. Ezeket a negatív hatásokat részben ellensúlyozták a más hálózati üzemeltetőknek történt alacsonyabb kifizetések.

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások

A „nemzetközi vezetékes szolgáltatások” a T-Mobile Macedónia és a T-Mobile CG kivételével a külföldi leányvállalatainkat foglalja magába.

Millió Ft-ban	2005.	2006.	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	35.922	38.833	8,1
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	12.299	17.084	38,9
Internet	2.703	4.045	49,6
Egyéb bevételek	7.059	8.991	27,4
Bevételek összesen	57.983	68.953	18,9
Átszervezés előtti EBITDA	22.347	27.502	23,1
EBITDA	19.565	24.169	23,5
Működési eredmény	8.961	11.492	28,2
Tárgyi eszközök	79.185	74.136	(6,4)
Immateriális javak	20.420	20.743	1,6
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	7.519	6.530	(13,2)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A Crnogorski Telekom vezetékes szolgáltatásának konszolidálása 2005 második negyedévéől jelentősen befolyásolta a nemzetközi vezetékes szolgáltatások eredményeit. 2006-ban a T-Com CG bevételei elérték a 19,9 mrd Ft-ot, 1,0 mrd Ft működésből származó nyereség és 4,7 mrd Ft EBITDA mellett. A vezetékes alkalmazottak száma 983 fő volt 2006. december 31-én.

A Maktel valamennyi bevételeit és költségét érintette a Ft/dénár átlagárfolyam 6,4%-os emelkedése.

2006-ban a Maktel előfizetési díjakból származó bevételei a magasabb díjak következtében emelkedtek, amit részben ellensúlyozott az előfizetői bázis átlagos számának csökkenése. A Maktel vezetékes előfizetőinek száma 7,5%-kal, 517.149-re csökkent 2006. december 31-re. Elsősorban az alacsonyabb percforgalom következtében csökkentek a belföldi kimenő forgalmi bevételek. Az alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevételeket a lecsökkent percforgalom és az alacsonyabb tarifák magyarázzák. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek azonban a megerősödött forgalomnak köszönhetően növekedtek.

Az internet bevételek emelkedtek az ADSL előfizetők számának jelentős növekedése és az internet előfizetők magasabb átlagos száma miatt. A Maktel internet előfizetőinek száma tovább növekedett és elérte a 125.699 főt 2006. december 31-én az egy évvel korábbi 91.865 főhöz viszonyítva.

A működési költségek növekedése a nemzetközi vezetékes szolgáltatások területén főként a T-Com CG és az Orbitel konszolidálásának tudható be. A magasabb értékcsökkenés montenegrói leányvállalataink márkánév-leírásának köszönhető, a 2006 szeptemberében lezajlott márkaváltással összefüggésben. A Maktel macedón dénárban kifejezett működési költségei 6,6%-os csökkenést mutattak, ugyanakkor forintban kifejezve közel változatlanok maradtak a forint dénárral szembeni gyengülése következtében.

Magyar mobil szolgáltatások

A „magyar mobil szolgáltatások” a T-Mobile Magyarországot, valamint a Pro-M-et foglalja magában.

Millió Ft-ban	2005.	2006.	Változás (%)
Előfizetési és forgalmi díjak	211.360	216.658	2,5
Értéknövelt szolgáltatások	31.876	35.110	10,1
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	21.718	23.027	6,0
Egyéb bevételek	1.263	22.414	1.674,7
Bevételek	266.217	297.209	11,6
Átszervezés előtti EBITDA	109.722	112.461	2,5
EBITDA	109.116	112.036	2,7
Működési eredmény	75.219	75.677	0,6
Tárgyi eszközök	119.924	119.656	(0,2)
Immateriális javak	204.199	202.674	(0,7)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	39.231	34.748	(11,4)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A 100 lakosra jutó mobil vonalszám 99,0%-ot ért el Magyarországon. A T-Mobile Magyarország piaci részesedése 44,5%-ot tesz ki a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon 2006. december 31-én.

A magyar mobil szolgáltatások bevételei a 2005. évihez viszonyítva 11,6%-kal növekedtek 2006-ban, elsősorban a Pro-M EDR bevételeinek köszönhetően. A T-Mobile Magyarország előfizetők száma 5,7%-kal emelkedett, elérve a 4.431.136 főt, beleértve a 2006. december 31-én meglévő 2.886.021 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi percforgalma 11,8%-kal növekedett a 2005. évi 127 percről 142 percre 2006-ban. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi árbevétele 0,7%-kal a 2005. évi 4.832 Ft-ról 2006-ban 4.800 Ft-ra csökkent. A hívásvégződtekből származó bevételek is növekedtek. Míg a magasabb mobil penetráció és percforgalom miatt a többi mobilszolgáltatótól nagyobb bevétel keletkezett az összekapcsolási díjakból, addig az alacsonyabb végződteési percdíjak következtében a Magyar Telekom Nyrt.-től kapott összekapcsolási díjak csökkentek.

A működési eredmény közel változatlan maradt, mivel a bevételek 31 mrd Ft-os növekedése mellett a működési költségek 30,5 mrd Ft-tal nőttek. A működési költségek összességében 16,0%-kal emelkedtek, melynek okai a lényegesen magasabb értékesített eszközök beszerzési értéke (elsősorban Pro-M EDR szolgáltatása miatt), a más hálózati üzemeltetőknek történt magasabb kifizetések, az értékcsökkenési leírás (a távközlési és informatikai berendezések magasabb bruttó eszközállománya, valamint az UMTS koncessziós díj aktiválása miatt), valamint a nettó egyéb működési költségek növekedése, amiket kis mértékben ellensúlyozott a személyi jellegű ráfordítások csökkenése.

Nemzetközi mobil szolgáltatások

A „nemzetközi mobil szolgáltatások” a T-Mobile Macedónia és a T-Mobile CG eredményeit foglalja magába.

Millió Ft-ban	2005.	2006.	Változás (%)
Előfizetési és forgalmi díjak	35.548	43.870	23,4
Értéknövelt szolgáltatások	4.736	5.882	24,2
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele, aktiválási díjak	1.992	2.194	10,1
Egyéb bevételek	417	452	8,4
Bevételek	42.693	52.398	22,7
Átszervezés előtti EBITDA	21.199	27.939	31,8
EBITDA	21.199	27.910	31,7
Működési eredmény	12.305	17.094	38,9
Tárgyi eszközök	23.059	20.485	(11,2)
Immateriális javak	57.175	55.856	(2,3)
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	7.091	6.480	(8,6)

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A T-Mobile CG megvásárlása pozitívan befolyásolta a nemzetközi mobil szolgáltatások eredményeit. 2006-ban a T-Mobile CG bevételei 13,4 mrd Ft-ot tettek ki, a működési eredmény 2,8 mrd Ft-ot, míg az EBITDA 6,0 mrd Ft-ot ért el. A T-Mobile CG alkalmazottainak záró létszáma 163 fő volt 2006. december végén.

A T-Mobile Macedónia macedón dénárban számított összbevétele 8,0%-kal növekedett, melyet nagyban erősített a forint macedón dénárral szembeni 6,4%-os gyengülése. A forintban számított 15,0%-os bevételnövekedést elsősorban a magasabb átlagos ügyfélszám eredményezte 2006-ban. A T-Mobile Macedónia ügyfeleinek száma jelentősen, 7,7%-kal emelkedett, elérve a 944.530 főt, beleértve 767.219 kártyás ügyfelet 2006. december 31-én. A T-Mobile Macedónia piaci részesedése 66,5%-ot tett ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 68,3%-ot ért el 2006-ban. A fajlagos forgalom növekedése és a magasabb átlagos előfizetős szám eredményeként megnövekedett forgalmi bevételeket részben ellentételezték az alacsonyabb percdíjak. Az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek az SMS-ek magasabb számának következtében növekedtek.

A T-Mobile Macedónia forintban számított működési költségei 7,2%-kal emelkedtek a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések és az értékcsökkenési leírás növekedése miatt, melyet részben ellensúlyozott a nettó egyéb működési költségekben bekövetkezett csökkenés.

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.
Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
Ágazati besorolás:	távközlés
Beszámolási időszak:	2006. január 1. – 2006. december 31.
Telefon:	(1)-458-04-24
Telefax:	(1)-458-04-43
E-mail cím:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Czenthe Szabolcs

PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem	
Auditált		x	
Konzolidált	x		
Számviteli elvek	Magyar	IFRS X	Other

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok, melyben a Magyar Telekom Nyrt.-nek közvetlen tulajdoni hányada van

Név	Törzs / Alaptőke (millió Ft)	Tulajdoni hányad (közvetlen és közvetett)	Szavazati jog	Besorolás
Stonebridge	349 mEUR	100,00%	100,00%	L
Crnogorski Telekom	141 mEUR	76,53%	76,53%	L
BCN Rendszerház	6.161	100,00%	100,00%	L
Pro-M	5.200	100,00%	100,00%	L
InvesTel	4.862	100,00%	100,00%	L
Emitel	3.110	100,00%	100,00%	L
Vidanet	2.000	90,00%	50,00%	L
T-Online Magyarország	1.906	100,00%	100,00%	L
Egertel	1.425	100,00%	100,00%	L
T-Kábel Magyarország	920	100,00%	100,00%	L
EPT	777	97,20%	97,20%	L
Integriss Rendszerház	615	100,00%	100,00%	L
EurAccount	450	100,00%	100,00%	L
KFKI-LNX	220	100,00%	100,00%	L
Dataplex	200	100,00%	100,00%	L
Tele-Data	39	50,98%	50,98%	L
ProMoKom	21	100,00%	100,00%	L
X-Byte	20	100,00%	100,00%	L
M Factory	10	75,05%	75,05%	L
Mindentudás Egyeteme	5	60,00%	60,00%	L
Matáv	3	100,00%	100,00%	L
Axelero	3	100,00%	100,00%	L
MatávKábel TV	3	100,00%	100,00%	L
Viabridge	1,16 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telemacedónia	0,01 mEUR	100,00%	100,00%	L
Novatel Ukraine	0,28 mEUR	100,00%	100,00%	L

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

Megnevezés	Érték (millió Ft)
Jövőbeni pénzügyi lízing kötelezettségek	4.312
Jövőbeni bérleti és operatív lízing kötelezettségek	39.289
Jövőbeni eszközvásárlási szerződésekből eredő kötelezettségek	6.336
Egyéb jövőbeni kötelezettségek	2.849

TSZ2/1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	5.478	5.478	6.980
Csoport szinten	11.919	11.919	12.341

TSZ2/2. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Üzleti év eleje	I. negyedév vége	II. negyedév vége	III. negyedév vége	Üzleti év vége
Társasági szinten	5.478	6.992	6.946	7.005	6.980
Csoport szinten	11.919	12.014	11.967	12.361	12.341

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején (2006. január 1.)			Időszak végén (2006. december 31.)		
	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám
Belföldi intézményi/társaság	3,48	3,49	36.322.446	4,66	4,67	48.557.295
Külföldi intézményi/társaság	91,51	91,73	954.250.296	79,80	79,99	832.189.613
Belföldi magánszemély	1,45	1,46	15.162.132	1,18	1,18	12.261.779
Külföldi magánszemély	0,01	0,01	133.954	0,01	0,01	142.621
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saját tulajdon	0,24	n.a.	2.456.659	0,24	n.a.	2.456.659
Államháztartás részét képező tulajdonos	0,35	0,35	3.630.080	0,18	0,18	1.874.242
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Nem regisztrált*	1,83	1,83	19.037.080	13,40	13,43	139.714.579
Részvényesi meghatalmazott	1,13	1,13	11.775.568	0,53	0,54	5.571.427
Egyéb**	0,00	0,00	43.385	0,00	0,00	0
„B” részvény	0,00	0,00	1	0,00	0,00	1
ÖSSZESEN	100,00	100,00	1.042.811.601	100,00	100,00	1.042.768.216

*A "Nem regisztrált" kategória a nem nevesített alszámlákon nyilvántartott részvényeket takarja. Ezen részvények tulajdonosai nagyobb részben külföldi, kisebb részben belföldi intézményi befektetők.

**A Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. egyesülése kapcsán az egyesült társaságban részt venni nem kívánó részvényesek által birtokolt részvények.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szept. 30.	December 31.
Társasági szinten	2.456.659	2.456.659	2.456.659	2.456.659	2.456.659
Leányvállalatok	0	0	0	0	0
Mindösszesen	2.456.659	2.456.659	2.456.659	2.456.659	2.456.659

RS3. Az 5%-nál nagyobb tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén)

Név	Nemzetiség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)	Megjegyzés
MagyarCom Holding GmbH	Külföldi	Intézményi	617.452.081	59,21	59,35	Stratégiai befektető
JP Morgan Chase Bank	Külföldi	Letétkezelő	61.149.200	5,86	5,88	ADR letétkezelő bank

TSZ3. Vezető állású személyek és a kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége	Saját részvény tulajdon (db)
SP	Christopher	Elnök-vezérigazgató	2006. december 5.		
IT	Mattheisen	IT tag	2006. december 21.	-	0
SP	Thilo Kusch	Gazdasági vezérigazgató-helyettes	2006. október 1.		
IT		IT tag	2006. november 6.	-	0
IT	Dr. Klaus Hartmann	IT tag	2000. október 27.	-	8.000
IT	Dr. Földesi István	IT tag	2003. április 25.	-	0
IT	Dr. Gálik Mihály	IT tag	2006. november 6.	-	1.000
IT	Michael Günther	IT tag	2002. április 26.	-	0
IT	Horst Hermann	IT tag	2003. április 25.	-	400
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Gerhard Mischke	IT tag	2005. április 27.	-	0
IT	Frank Odzuck	IT tag	2006. november 6.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Dr. Ralph Rentschler	IT tag	2003. április 25.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
FB	Dr. Pap László	FB elnök	1997. május 26.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Böhm Géza	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Csizmadia Attila	FB tag	2003. április 25.	-	6.272
FB	Dr. Farkas Ádám	FB tag	2005. április 27.	-	0
		Audit Bizottság elnöke, pénzügyi szakértője			
FB	Dr. Illéssy János	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Kadlót Gellért	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Dr. Kerekes Sándor	FB tag	2006. november 6.	-	0
		Audit Bizottság tagja			
FB	Dr. Thomas Knoll	FB tag	2005. április 27.	-	0
FB	Konrad Kreuzer	FB tag	2006. november 6.	-	0
FB	Varju György	FB tag	2005. április 27.	-	417
FB	Vermes Péter	FB tag	1995. június 27.	-	8.800
SP	Dr. Pásztory Tamás	Emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes	1996. február 1.	-	0
SP	Simó György	Vezetékes szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. szeptember 20.	-	0
SP	Tankó Zoltán	Üzleti megoldások üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. január 1.	-	1.100
SP	Winkler János	Mobil szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. március 1.	-	0
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					25.989

1 Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB)

Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatása 2007. május 31. napjáig szól, amennyiben másként nincs jelölve.

ST1. A tárgyidőszakban megjelent soronkívüli tájékoztatások

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2006. január 12.	A Magyar Telekom projektfinanszírozás keretében EIB hitelt vesz fel
2006. január 20.	Winkler János a T-Mobile Magyarország új vezérigazgatója
2006. február 28.	A Cégbíróság bejegyezte a Magyar Telekom és a T-Mobile Magyarország egyesülését
2006. március 6.	A szabályozó hatóság nyilvánosságra hozta a Magyar Telekom hálózat-összekapcsolási referencia ajánlatára vonatkozó határozat-tervezetét
2006. március 30.	A Magyar Telekom nem tartja meg április végén 2006. évi Rendes Közgyűlését
2006. április 7.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a Dataplex Kft.-t
2006. április 26.	Továbbra sem született döntés a Magyar Telekom évi Rendes Közgyűlésének időpontjáról
2006. április 28.	A T-Online Magyarország Zrt. szerződést írt alá az iWiW Kft. irányításának átvételéről
2006. április 28.	A Magyar Telekom nyilatkozata vállalatirányítási gyakorlatáról a Budapesti Értéktőzsde által közzétett Felelős Vállalatirányítási Ajánlások alapján
2006. május 10.	A T-Online Magyarország Zrt. szerződést írt alá az Adnetwork Kft. megvásárlásáról
2006. május 22.	A Cégbíróság bejegyezte a PRO-M Zrt. tulajdonosi struktúrájában történt változást. A Magyar Telekom Nyrt. közvetlenül birtokolja a PRO-M Zrt. részvények 100%-át
2006. május 24.	dr. Patai Mihály 2006. május 23-i hatállyal lemondott igazgatósági tagságáról
2006. május 30.	A MakTel közgyűlése felhatalmazta a társaság menedzsmentjét a MakTel részvények legfeljebb 10%-ának a macedón kormánytól való megvásárlására
2006. május 31.	Az Emitel és a Vidanet közgyűlése valamint a Tele-Data taggyűlése osztalék fizetéséről döntött
2006. június 6.	A MakTel megvásárolta részvényeinek 9,9%-át a macedón kormány által kiírt tenderen
2006. június 12.	A MakTel saját részvényeinek további 0,1%-át vásárolta meg a macedón kormány által kiírt tenderen
2006. június 13.	Márkaváltás Macedóniában: T-Mobile-ra változik a Mobimak
2006. június 15.	Christopher Mattheisen, a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetőjének munkaviszonya saját kérésére 2006. június 15-ével megszűnik
2006. június 16.	A Magyar Telekom szerződést írt alá az informatikai szolgáltatásokat nyújtó KFKI megvásárlásáról
2006. június 26.	A Telekom Montenegro Rendkívüli Közgyűlése a Magyar Telekom javaslata alapján új igazgatósági tagokat választott meg
2006. június 26.	A Telekom Montenegro Rendkívüli Közgyűlése döntést hozott a társaság nevének megváltoztatásáról, a „T” márka bevezetéséről a montenegrói távközlési piacon
2006. június 30.	A Nemzeti Hírközlési Hatóság Tanácsa nyilvánosságra hozta határozattervezetét a magyar mobil beszédcélú hívásvégződtetési díjakra vonatkozóan
2006. július 3.	A Magyar Telekom tájékoztatta az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsdefelügyeletét a 20-F éves jelentés késedelmes benyújtásáról
2006. július 17.	A Nemzeti Hírközlési Hatóság Tanácsa nyilvánosságra hozta határozat tervezetét a Magyar Telekom új helyi hurok és helyi bitfolyam átengedés referencia ajánlatára vonatkozóan
2006. július 27.	Felügyeleti intézkedések a Magyar Telekommal szemben
2006. augusztus 15.	A Magyar Telekom Igazgatósága Rendkívüli Közgyűlés összehívásáról döntött
2006. augusztus 18.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2006. október 9-re összehívta a társaság Rendkívüli Közgyűlését
2006. augusztus 22.	Dr. Surányi György, a Magyar Telekom Igazgatóságának tagja 2006. október 9-ével lemondott igazgatósági tagságáról
2006. augusztus 29.	A Magyar Telekom montenegrói leányvállalata értékesítette a CKB bankban meglévő 11,5 százalékos részesedését
2006. augusztus 30.	A Magyar Telekom értékesítette a Cardnet Zrt.-ben birtokolt 72 százalékos részesedését
2006. szeptember 5.	Dr. Klaus Hartmann Lengyelországban, a PTC vezérigazgatójaként folytatja pályafutását
2006. szeptember 11.	Az S&P negatívra változtatta a Magyar Telekom hitelminősítésének kilátását
2006. szeptember 15.	A Magyar Telekom a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyásának megszerzése után lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a KFKI csoportot

2006. szeptember 20.	A Magyar Telekom Igazgatósága Simó Györgyöt nevezte ki a Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezetőjévé, Thilo Kuscht pedig gazdasági vezérigazgató-helyettesé
2006. október 2.	A Magyar Telekom Felügyelő Bizottsága úgy határozott, hogy 2006. november 15-re közgyűlést hív össze
2006. október 9.	Rendkívüli Közgyűlést tartott a Magyar Telekom
2006. október 9.	A Magyar Telekom 2006. október 9-i Rendkívüli Közgyűlésének határozatai
2006. október 13.	A Magyar Telekom Felügyelő Bizottsága 2006. november 15-ére összehívta a társaság Rendkívüli Közgyűlését
2006. október 25.	A Magyar Telekom tájékoztatása 2006. október 9-i, felfüggesztett Rendkívüli Közgyűlésének folytatásával kapcsolatban
2006. november 2.	A Magyar Telekom bejelentette, hogy nem tette közzé 2006. november 15-i közgyűlésének határozati javaslatait
2006. november 6.	Folytatódott a Magyar Telekom október 9-i, felfüggesztett Rendkívüli Közgyűlése
2006. november 15.	A Magyar Telekom közgyűlése a napirendi pontok tárgyalása nélkül zárult le, így nem született döntés a 2005. évi beszámolóról és az osztalékról sem
2006. november 17.	A Magyar Telekom Igazgatósága úgy határozott, hogy Közgyűlést hív össze december 21-re, s ezen a Közgyűlésen egyebek mellett napirendre tűzi a 2005. évi pénzügyi beszámoló és az osztalékfizetési javaslat megtárgyalását
2006. november 17.	A Magyar Telekom Igazgatósága 2006. december 21-ére összehívja a társaság Rendkívüli Közgyűlését
2006. december 5.	A Magyar Telekom Igazgatósága a 2005. gazdasági év után részvényenként 70 forint osztalék, valamint az osztalékfizetés csúszása miatt részvényenként 3 Ft kompenzáció fizetését javasolja a Közgyűlésnek
2006. december 5.	Straub Elek lemondott vezérigazgatói és igazgatósági tisztségéről
2006. december 5.	A Magyar Telekom Igazgatósága Christopher Mattheisent nevezte ki a társaság vezérigazgatójává
2006. december 6.	A Magyar Telekom közzétette a Közgyűlésre beterjesztett 2005. évi gazdálkodásáról szóló éves jelentés főbb pénzügyi számait, valamint tájékoztatást adott a vizsgálatról, amely a Társaság és az egyik leányvállalata által kötött tanácsadói szerződések kapcsán folyik
2006. december 13.	A Magyar Telekom szerződést írt alá a mobil multimédia és tartalomfejlesztési szolgáltatásokat nyújtó MobilPress és MFactory cégek megvételéről
2006. december 21.	A Magyar Telekom további fejleményeket jelentett be a vizsgálattal kapcsolatban
2006. december 21.	A Rendkívüli Közgyűlés elfogadta az éves beszámolókat a Magyar Telekom Csoport és a Magyar Telekom Nyrt. 2005. évi gazdálkodásáról
	A Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2006. december 21-ei Rendkívüli Közgyűlésének határozatai
2006. december 21.	A Magyar Telekom Igazgatósága Christopher Mattheisent, a Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgatóját választotta elnökévé
2006. december 22.	A Magyar Telekom Nyrt. közleménye a 2005. év utáni osztalék kifizetésének rendjéről
2007. január 2.	A Magyar Telekom 2%-kal növelte részesedését a T-Systems Hungary Kft-ben és megerősítette stratégiai együttműködését a T-Systems Enterprise Services Gmbh-val
2007. január 2.	Változott a Magyar Telekom saját részvényeinek száma
2007. január 5.	Nem szükséges a TAJ szám a 2005. év utáni osztalék kifizetéséhez
2007. január 24.	Dr. Pásztory Tamás, a Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgató-helyettese 2007. március 30-ai hatállyal távozik a társaságtól
2007. január 25.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a Mobilpress Zrt. részvényeinek 100%-át
2007. január 25.	A Magyar Telekom tájékoztatása vezető tisztségviselők részvénytulajdonáról

A Magyar Telekom Nyrt. hirdetményeit a Magyar Tőkepiac c. lapban jelenteti meg.

Szervezeti változások

Jelentősebb szervezeti változás 2006. negyedik negyedévben nem történt.

Felelősségvállaló nyilatkozat

Alulírottak nyilatkozunk, hogy legjobb tudomásunk szerint a mellékelt jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a Magyar Telekom helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Christopher Mattheisen
Elnök-vezérigazgató

Thilo Kusch
Gazdasági vezérigazgató-helyettes, az Igazgatóság tagja

Budapest, 2007. február 13