

Fenntarthatósági Szótár

Útmutató a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos szóhasználathoz



Kiadta:

© Magyar Telekom Távközlési Nyrt.
Budapest, 2006

Felelős kiadó:

Straub Elek, elnök-vezérigazgató

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-artdirectors

Kapcsolat, további információ:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Magyar Telekom

Környezetirányítási és fenntarthatósági csoport

Cím: 1013 Budapest, Krisztina krt. 55.

Telefon: (1) 481 7744

E-mail: fenntarthatosag@telekom.hu

Ásványolaj-mentes, környezetbarát festékkel, 100%-ban újrahasznosított,
minden környezetvédelmi igénynek megfelelő papírra nyomva.

Fenntarthatósági Szótár

Útmutató a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos szóhasználatához

A Magyar Telekom Csoport számára a fenntarthatóság, a környezet – társadalom – gazdaság hármásával való kapcsolati rendszer felismerése, és az abban való pozitív tevékenység hosszú távú stratégiai elv.

Felismerve a fenntartható fejlődés fontosságát – valamint a tényt, hogy az a jövő üzleti tevékenységének sikeréhez alapvető fontosságú – a Magyar Telekom Csoport kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg, vagy együttműködés formájában megjelenik. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepén, valamint a szolgáltatásain keresztül a társadalom, környezet és gazdaság számára is jelentős pozitív hatással bír.

Ha többet szeretne megtudni a vállalatcsoport fenntarthatósággal kapcsolatos megközelítéséről, kérjük, keresse fel weboldalunkat:
<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Tartalom

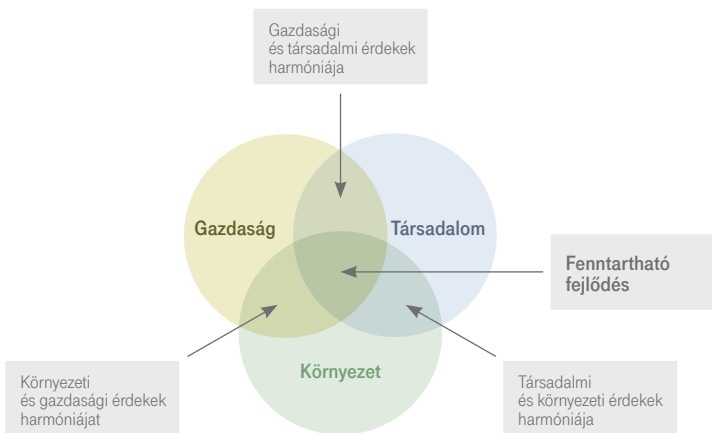
Általános fogalmak	Fenntartható fejlődés	4
	Az EU fenntartható fejlődés stratégiája	5
Környezet	Biodiverzitás	6
	Életciklus elemzés	14
	Fenntartható fogyasztás	24
	Klímaváltozás	32
	Ökológiai lábnyom	38
	WEEE – Elektromos és elektronikai hulladékok	50
Gazdaság	Érdekelt felek	18
	Felelős vállalatirányítás	22
	Globális Megállapodás	28
	Globalizáció	26
	Társadalmilag felelős befektetés	42
	Társadalmi felelősségvállalás	44
	Transzparencia / Átláthatóság	46
	Üzleti etika	48
Társadalom	Digitális megosztottság	8
	Diverzitás, sokszínűség	10
	Esélyegyenlőség	12
	Életminőség	16
	Fejlődő országok	20
	Humán tőke	30
	Közösségi részvétel	36
Szegénység	40	

Fenntartható fejlődés

Sustainable development

A fenntartható fejlődés legközkedveltebb definíciója az ENSZ Környezet és Fejlődés Világbizottsága (Gro Harlem Brundtland, norvég miniszterelnöknő vezetésével) 1987-ben „Közös jövőnk” címmel kiadott jelentésében jelent meg. Ez a gazdasági növekedés olyan új korszakának lehetőségét vázolta fel, amely a fenntartható fejlődés globális megvalósítására épít, megőrzi a természeti erőforrásokat, s amely megoldás lehetne a fejlődő országok nagy részében elhatalmasodó szegénység leküzdésére is. A jelentés szerinti definíció: „a fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen szükségleteit, anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő nemzedékek esélyét arra, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket”.

A legegyszerűbb definíció szerint a fenntartható fejlődés a gazdasági, társadalmi és környezeti érdekek harmonizációja.



Az Európai Unió fenntartható fejlődés stratégiája

EU Sustainable Development Strategy

Az Európai Tanács 2001 júniusában, Göteborgban szentesítette az „Egy fenntartható Európa egy jobb világért” című, az Unió számára kidolgozott hosszú távú stratégiát a fenntartható fejlődés megvalósítása érdekében. A különböző szakértői munkacsoportok és társadalmi szervezetek közel másfél évig dolgoztak a majd hatvan oldalas dokumentumon.

A fenntartható fejlődés stratégia és a lisszaboni stratégia (mely utóbbi az Európai Uniót 2010-re a világ legversenyképesebb, tudásalapú gazdaságává kívánja fejleszteni) célja végső soron azonos: a jólét és az életkörülmények fenntartható módon történő javítása a jelen és a jövő nemzedékei számára egyaránt. Mindkét stratégia kölcsönösen támogatja egymást, ugyanakkor mindkettő más tevékenységekre helyezi a hangsúlyt, és más menetrendet alkalmaz.

2006 júniusában az Európai Tanács egy átfogó, megújult Fenntartható Fejlődési Stratégiát fogadott el arról, hogy az EU miként kívánja hosszú távon kezelni a fenntartható fejlődés követelményével kapcsolatban felmerülő kihívásokat. A fenntartható fejlődés stratégia arra a felismerésre épül, hogy fokozatosan meg kell változtatnunk jelenlegi fenntarthatatlan fogyasztási és termelési szokásainkat, és az eddiginél komplexebb megközelítést kell alkalmaznunk a döntéshozatal során.

A megújult stratégia legfontosabb célokként nevezte meg a következő területeket:

- környezetvédelem
- szociális igazságosság és kohézió
- gazdasági jólét
- nemzetközi kötelezettségeink teljesítése

Biodiverzitás

Biodiversity

Biodiverzitás alatt az élővilág, tehát az állat- és növényfajok sokféleségét értjük. Ez a biológiai sokféleség tartja életben az emberiséget is azért, hogy biztosítsa a szükséges élelmet, üzemanyagot, építőanyagot, tisztítja a vizeket és a levegőt, táplálja a termőföldeket vagy épp orvosságot ad bajainkra.

Bolygónk egészségi állapotának az egyetlen közvetlen mérőszáma az élet bennünket körülvevő sokfélesége, mely több mint 3 milliárd éves fejlődés eredménye. A kihalás az evolúció természetes velejárója, és a kipusztulás természetes vagy „háttér”-aránya körülbelül évi 1-10 faj. Ezzel szemben a tudósok becslése szerint a XX. században a kihalás felgyorsult, és mértéke legalább évi 1000 fajra nőtt. A Földön az emberi tevékenység olyan mértékűvé vált (jelenleg több mint hatmilliárdnyian vagyunk és a bolygó évi biológiai hozamának körülbelül 40%-át elfogyasztjuk), hogy éppen a biológiai sokféleség ökológiai alapjait pusztítjuk, és egyedülálló génállományokat, fajokat, sőt teljes fajtársulásokat veszítünk el mindörökre.

A biológiai sokféleség a gének, fajok és ökológiai rendszerek teljes száma egy-egy területen, valamint ezek változatossága. A biodiverzitás teszi lehetővé magát az életet. A jelen egyik legfontosabb nemzetközi politikai-gazdasági problémája kétségkívül a biológiai sokféleség megőrzését biztosító, illetve a biológiai erőforrásokkal való gazdálkodást szabályozó megfelelő nemzetközi rendszer kiépítése. Ennek többféle elvárást kell kielégítenie: egyszerre kell ökológiailag fenntarthatónak, gazdaságilag hatékonynak és igazságosnak, valamint politikailag kivitelezhetőnek bizonyulnia. Az 1992-es Rio de Janeiró-i környezetvédelmi csúcskonferencián elfogadott Egyezmény a biológiai sokféleségről (Convention on Biological Diversity) az aláírók szándéka szerint egy ilyen rendszer alapját veti meg.

Még több információ:

Nemzeti Biodiverzitás Platform: <http://www.biodivplatform.hu/>

Greenfo Zöld iránytű a neten: http://www.greenfo.hu/zold_navigator/item.php?kategoria=6

Esettanulmány

WWF–Magyar Telekom: „Vigyázz a madárra!” a védett madarak illegális vadászata elleni program

2004 szeptemberében vette kezdetét a három éves együttműködés a Magyar Telekom és a WWF Magyarország között, hogy közösen járuljanak hozzá a védett madarak illegális vadászatának és kereskedelmének megszüntetéséhez.

Az utóbbi években egyre több, védett madarak tetemeit tartalmazó illegális szállítmányt koboztak el a magyar vámosok határainkon. A legkirívóbb eset egy hűtőkamion feltartóztatása volt, ami 11 600 lelőtt madarat tartalmazott. Időközben világossá vált, hogy szervezett illegális tevékenységgel állunk szemben, amelynek célja olaszországi éttermek ellátása az ott ingyencsúgnak számító védett madarakkal. A madarakat általában tiltott módszereket alkalmazva lövik le Romániában, Bulgáriában, Szerbiában, Horvátországban és Magyarországon, és hazánkon vagy Szlovénián keresztül szállítják hűtőkamionokban, személyautókban Olaszországba. A szervezett vadászattal és kereskedelemmel szemben csak régiós összefogással lehet fellépni. A WWF Magyarország ezért a WWF Olaszországgal együttműködve indította el programját, amelyre az érintett országok hatóságait, természetvédő szervezeteit is bevonták.

A program célja, hogy a régióban és főleg Magyarországon megszűnjön a védett madarak lemezárása és kereskedelme, kialakuljon a vadászat megfelelő szabályozása és annak betartatása, valamint hogy az illegális vadászat és kereskedelem elkövetői szigorú büntetésben részesüljenek. A fő feladatok egyike az igazgatási-, vám- és rendőri hatóságok munkájának segítése szakmai anyagok, információk összegyűjtésével és rendelkezésre bocsátásával; továbbképzések elősegítésével, szervezésével; az érintett felek közötti kapcsolat kiépítésével.

A Magyar Telekom 2004-től három éven át összesen 15 millió forinttal és társadalmi szintű kommunikációs tevékenységgel járul hozzá a program sikeréhez.

Digitális megosztottság

Digital diversification

Digitális szakadéknak vagy megosztottságnak nevezzük azt a jelenséget, amely korunk társadalmában kialakuló információs és kommunikációs lehetőségekben jelentkező különbséget fedi területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempontok miatt. A digitális megosztottság veszélye abban rejlik, hogy az érintett társadalmi rétegek további lemaradását okozhatja mind a társadalmi, mind pedig a gazdasági életben.

Az Információs Társadalom- és Trendkutató Központ jelentése szerint 2005-ben az átlagos magyar internetező már negyedik éve használta a világhálót, mely adat nem változott a 2004-es helyzethez képest. A hazai információs társadalom értékelésekor „kiindulópontnak” tartott ellátottsági mezőben nem változtak meg az előző évek kedvezőtlen tendenciái: Magyarországon körülbelül 3 millió fő tekinthető internethasználónak, míg az internethozzáféréssel rendelkező háztartások számát abszolút értékben 600 és 690 ezer közé becsülték a felmérések. Magyarország ezekkel az eredményekkel nem tudta mérsékelni lemaradását az EU-tagállamok átlagához képest.

A szélessávú előfizetések és a népesség aránymutatója az EU-25 országokban közel 11% volt 2005-ben, míg az USA-ban 13%, Kanadában 20%, Japánban 16%, Koreában pedig 30%. Magyarországon ez a mutatószám 6%, így valóban fontos, hogy az ország feltárja az internet elterjedését pozitívan befolyásolni képes tényezőket. Az Európai Bizottság elemzése szerint világos összefüggés tapasztalható a versenyképesség és az alacsony hozzáférési árak, illetve a versenyképesség és az alternatív hozzáférési platformok elterjedése között.

Az internethasználók társadalmi összetétele lényegében nem változott, a korábbi törésvonalak, amelyek elsősorban a kor és az iskolai végzettség, a jövedelem illetve a településtípus mentén jelentkeztek, továbbra is fennállnak. Mindez azt jelenti, hogy a fiatalok, a magas iskolai végzettséggel rendelkezők, a magas jövedelműek, illetve a településhierarchia szerint magasabb státuszú településen lakók nagyobb arányban használnak internetet. (forrás: Prim Online)

Esettanulmány

Magyar Telekom Digitális Híd Program kistelepüléseken

A „Digitális Híd” program a korunk társadalmában kialakuló, az információs és kommunikációs lehetőségekben jelentkező különbségek hatását hivatott csökkenteni, illetve kialakulását meggátolni. A program keretében első célcsoportként a kistelepülések szerepeltek, ahol az információs és kommunikációs felzárkózás elősegítheti a helyi, regionális fejlődést. A Magyar Telekom munkatársai önkéntes alapon járulnak hozzá az egyes események sikeréhez, ahol cél az egyénekre szabott ismeretterjesztés és segítségnyújtás, ezzel is elősegítve a társadalom kommunikációját. A „Digitális Híd Kistelepüléseken” program 2004-ben kísérleti jelleggel indult, és 2006. év végére már a hetvenedik kistelepülésre történő eljutást tervezik. A cél, hogy 2008-ban a projekt elérje a századik kistelepülést is.

„Rendkívül érdekes és tanulságos volt számomra a bemutató. Köszönöm a részletes és „szellemi képességeimhez” igazított tájékoztatást, a nagy türelmet és barátságos légkört.” (Bárdudvarnok, 2004. szeptember 7.)

„Nagyon megörültem, hogy találkoztam az internet adta lehetőségekkel. Mivel az érdeklődésem igen széleskörű, szeretnék beszerezni magamnak egy számítógépet, hogy a tudásomat továbbfejlesszem. Egy biztos, hogy az internet a tudás fejlesztésének fontos eszköze minden korosztálynál.” (Nyíracsd, 2005. augusztus 6.)

További információ a programról:
<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/digitalisszakadek.vm>

Diverzitás, sokszínűség

Diversity

A diverzitás változatosságot, különbözőséget, sokszínűséget jelent.

Üzleti kontextusban diverzitás alatt általában azt az általánosan elfogadott tényrt értik, hogy egy üzlet annál sikeresebb, minél több különböző típusú embert foglalkoztat. Annál jobban ismerheti meg egy cég vásárlói bázisát, minél több nőt, fogyatékkal élőt, különböző korosztályú és különböző etnikumú embert foglalkoztat.

A diverzitás tehát többet jelent, mint a különbözőség elfogadása, tolerálása. A sokszínűség különböző gyakorlatokat állít fel, amelyek magukban foglalják a következőket:

- Az emberiségen belüli, kultúrák közötti és természeti környezetben létező kölcsönös egymásrautaltság megértése és méltányolása.
- Az általunk elfogadottól különböző minőség és tapasztalat kölcsönös tisztelete.
- Annak megértése, hogy a sokszínűség nemcsak a létezés, de az ismeretben rejlő különbözőséget is jelenti.
- Annak felismerése, hogy a személyes, kulturális és intézményi diszkrimináció (negatív megkülönböztetés) egyesek számára előbbséget teremt és tart fenn, míg mások számára hátrányt.
- Szövetségek kiépítése, hogy a sokszínűségen keresztül együtt tudjunk dolgozni és le tudjuk küzdeni a diszkrimináció minden formáját.

A sokszínűségi koncepciók általában az elfogadásról és tiszteletről szólnak. Annak megértéséről, hogy minden egyén egyéni, és a személyes különbözőségek felismeréséről. Ez felmerülhet a faji, etnikai, nemi, szexuális orientáció, szociális gazdasági helyzet, kor, fizikai képességek, vallási, politikai beállítottság vagy más ideológiák esetén.

Esettanulmány

Magyar Telekom sokszínűség megközelítései

Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak vállalatnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom biztosítja munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatarozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül. Annak érdekében, hogy a vállalat kinyilvánítsa sokszínűségi és antidiszkriminációs felelősségvállalását különböző normatív és informális intézkedéseket vezet be. 2004-ben megújításra került az Etikai, majd 2006-ban kiadásra került a Működési Kódex (ld. Üzleti etika címszó alatt). Ez utóbbi meghatározása szerint sokszínűség érdekében a következőt vállalja a vállalatcsoport: „Az emberek sokszínűsége, valamint az értékek tiszteletben tartása sikerünk kulcsa. Az érdekelt felek személyes sokszínűségét elismerjük, nagyra értékeljük, és igyekszünk erre építeni a vállalatcsoport érdekében. A nemzetközibb válás és globalizálódás körülményei között támogatjuk és igényeljük a személyes és kulturális sokszínűséget a jobb munka- és életminőség érdekében.”

Az esélyegyenlőség elősegítése érdekében pedig különböző szemléletformáló programokat indít. Ide tartozik: „Élet a Gyes után” c. konferencia és workshop-sorozat, a Vakrepülés Szintársulat „Éjszaka tapintása” c. színházi előadása, vagy a tematikus esélyegyenlőségi filmklub elindítása. Az esélyegyenlőségi team munkatársai számára a vállalat biztosítja a képzéseken, konferenciákon való részvételt, így került sor például az ILO (ENSZ Nemzetközi Munkaügyi Szervezete) „Befogadó és sokszínű munkahelyért” tréningjének megrendezésére is.

Esélyegyenlőség

Equal opportunity

Az esélyegyenlőség a politikai, gazdasági és szociális részvétel útjában álló akadályok hiánya. Az esélyegyenlőség biztosítása elsősorban állami kötelezettség, aminek az állam tényleges intézkedésekkel, illetve jogalkotással tehet eleget.

Mindenkit egyforma esélyek illetnek meg az élet bármely területén nemre, fajra, korra, politikai vagy vallási hovatartozásra való tekintet nélkül.

„A modern jogrendszerek alapvető elve a diszkrimináció tilalma, illetve az egyenlő bánásmód követelménye. Tiltott minden olyan magatartás, amely bizonyos tulajdonságaik alapján egyes személyekkel vagy személyek egyes csoportjaival szemben hátrányos megkülönböztetést eredményez. Tény azonban, hogy például a nem, a nyelv, a származás, a szexuális irányultság, valamilyen fogyatékoság – s a felsorolás még hosszan folytatható lenne – már akár születéstől fogva hátrányosabb helyzetbe hozhat valakit embertársainál. Gyökeresen eltérő lehetőségekkel, várakozásokkal vághat neki az életnek egy szegény, vidéki, alacsony műveltségű családban felnövő kislány és egy jómódú, nagyvárosi, értelmiségi családból való fiúgyermek. Éppen ezért nem elegendő annak biztosítása, hogy a hátrányos helyzetű személyeket a többiekkel azonos jogok illessék meg; az esélyegyenlőség eléréséhez olyan intézkedésekre van szükség, amelyek a hátrányokat csökkentik, illetve megszüntetik.”

(Magyar Virtuális Enciklopédia)

Még több információ:

Az EU vonal lapján: http://www.euvoanal.hu/index.php?op=kozosségi_politikák&id=13

Az EU kiadványa „Esélyegyenlőség a gyakorlatban: Alaphangok 2005” címmel letölthető:
http://ec.europa.eu/employment_social/fundamental_rights/pdf/pubst/keyvoice05_hu.pdf

Esettanulmány

Magyar Telekom „Internettel az egyenlő esélyekért” program

A Digitális Híd Program keretében 2006 szeptemberében induló újabb alprogram az „Internettel az egyenlő esélyekért”.

Ennek célja a hátrányos helyzetűek felzárkóztatása egy közösségi portál és ingyenes weblap varázsló, valamint tárhely biztosításával. A célcsoportok közé tartoznak a következőket támogató alapítványok:

- kistelepülések, regionális közösségek,
- 25 évnél fiatalabbak, akik nem állnak rendszeres fizetett alkalmazásban (iskolák, fiatal pályakezdeket segítők),
- Magyarországon élő kisebbségek,
- fogyatékkal élők,
- migránsok,
- munkanélküliek újra-elhelyezkedését támogató szerveződések,
- nyugdíjasok,
- gyermekszületés, gyermekgondozás céljából a munkából huzamosan távol lévők szerveződései,
- civil szervezetek,
- egyéb, az előzőekben fel nem sorolt kisebbségi szerveződések.

A program segítségével az egyes hátrányos helyzetű csoportok saját weblapot készíthetnek maguknak, amivel ismertségüket, kommunikációjukat növelhetik, a közösségi oldalon keresztül pedig az egymás közötti kapcsolatot is építhetik.

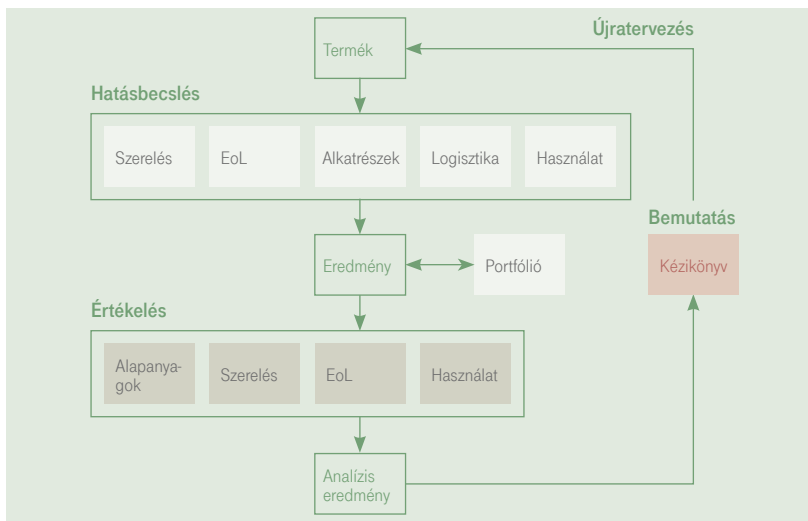
A program közösségi oldala 2006. októberétől elérhető:
<http://www.egainet.hu>

Életciklus elemzés

Life Cycle Analysis

Az életciklus elemzés (LCA) egy-egy termék egész életpályája során keletkezett környezeti hatásainak értékelését jelenti – a gyártástól egészen a végső felhasználó általi ártalmatlanításig. Az LCA célja, hogy összehasonlítva egyes termékek és/vagy szolgáltatások környezeti hatásait, kiválassza a legkevésbé terhelő megoldást.

Az életciklus elemzéssel, gyakorlati kivitelezési részletekkel az ISO 14040-es szabványcsalád foglalkozik.



Még több információ:

KÖVET honlapján: <http://www.kovet.hu/view/main/180-198.html>

Esettanulmány

Életcikluselemzések a Magyar Telekomnál

A Magyar Telekom számára eddig 3 részletes életcikluselemzés készült a Veszprémi Egyetem együttműködésével. Az elemzések a web-alapú adóbevallás és a videokonferencia szolgáltatásokra, valamint a különböző telefonkártyák összehasonlítására irányultak. A vizsgálatok egyértelműen (és számszerűsítve) kimutatták a web-alapú adóbevallás és a videokonferencia szolgáltatások előnyét a tradicionális megoldásokkal szemben, valamint számszerűsítették a különböző kártyatípusok környezeti terhelése közötti különbséget.

A Magyar Telekom egyik legújabb szolgáltatása a Távszámla, ami EBPP technológián alapul. Az EBPP – „Electronic Bill Presentment & Payment” angol kifejezés rövidítése, amely magyarul „Elektronikus Számla Megjelenítés és Fizetés” kifejezésként fordítható. Mint neve is utal rá, a szolgáltatás szorosan kötődik az elektronikus számlázáshoz. A Távszámla alap gondolata, hogy a számlát ne papíron, hanem elektronikus formában juttassa el ahhoz, akinek a számla szól.

A Távszámla rendszer az internet segítségével „összehozza” a számlakibocsátót és a számlakifizetőt, teljes egészében nélkülözi a papíralapú számlakészítést, szükségtelenné téve a számlák postai úton történő kézbesítését is. A Távszámla az alábbi szempontok alapján környezeti terhelést kiváltó szolgáltatásként működik:

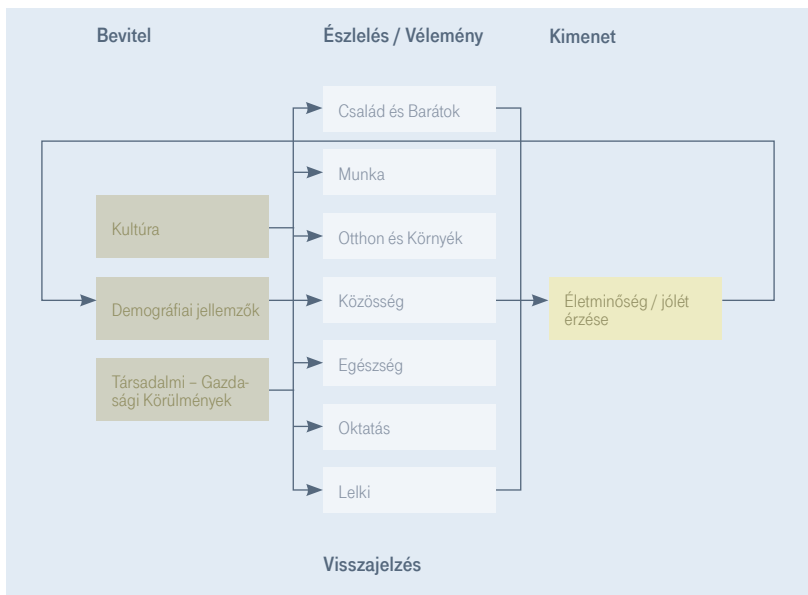
Tevékenység	Hagyományos számla	Elektronikus számla
Számla nyomtatása, bortékolása	Papír, festék és energia (papír előállítása, nyomtatás) felhasználás	Energia felhasználás (szervergépek)
Számlához csatolt marketing tevékenység	Papír, festék és energia (papír előállítása, nyomtatás) felhasználás	Az előzőhöz képest nincs adiciós terhelés.
Számla kézbesítése	Közlekedésből származó környezeti terhelés	Az előzőhöz képest nincs adiciós terhelés.
Számla megtekintése	Keletkező papírhulladék	Néhány perc számítógép használat energia felhasználása.
Számla kifizetése	Csekkből származó papírfelhasználás, kiegyenlítéshez kapcsolódó utazás környezeti terhelése.	Az előzőhöz képest nincs adiciós terhelés.

Életminőség

Quality of life

A fenntarthatóság elemei közül az életminőség egy olyan összetett mutató, mely számos, különböző, az emberi lét minőségét mérő tényezőből áll. Ilyenek például a szennyezések mértéke, a rendelkezésre álló jövedelem, az iskolák megközelíthetősége, lakásépítések, és az egészségügyi ellátás.

„Az élet minősége fontosabb, mint az élet maga.” (Alexis Carrel, orvosi Nobel-díjas)



Esettanulmány

A Magyar Telekom erőfeszítései munkavállalói érdekében

A Magyar Telekom munkavállalóinak életminőség-javításához különböző támogatásokat biztosít. Ezek közé sorolhatók:

- kedvezményes üdültetési rendszer
- kamatmentes lakáscélú hitel
- különféle biztosítási alapú egészségügyi szolgáltatások
- Csoport szolgálati díjkezdmény

A munkavállalók és családtagjaik számára Magyarországon és külföldön (csereüdültetés) egyaránt biztosított a kedvezményes üdültetés. A kedvezmény mértéke Magyarországon a tértítési díj 50%-a, külföldön pedig 30%-a. Az elosztást az igazságosság érdekében Kollektív Szerződés szabályozza, az üdülésekre jelentkezők között a férőhelyek elosztásában a döntés pedig a Központi Üzemi Tanáccsal együtt történik.

A Magyar Telekom munkavállalói lakásvásárlás, lakáscsere, lakásépítés, tetőtér beépítés, bővítés és korszerűsítés esetén részesülhetnek kamatmentes kölcsönben, melynek az odaítélése szintén a Központi Üzemi Tanáccsal együtt történik.

Ezek mellett a Magyar Telekom kiterjedt foglalkozás-egészségügyi hálózattal rendelkezik országos viszonylatban. A vállalat rendelőiben és bérelt létesítményeiben a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások mellett fogorvosi, belgyógyászati és nőgyógyászati szakrendelések is működnek.

Az információs társadalom kialakulásában a vállalatcsoportnak alapvető szerepe van. A vállalatcsoport külön támogatást nyújt munkavállalóinak az információs és kommunikációs technológiához való hozzáféréshez. Ennek érdekében kialakította a csoport szolgálati díjkezdményt, ami kiterjed a vonalas telefon, internet, mobil távközlési és kábelTV-s szolgáltatásokra.

A fentiekén túl a vállalat különböző sportolási tevékenységek támogatásával, az évente megrendezésre kerülő Magyar Telekom Olimpia megszervezésével is támogatja a munkatársak életminőségének javítását.

Érdekelte felek

Stakeholders

Az érdekelt felek körébe beletartozik minden olyan csoport vagy egyén, akik hatással vannak egy szervezet céljainak megvalósítására, vagy érdekelték illetve érintettek abban.

A forgalmazókon, vásárlókon és alkalmazottakon kívül ide értendők még azon helyi közösségek tagjai, melynek környezetére és gazdaságára hatással lehetnek a vállalat tevékenységei irodái és/vagy gyárai. Érdekelte felek lehetnek még a beszállítók, önkormányzatok, társadalmi szervezetek (NGO), stb.

Külső érdekelték

Forgalmazók

Társadalom

Világ Ökológiai Közössége

Beszállítók

Befogadó Közösség

Versenytársak

Bankok és Befektetők

Ügyfelek

Média

Belső érdekelték

Vállalatvezetés

Részvényesek

Alkalmazottak

Esettanulmány

A Magyar Telekom érdekelt felei

Piaci érdekelték felek:

- Ügyfelek, egyének, csoportok, szervezetek, vállalatok
- Részvényesek, Tulajdonosok
- Menedzsment
- Alkalmazottak
- Szállítók
- Más távközlési piaci szereplők
- Szakszervezetek, alkalmazotti csoportosulások

Nem piaci érdekelték felek:

- Állami szervek, helyi önkormányzatok
- Iparági és piaci szakmai szerveződések, kutatási együttműködések
- Helyi közösségek
- Környezet- és természet

Bővebb információ az érdekelt felekkel történő együttműködésekéről a fenntarthatósági jelentésekben olvasható. A jelentés letölthető: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Fejlődő országok

Developing countries

Fejlődő országoknak hívjuk azon közepes és kis jövedelmű államokat, ahol az infrastruktúra elmaradott, és az emberek megélhetési normái alacsonyabbak a világ átlagához képest. Ezek az emberek kevesebb termékhez és szolgáltatáshoz férhetnek hozzá, mint a magas jövedelmű országok lakói.

Az a mintegy százötven ország, amelynek fejlődésében, felemelkedésében az ötvenes–hatvanas években még bízni lehetett, igen heterogénnek bizonyult. Egyes csoportjaik valóban a gazdasági felzárkózás vagy a korlátozott felzárkózás útjára léptek, a többségük azonban még mindig elmaradott.

Ezen országok egyik csoportja megélt egyfajta fejlődést, de ez nem minden esetben járt együtt tartósan gyors gazdasági növekedéssel, a társadalom átalakulásával, a létfeltételek javulásával. Így például Latin-Amerika fejlettebb országaiban (is), az egy főre jutó jövedelem alacsonyabb, mint harminc évvel ezelőtt volt, és egyenlőtlenebbül oszlik el, mint korábban. Mára világhosszra vált, hogy a gazdasági növekedés és a fejlődés nem feltétlenül együtt haladó folyamatok. Ennek kapcsán egyre több szó esik a fenntartható fejlődésről, amelynek egyik eleme – a környezeti és gazdasági mellett – a társadalmi fenntarthatóság, ezen belül a szociális és a politikai kohézió.

A másik csoport a mintegy száz elmaradó ország, amelyeket az elmúlt évtizedek világgazdasági folyamatai (az adósságtörlesztés, a relatív nyersanyagárak zuhanása, dezindusztrializáció (az ipar térvészése), stb.) egyértelműen ebbe a pozícióba sodortak. Igaz, ezekben az országokban a kevésbé fejlett világ lakosságának „csak” a kisebbik fele él.

(forrás: Magyar ENSZ Társaság honlapja, Farkas Péter)

Még több információ:

Magyar ENSZ Társaság lapján: <http://www.menszt.hu/magyar/akademiaFarkas.htm>

Esettanulmány

ENSZ Millenniumi Fejlesztési Célok (Millennium Development Goals (MDG))

2000-ben 189 ENSZ-tagállam kötelezte el magát 8 különböző 2015-ig megvalósítandó cél mellett. Ezek közül a nyolcadik cél, és annak alóosztása a következő:

„8. A fejlesztés érdekében globális partnerséget építenek ki.

- Továbbfejlesztik a szabályozott, kiszámítható és megkülönböztetés mentes, nyílt kereskedelmi és pénzügyi rendszert. Ez magában foglalja a jó kormányzáshoz, a fejlődéshez és a szegénység csökkentéséhez való elkötelezettséget mind nemzeti, mind nemzetközi szinten
- Foglalkoznak a legkevésbé fejlett országok sajátos szükségleteivel. Idetartozik ezen országok exportjára vonatkozó illeték- és kvótamentesség; a súlyosan eladósodott szegény országok adóssága mérséklésének a fokozása; a hivatalos kétoldalú adósság elengedése; és bősegebb hivatalos fejlesztési segítségnyújtás azoknak az országoknak, amelyek elkötelezték magukat a szegénység csökkentése mellett.
- Nemzeti és nemzetközi intézkedéseken keresztül átfogóan foglalkoznak a fejlődő országok adósságproblémáival, hogy az adósságot hosszú távon elviselhetővé tegyék.
- A fejlődő országokkal együttműködve tisztességes és termékeny munkát teremtenek a fiatalok számára.
- A gyógyszeripari vállalatokkal együttműködve elérhetővé teszik a megfizethető alapvető gyógyszereket a fejlődő országokban.
- A magánszektorral együttműködve hozzáférhetővé teszik az új technológiák – különösen az információs és kommunikációs technológiák – előnyeit.”

Az ENSZ Millenniumi Fejlesztési Célok weboldala: <http://www.unmillenniumproject.org/index.htm>

Felelős vállalatirányítás

Corporate governance

A felelős vállalatirányítás a cég menedzsmentje, igazgatósága, részvényesei és egyéb érintettjei között kialakult kapcsolatrendszer. Jelenléte minden egyes cégnél és a gazdaság egészén belül is elősegíti a sikeres működéshez szükséges bizalom kialakulását. Növeli a befektetői kedvet, elősegíti a tőkéhez való hozzájutást mind országos szinten, mind pedig egy-egy vállalkozás szintjén, csökkentheti a kockázatot és a befektetők/hitelezők által elvárt hozam mértékét is.

A felelős vállalatirányítás kiváltképp fontos azok számára, akik bankhitelt vagy befektetői tőkét kívánnak igénybe venni, más cégekkel szeretnének rendszeres kapcsolatba kerülni vagy éppen saját hatékonyságukat, eredményességüket kívánják növelni.

A felelős vállalatirányítás azoknak az elveknek, tevékenységeknek és eljárásoknak az összessége, amelyeken keresztül az igazgatóság, a felügyelő bizottság, valamint az operatív menedzsment a legfelsőbb szinten biztosítja, és a maga számára kötelezően alkalmazza a tulajdonosi értékek és eszközök védelmét, az üzleti tisztességet és etikus viselkedést, a széles körű transzparenciát, valamint a környezeti felelősséget.

Még több információ:

http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_governance (angol)

Esettanulmány

A Magyar Telekom Nyrt. felelős vállalatirányítása

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti és a New York-i Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Magyar Telekom számára, hogy ezen elvárásnak valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen. A vállalat irányításának átláthatósága érdekében az alapszabály az alábbi témákban részletezi a fenntarthatóság egyik alapkövetelményét, a felelős vállalatirányítást:

- az Igazgatóság, Felügyelő Bizottság, Ügyvezető Bizottság hatásköre, feladatköre, tagjai, ügyrendje, az Ellenőrző Bizottság és Javadalmazási Bizottság,
- a vezető tisztségviselők és a menedzsment díjazása, az általuk birtokolt, társaság által kibocsátott részvények száma,
- a független könyvvizsgáló, társaságunknak nyújtott szolgáltatásai és azok díjazása,
- vezetői utánpótlás-tervezés, az utánpótlás menedzselése,
- valamint további fontos dokumentumok, információk (a társaság alapszabálya, etikai kódexe, a bennfentes kereskedés tilalmának szabályozása, a társaság kockázatkezelési rendszere, számviteli vagy könyvvizsgálati ügyekben tett panaszok kezelésének rendje).

Fenntartható fogyasztás

Sustainable Consumption

„A termékek és szolgáltatások olyan használata, amely kielégíti az alapvető igényeket, jobb életminőséget hoz, miközben minimalizálja a természeti erőforrások és mérgező anyagok használatát, a hulladéktermelést és szennyezőanyagok kibocsátását a teljes életciklus alatt, és nem csorbítja a jövő generációk szükségleteit.” (Szimpózium a Fenntartható Fogyasztásról, Oslo, 1994. január 9–20)

A fenntartható fogyasztás egy működő megoldás keresése a (társadalmi és környezetvédelmi) kiegyensúlyozatlanságokra mindannyiunk felelősebb viselkedése révén. A fenntartható fogyasztás kapcsolódik a termeléshez, a disztribúcióhoz, a termékek és szolgáltatások használatához és ártalmatlanításához, és azok életciklusának újragondolására készlet. A cél, hogy az alapvető célokat biztosítsuk a teljes globális társadalom részére, a fölöslegeket csökkentjük, és a környezeti károkat elkerüljük.

A fenntartható fogyasztás és annak definíciója összetett. A legtöbb meghatározás a következő közös jellemzőket viseli:

- emberi igények kielégítése
- magas életminőség-támogatás megfelelő életvitellel
- a szegények és gazdagok közötti erőforrás-megosztás
- a tettek során a jövő generációk igényeinek szem előtt tartásával
- felhasználáskor a „bölcstől a sírig” hatások figyelembe vétele
- az erőforrás-használat, hulladék és szennyezés minimalizálása

Még több információ:

A Tudatos Vásárló honlapján: <http://www.tudatosvasarlo.hu/>

Esettanulmány

Magyar Telekom termékek környezeti minősítése

Bár a Magyar Telekom nem személyes fogyasztó, de sok terméket használ, vásárol, így azok tudatos beszerzése nagy hatással lehet a piacra.

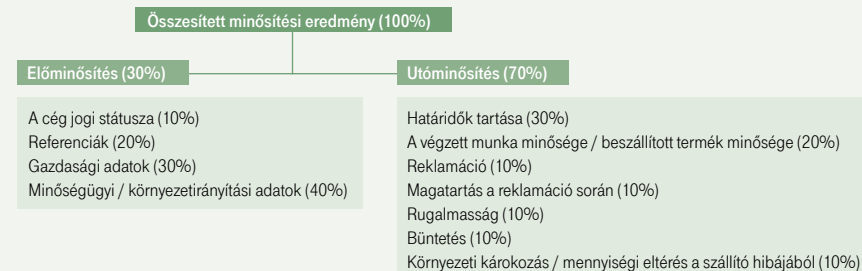
A kérdőívek segítségével a Társaság által felhasznált, illetve forgalmazott termékek környezetvédelmi szempontok szerinti értékelését biztosítja, ami alapul szolgál a Magyar Telekom környezetvédelmi célkitűzéseink megvalósításához, és megkönnyíti a környezetbarát termékek, technológiák előnyben részesítését, jogi és egyéb előírásoknak való megfelelést, ami beszállítóinkkal közös gazdasági és társadalmi érdek.

A beszállítók a Magyar Telekom részére értékesíteni kívánt termékekre vonatkozóan (az interneten történő bejelentkezést követően) kitöltik és megküldik a kérdőíveket.

A kérdőívek kitöltése előnyt jelenthet a környezettudatos beszállítók termékei számára a kiválasztás során, míg azon termékek hátrányba kerülhetnek, amelyekhez nem tartozik kitöltött környezetvédelmi kérdőív.

A termékeken felül magukat a szállítókat is minősíteni lehet.

A Magyar Telekom esetében ezen minősítésnek szintén része a környezetvédelmi szempont.



Bővebb információ: <http://www.beszerzes.magyartelekom.hu/szallitoinknak/kornyeztvedelmiadatlapok.vm>

Globalizáció

Globalisation

A globalizáció az elmúlt két évtized felgyorsult gazdasági és társadalmi integrációját leíró szakszó.

Sokak szerint a globalizáció elsősorban gazdasági jelenség, ami magában foglalja a nemzeti gazdasági rendszerek kölcsönhatásának vagy integrációjának erősödését a nemzetközi kereskedelem, befektetés és tőkeáramlás növekedésén keresztül. A globalizáció másik definíciója szerint az a határokat átlépő gyors gazdasági, társadalmi és technológiai csere.

Ruud Lubbers (volt holland miniszterelnök, az ENSZ Menekültügyi Főbiztosa) meghatározása szerint a globalizáció egy folyamat, amelyben a földrajzi távolságok jelentette faktor jelentősége egyre csökken a határokat átlépő gazdasági, politikai, szocio-kulturális kapcsolatok kiépítésében és fenntartásában.

A technológiai változások lehetővé tették az információ és az áru minden eddiginél gyorsabb továbbítását. Könnyebbé vált az emberek közti kommunikáció az egész világon.

Támogatói szerint a globalizáció jelenti a megoldást a fejlődő országokat sújtó szociális, politikai és gazdasági gondokra. Ezzel szemben az ellenzők azt állítják, hogy a globalizáció hozzájárul az egyenlőtlenségek elterjedéséhez, munkahelyvesztéshez és környezeti pusztuláshoz.

Még több információ:

<http://www.globalisationguide.org/> (angol)

Esettanulmány

A Deutsche Telekom jelenléte a világban – Sokszínűség Politikája

A vállalatcsoport, mint a világ egyik legnagyobb info-kommunikációs szolgáltatója, mintegy 29 országban képviselteti magát. Megjelenik Afrikában éppúgy, mint Ázsiában, Dél-Amerikában, Észak-Amerikában vagy Európában.

A különböző üzleti szegmenseknek, melyek egy fedél alatt egyesítik a különböző vállalati kultúrákat, globális szereplőként, a sokszínűség és egy tiszteletteljes gondolkodási és cselekvési mód a siker kulcsa.

A sokszínűség céljai és előnyei

Sokszínűségi elképzelésünk egy olyan vezetési megközelítés, mely követi azt a célt, hogy nagymértékben hozzájáruljon a DT Csoport pénzügyi sikerességéhez azáltal, hogy felismeri, értékeli, felhasználja az érdekelték változatosságát.

- Változatosság felismerése.
- Diverzitás értékelése a nyitottságon keresztül.
- A nyitottság határozza meg azt az alap magatartást, mellyel az egyéniségeket kezeljük.
- Minden érdekelt bevonása.
- A változatosság kihasználása egy következetes sokszínűség-menedzsmenten keresztül.
- A Deutsche Telekom minden stratégiáját és lépését a sokszínűség-menedzsment jellemzi.
- Az érdekelték sokszínűségének teljes, csoportos hasznosítása, a Csoport sikerességéhez való hozzájárulás érdekében.

További információ a Deutsche Telekom honlapján:

<http://www.telekom3.de/en-p/comp/3-wo/home/worldwide-ar.html> (angol)

<http://www.telekom3.de/en-p/comp/8-dj/home/diversity-ar.html> (angol)

Globális Megállapodás

Global Compact

Kofi Annan, az ENSZ főtitkára a Világgazdasági Fórumhoz intézett 1999. január 31-i üzenetében felszólította az üzleti vezetőket, hogy csatlakozzanak a Globális Megállapodás néven elindított nemzetközi kezdeményezéshez. E kezdeményezés az üzleti szférát igyekszik szoros együttműködésre készíteni az ENSZ szervezeteivel, továbbá munkaügyi és civil szervezetekkel. A kezdeményezés célja, hogy még inkább segítsék az emberi jogoknak, a környezetnek és a munkaügyi szabványoknak a védelmét.

Eszerint a vállalatok

I. az emberi jogok terén:

- támogassák és tartásák tiszteletben a nemzetközileg kinyilvánított emberi jogokat,
- akadályozzák meg az emberi jogi visszaéléseket,

II. a munka világában:

- tartásák tiszteletben a gyűlekezési jogot, és a gyakorlatban is ismerjék el a kollektív érdekérvényesítéshez való jogot,
- töröljék el a kényszermunka, valamint a kötelező munka minden formáját,
- töröljék el a gyermekmunkát,
- töröljék el az alkalmazással és foglalkoztatással kapcsolatos valamennyi megkülönböztetést,

III. a környezetvédelemben:

- támogassák a megelőzés elvét,
- kezdeményezzék a környezetvédelmi felelősségvállalás erősítését és,
- bátorítsák környezetbarát technológiák kifejlesztését és terjesztését,

IV. a korrupció terén:

- lépjenek fel a korrupció minden formája ellen, beleértve a kenőpénzeket és megvesztegetéseket.

„Válasszuk a piac erejének és az egyetemes értékek egyesítését” (Kofi Annan)

Esettanulmány

A Deutsche Telekom Globális Megállapodásban betöltött szerepe

A Globális Megállapodás a maga nemében a legátfogóbb kezdeményezés, amely nemzetközi szinten szorgalmazza a vállalatok felelősségvállalását. 70 országból több mint 1500 cég vesz részt a kezdeményezésben, civil és munkaügyi szervezetekkel együtt.

A kezdeményezésnek – amelyhez önként lehet csatlakozni – két fő célja van:

- A tíz irányelv megjelenítése a cégek üzleti tevékenységében.
- Az irányelvek betartását célzó programok katalizálása.

A Deutsche Telekom 2000. július 26-án csatlakozott a Globális Megállapodáshoz, kinyilvánítva ezzel, hogy tiszteletben tartja a tíz irányelvet, és azok elősegítésére különböző projekteket indít. Ez magában foglalja a felismerést, hogy különleges felelősséggel tartozik a munkavállalói iránt, amelynek részeként 2003-ban kibocsátotta a Szociális Chartát. A dokumentum tükrözi a Globális Megállapodás értékeit, a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO), valamint a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) szabványait és irányelveit.

További információ a Deutsche Telekom honlapján:

<http://www.telekom3.de/en-p/sust/1-st/5-gl/startseite-ar.html> (angol)

Humán tőke

Human capital

A humán tőke a képességek, a szaktudás és a szakmai tapasztalatok összessége, az a természeti tényező, amit az egyén bérbe ad a vállalkozónak vagy a vállalatnak.

A humán tőke egy meghatározási és kategorizálási módja az ember szakértelmének és munkaképességének. A humán tőke sokféleképpen halmozható fel. Az oktatás, a munkahelyi tréningek, szakmai tapasztalatok, élettapasztalat, a munkaegészségügyi befektetések vagy a migráció, mind e célt szolgálják.

Az Európai Unió versenyképessége, a fenntartható fejlődés és a foglalkoztatás szempontjából kulcsfontosságú tényező az oktatásba és a képzésbe történő befektetés. Az Európai Tanács 2000-ben a lisszaboni ülésén azt a stratégiai célt tűzte ki, hogy az Európai Uniónak 2010-re a világ legversenyképesebb és legdinamikusabban fejlődő tudás alapú társadalmává kell válnia. E stratégiai cél elérésében kiemelt szerepe van a minőségi oktatásnak és képzésnek. A lisszaboni stratégia megvalósítása érdekében 2001-ben az Oktatási Miniszterek Tanácsa meghatározta az oktatási és képzési rendszereket érintő, 2010-ig megvalósítandó konkrét jövőbeli célkitűzéseket, mely alapján egy tízéves munkaprogram készült.

Az oktatási miniszterek három fő célt tűztek ki 2010-re:

- az EU-n belüli oktatási és képzési rendszerek minőségének és hatékonyságának a növelése;
- az oktatási és képzési rendszerekhez való hozzáférés megkönnyítése mindenki számára;
- az oktatás és képzés megnyitása a tágabb világ felé.

Még több információ:

Az EU Lisszaboni Stratégia lapján: http://ec.europa.eu/growthandjobs/areas/fiche10_en.htm (angol)

Esettanulmány

Magyar Telekom – oktatás és képzés

„Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét.” – ez a vállalat megfogalmazott emberierőforrás-jövőképe a stratégiával összhangban. Ennek biztosításához elengedhetetlen a korszerű képzés biztosítása.

Szakmai fórumok: a Sales- Akadémia keretében 2003-ban elindított Akadémiai napok program-sorozatban lehetőség nyílik a vállalat életét, működését, üzleti eredményeit befolyásoló új trendek, módszerek, kutatási eredmények megismerésére. A havi rendszerességgel szervezett Sales-akadémiai nap (30-50 fő/alkalom), valamint a negyedévente megrendezett Telekom Akadémia (40-60 fő/alkalom) keretében Csoport-szinten lehetőség nyílik a vezetőknek, munkatársaknak a legfrissebb információk begyűjtésére, kérdéseik megválaszolására, a közös gondolkodásra.

Többszintű képzési programok: A vállalat ügyfélkiszolgálási folyamatában résztvevők részére olyan képzési program struktúra került kialakításra, amelyben az egyén folyamatos fejlődési igényével lehetősége nyílik munkáját magasabb szinten ellátni. A szervezett képzésen túl az önálló tanulás, tapasztalat alapján szerzett ismeretek is hasznosíthatók (nyílt vizsga). A célcsoport specifikus képzési programokon túl marketing és projektmenedzsment témakörben is működteti az egymásra épülő tudáselsajátítási struktúrát.

E-learning: A világhálón keresztül történő szakképzésben az e-learning, mint a távoktatás információ-kommunikációs eszközökkel támogatott korszerű formája, meghatározó szerepet tölt be, s ebben a Magyar Telekom részvétele folyamatosan megújuló kezdeményezéseivel, professzionális megoldásával iránymutató; elsősorban a munkatársak gyorsabb és hatékonyabb továbbképzésében. 2002-től általános a távoktatási tananyagok alkalmazása, s évről-évre a képzési igények közel felének kielégítésében szerepet játszik. Kidolgozásra került az új követelményeknek megfelelő ECDL (európai számítógépes felhasználói jogosítvány) témakörök e-learning változata is.

Klíímaváltozás

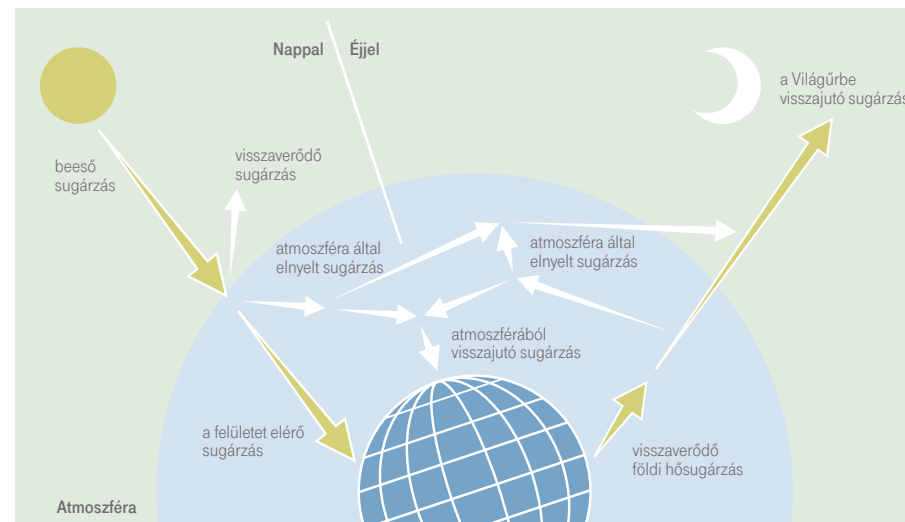
Climate change

A levegőszennyezés egyik súlyos következménye, hogy fokozza a Földön az üvegházhatást. Többek között ennek következtében a Föld átlaghőmérséklete, ha lassan is, de emelkedik. A Nap felmelegíti a földfelszínt, de a légkör nem engedi kiszökni a hőt a világűrbe. Ezt hívják üvegházhatásnak. Ennek eredménye a globális felmelegedés. A globális felmelegedés fő okozója a légkörbe került túl sok üvegházhatású gáz (köztük legismertebb a szén-dioxid (CO_2)). A CO_2 -szint, köszönhetően többek között a fosszilis tüzelőanyagok (kőolaj, földgáz, szén, stb.) égetésének, folyamatosan emelkedik. Az autók kipufogógázai és a halogénezett szénhidrogének szintén fokozzák a globális felmelegedést.

Az 1998-ban aláírt Kyoto Protokoll, az ENSZ klímaváltozásról szóló keretegyezményének kiegészítése, egy a globális felmelegedéssel kapcsolatos nemzetközi egyezmény. A megállapodást ratifikáló 141 ország (köztük Magyarország is) vállalta, hogy csökkenti a szén-dioxid és még 5 „üvegházhatású gáz” kibocsátását. Ellenkező esetben részt vesznek a kibocsátási kvóta kereskedelemben. Ez azt jelenti, hogy azok az országok vagy vállalatok, akiknél a kibocsátás csökkentés nagyon költséges lenne, azok kvótát vásárolhatnak olyan cégektől vagy országoktól, akik nem érik el saját kibocsátási küszöbértéküket, vagy könnyebben tudják azt csökkenteni. Ilyen pénzügyi eszközökkel és egyéb harmadik világba irányuló környezetvédelmi befektetésekkel kompenzálható a nehezen csökkenthető kibocsátás.

Még több információ:

Globális klímaváltozás program: <http://www.vahava.hu>



Esettanulmány „Klímvédelem fénysebességen”

Az Európai Távközlési Hálózatüzemeltetők Egyesülete (ETNO) közösen a WWF-fel projektet indított „Saving the Climate @ the Speed of Light” címmel. A projekt vezetői a Magyar Telekom és a WWF Svédország képviselői.

Ahhoz, hogy az üvegházhatású gázok marginális csökkentésén túllépjünk, új megoldásokat kell találnunk, melyek egyszerre biztosítják a növekvő jólétet és az energiafogyasztás drasztikusabb csökkentését. Mindez egy magas technológiájú társadalomban lehetetlen anélkül, hogy stratégiásként használjuk az információ és telekommunikációs technológia (ICT) adta lehetőségeket. Mára már számos ICT megoldás létezik, melyeket sikeresen leteszteltek és alkalmaznak is, és a klímavédelemben jelentős szerepük lehet:

- Üzleti utazás kiváltása (videokonferencia): ha az EU-25 üzleti útjainak 20%-a utazásmentes megoldásokkal (pl. videokonferencia) kerülne kiváltásra, akkor 22,35 millió tonna CO₂ kibocsátását lehetne megelőzni évente.
- Audiokonferencia: ha az EU-25 tagország munkavállalóinak 50%-a évente egyszer kiváltana egy találkozót audiokonferencia hívással, akkor 2,128 millió CO₂-kibocsátást lehetne megelőzni.
- Távmunka, flexibilis munka: ha az EU-25 tagország munkavállalóinak 10%-a flexibilis munkát végezne, akkor évente 22,17 millió tonna CO₂-ot lehetne megtakarítani.
- Online telefonszámla: ha az EU-15 tagországok internet-hozzáféréssel rendelkező háztartásaiban, valamint az EU-25 tagország minden mobil előfizetője online telefonszámlát kapna papíralapú helyett, akkor évente 491 570 tonna CO₂-kibocsátás kerülne megelőzésre.
- Web-alapú adóbevallás: ha az EU-25 tagországainak minden munkavállalója web-alapú adóbevallást nyújt be az interneten, akkor 195 780 tonna CO₂ kibocsátás takarítható meg évente.

A projekt célja, hogy:

1. az ICT szerepe elfogadott részévé váljon a klímavédelmi megoldásoknak Európában,
2. a kulcsszereplők kidolgozott éghajlatvédelmi stratégiával rendelkezzenek az ICT-re vonatkozóan,
3. konkrét „ICT – Éghajlatváltozás” programok induljanak Európában 2007-ig.

Esettanulmány Magyar Telekom utazást csökkentő belső megoldása

Azon megoldások közé, melyek mind az üzleti, mind a környezetvédelmi hatékonyságra pozitív hatással lehetnek, tartozik például a cégcsoport szolgáltatásai közül az audio-, illetve videokonferencia alkalmazás. A Magyar Telekom az utazások csökkentésére 2004-ben ugyan 3,35%-kal kevesebb kilométernyi utazást takarított meg a 2003. évhez képest videokonferencia beszélgetések megtartásával, de így is közel 300 000 km gépjárműhasználatot, és ennek károsanyag-kibocsátását lehetett megelőzni, ami a gépjárművek átlagfogyasztásának változása miatt CO₂ egyenértékben nagyobb értéket jelentett, mint az előző évben.

A táblázat alapján tehát a Magyar Telekom Nyrt. által virtuális találkozók segítségével kiváltott CO₂ egyenérték, amely 62,77 tonna volt, az előző évihez képest közel 0,3%-os növekedés jelent.

Másik utazást kiváltó alternatíva lehet a távmunka széleskörű alkalmazása. A Magyar Telekom saját munkavállalói között foglalkoztat távmunkásokat. A távmunkával foglalkoztatottak száma a 2003. évhez képest közel 6%-kal nőtt. A tapasztalatok továbbra is kedvezőek: mind a vezetők, mind a távmunkások hasznosnak és hatékonyak tartják az ilyen formában történő munkavégzést.

Utazást csökkentő megoldások

	2002	2003	2004
Megtakarított km	278 921	304 976	294 742
Átlagos fogyasztás (l/100 km)	8,8	8,3	8,6
Megtakarított üzemanyag (l)	24 545	25 313	25 348
Gázolaj/benzin arány	55%/45%	54%/46%	55%/45%
Megtakarított gázolaj (l)	13 500	13 922	13 961
Megtakarított benzin (l)	11 045	11 391	11 423
CO ₂ egyenérték (t)	60,69	62,59	62,77

Közösségi részvétel

Community participation

A közösségi részvétel azt jelenti, hogy a közösségek aktívan részt vesznek az őket érintő projektek tervezésében hosszú távú vezetésében, és hogy mindannyiuknak közvetlen szerepe van a helyi ügyekben.

Az aktív közösségi részvétel kulcsa a sikeres közösség kiépítésének. A tanulmányok azt mutatják, hogy azon közösségek, amelyeknél nagyobb részvétellel, több forráshoz is hozzájutnak. Ezen túl pedig a közösségi részvétellel az állampolgárok közösséggel szembeni elégedettsége is nő.

A közösségi részvétel minden helyen különbözik, de a közösségi részvételnek van néhány hasonló jellegzetessége:

1. Sok ember kerül bevonásra a közösségi tevékenységekbe. Ez nem csupán egy elit vezetést jelent, hanem mindenki munkáját.
2. Nyitottak minden csoport bevonására, és a felelőségek leosztásra kerülnek, hogy a közreműködő szervezetek speciális tehetségei és érdekei révén elkötelezettek legyenek.
3. Az ügyeket széleskörűen ismertetik. Az állampolgárok jól informáltak a közösségi munkáról és a személyes bekapcsolódásuk lehetőségeiről.
4. Rossz ötlet, mint olyan, nem létezik. Minden elképzelést tisztelettel és örömmel kell fogadni, mint az inspiráció forrását a lehetséges értékekhez.
5. A bevonásra kerülő csoportok között nincs megkülönböztetés. Minden résztvevőt aktívan be kell fogadni bőrszínre, korra, származásra, képzési szintre, foglalkozásra, vallásra és egyéb tényezőkre való tekintet nélkül.
6. A közösségek nyitottan működnek és nyílt gondolkodásúak. Nem állnak semmilyen szervezet, csoport, filozófia ellenőrzése és irányítása alatt.

Esettanulmány Magyar Telekom játszóterek

A Magyar Telekom 1999-ben az ország nyolc városában Magyar Telekom játszótereket létesített.

Elsőként, 1999. május 15-én a budapesti játszótér nyílt meg, ezt követte a kaposvári, pécsi, székesfehérvári, soproni, debreceni, kecskeméti, és végül a miskolci. A budapesti játszótérteret Straub Elek, elnök-vezérigazgató, valamint dr. Tóth József polgármester nyitotta meg. Az ünnepélyes megnyitó után a Magyar Telekom kakaóval, kaláccsal és színes programmal vendégelte meg a gyerekeket.

A Magyar Telekom játszóterek elemei fából készültek, alapvetően megtartva a fa eredeti alakját, melyből iparművész által formált, színesre festett formák varázsolják mesebeli világba a látogatókat. A játszóterek megfelelnek az akkor Magyarországon is érvénybe lépő – a korábbiaknál szigorúbb – európai szabványoknak.

Magyarországon addig egyedülálló kezdeményezésként a Magyar Telekom felsővezetői és dolgozói önkéntes munkával járultak hozzá a játszóterek felépítéséhez.

A játszótér és környezete eredeti minőségének megtartása érdekében minden városban együttműködési megállapodás született az Önkormányzat és a vállalat között a játszótér további karbantartásáról.

Ökológiai lábnyom

Ecological footprint

A természet értékeit mindenki fogyasztja, és igénybe veszi „szolgáltatásait”. Mindenki hatással van tehát a Földre. Ez az ökológiai hatás az általunk kisajátított, a létfenntartásunkhoz igénybe vett természet méretével fejezhető ki. Minden egyes ember és társadalmi közösség elfoglal bizonyos teret a bolygó felszínéből azáltal, hogy szükségletei kielégítéséhez felhasznált javai megtermelése, valamint a kibocsátott hulladékok bizonyos teret igényelnek. Ennek a térnek a nagyságát méri az ökológiai lábnyomat.

A bolygó felszínéből nemcsak azt a teret foglaljuk el, ahol életünket bonyolítjuk, hanem annál jóval nagyobb. Egy település lakossága igénybe veszi azt a teret, ahonnan erőforrásai származnak, s az is, amely ahhoz szükséges, hogy hulladékait elhelyezze. Az ökológiai lábnyom a különböző erőforrásokhoz köthető területekből adódik össze; pl. a házak, utak, infrastruktúra formájában ténylegesen felhasznált terület; az élelmiszer előállításához szükséges terület-nagyság, stb. Az energia területe pedig az a földterület, amely ahhoz szükséges, hogy elnyelje azt a szén-dioxid mennyiséget, amelyet a fosszilis energiahordozók elégetésével juttatunk a légkörbe. Az ökológiai lábnyom jelképes kifejezése egy adott gazdaság vagy populáció természeti tőkeigényének a biológiai produktív területen. Ez a terület több tényezőtől függ; így például a népesség méretétől, anyagi életszínvonalától, az alkalmazott technológiáktól, valamint az ökológiai produktivitástól. „A globális gazdaság és a populáció folyamatosan növekszik, de a bolygónk mérete változatlan.” (Tony Long, WWF EPO igazgatója – Európa ökológiai lábnyomata, 2005)

Európa, a Föld lakosságának alig több mint 7%-ával, a bioszféra 17%-át használja, ami a biológiai kapacitásának 2,2-szerese. Az alacsonynak mondható magyar 3,5 hektártól a magas – több mint 7 hektáros – svéd igényig, minden európai tagországnak ökológiai deficitje van, és mind a világ fenntartható átlaga feletti ökológiai lábnyommal rendelkezik.

Még több információ:

Global Footprint Network oldala: <http://www.footprintnetwork.org> (angol)

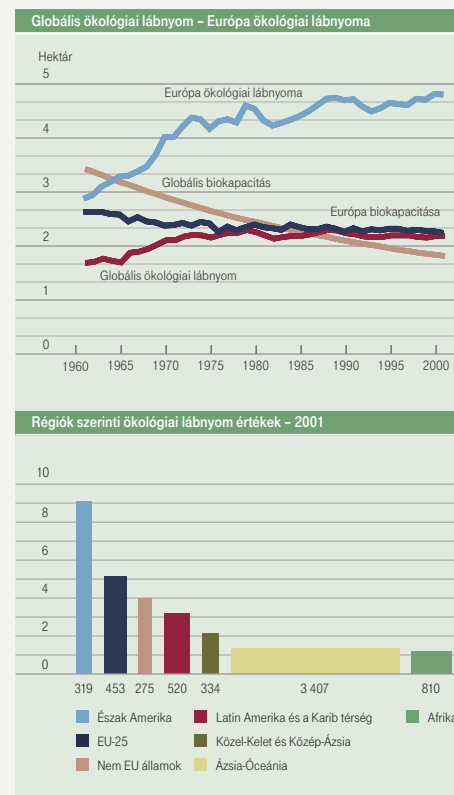
Esettanulmány

Európa ökológiai lábnyoma – 2005 (WWF)

Tábla 1: Az ökológiai lábnyom az ökológiai erőforrások felhasználását méri. A biológiai kapacitás a bolygó biológiai produktivitását követi nyomon. 2001-ben az emberiségnek 2,2 ha/fő termőterületre volt szüksége, hogy fenntartsa életszínvonalát, 1,3-szor annyira, mint 1961-ben. Ellenben a Földön csak 1,8-szer több hektár földterület áll rendelkezésre. Ez a 21%-os különbözet kimeríti a Föld természeti tőkéit és ez csak korlátozott ideig lehetséges.

Az EU-25 ökológiai lábnyoma majdnem 70%-kal nőtt 1961 óta. Az európaiaknak ma 4,9 ha/fő kell az életminőségük biztosítására. Mivel a kontinens csak 2,2 ha/fő-t tud ellátni, így az európaiaknak a világban kell bízniuk, hogy kipótolhassák ezt a növekvő deficitet – ami valójában több mint még egy Európát.

Tábla 2: Régiók szerinti ökológiai lábnyom értékek 2001-ben. Az egyes oszlopok magassága arányos a régiók átlagos „lábnyomával”, a szélességük, pedig arányos azok népességével. Az oszlopok területe mutatja a teljes lábnyomot.



Szegénység

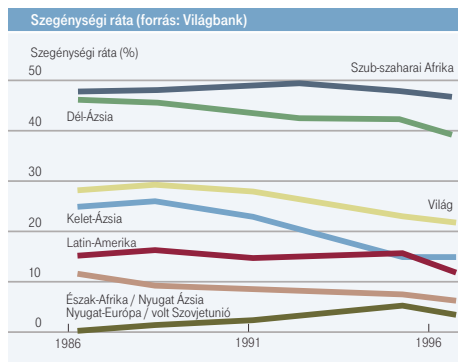
Poverty

Abszolút szegénység: saját létfenntartásához szükséges eszközeit nem tudja megteremteni és létminimum alatt él.

Relatív szegénység: keresetük nem elég arra, hogy továbbfejlesszék magukat. Társadalmi és kulturális szegénységet jelent. A társadalom nagy többségéhez képest szegények.

A szegénység világszerte létező probléma és egyre növekvő méreteket ölt. Hajlamosak vagyunk olyan helyekhez kötni, mint Afrika, Ázsia és Latin-Amerika, de a szegénység Európában is emberek millióit érinti. Az Európai Unió 400 millió lakosából 60 millió él a létminimum alatt (ami az országos átlagjövedelem 50%-a), és 2,7 millió ember hajléktalan. Spanyolországban az ország 20% él létminimum alatt, és 4,5%-a a legnagyobb szegénységben. Az Egyesült Királyságban a gyermekek egyharmada szegénységben nő fel.

A Világ Bank becslése szerint 1,1 milliárd azon emberek száma, akik rendkívüli szegénységben élnek. A számok tekintetében Ázsia vezet, de arányokban Afrika (a népesség fele) áll rosszabbul.



Esettanulmány

„Kis pénz – nagy segítség” az UNICEF Magyar Bizottság akciója

A 60 éves UNICEF új programot indít, amelyhez a Magyar Telekom Csoport is csatlakozott.

A 2006. december végéig tartó, elsősorban 1 és 2 forintos érmék gyűjtésére épülő akció szeretné megmutatni, hogy összefogással még az egymagukban csekély anyagi források mozgósítása is nagy eredményeket hozhat.

A „Kis pénz – nagy segítség” nevű akció az otthoni fiókokban kallódó aprópénzt kívánja összegyűjteni, hogy ebből az UNICEF minél több hátrányos helyzetű kisgyerek fejlődési, tanulási lehetőségeit támogathassa.

902 millió egyforintos és 764 millió kétforintos volt forgalomban 2005. december 31-én Magyarországon. A statisztikák azonban azt mutatják, hogy ezeknek az érméknek csak egy töredéke, 10-20%-a vesz részt a tényleges forgalomban, a többi fiókok, befőttesüvegek vagy zsebek mélyén lapul valahol. Ezeket az érméket szeretné összegyűjteni az UNICEF Magyar Bizottság „Kis pénz – nagy segítség” elnevezésű akciójával.

Ebben az akcióban elsősorban a közösségekre számítanak.

A befolyt összegből további hazai kistéleplési óvodák kapnak készségfejlesztő játékokat.

A program már eddig is igen népszerű volt az intézmények körében, mert éppen a gyermekkor legérzékenyebb szakaszában járul hozzá a gyermekek fejlődési esélyeinek kiegyenlítéséhez.

Ezen kívül afrikai iskolák épülhetnek az UNICEF és a Nelson Mandela Alapítvány közös programja keretében.

Az aprópénzgyűjtés 2006. év végéig tart, és becslések szerint akár 200 millió forint is összegyűlhet az 1 és 2 forintosokból.

Társadalmilag felelős befektetések

Socially Responsible Investments

„A társadalmi felelős befektetés (SRI) olyan befektetés, ahol a társadalmi, környezeti és/vagy etikai (SEE) szempontok kerülnek figyelembevételre a befektetések kiválasztásánál, fenntartásánál éppúgy, mint a befektetéshez kapcsolódó jogok (pl. szavazati jog) felelős használatánál. Az SRI a befektetők pénzügyi céljait egyesíti az SEE iránti érdekeltséggel”. (<http://www.uksif.org>)

Az 1960-as években vette kezdetét az a mozgalom, amelyben a polgárok (befektetők) szó szerint a pénzüikkel szavaznak arról, hogy milyen vállalatokat támogatnak tőkéjükkel. A mozgalom tagjai azt tűzték ki célul, hogy a gazdálkodó szervezetek értékpapírjainak vásárlásai során etikai megfontolásokat is érvényesítenek. A felelős befektetést választókat erre szakosodott befektetési alapok szolgálják ki, amelyek tőkeereje rohamosan növekedett az elmúlt évtizedekben. (Az Egyesült Államokban 2003-ban az ilyen módon kezelt portfóliók értéke 2 billió dollárt tett ki, ami 1153%-os növekedést jelentett nyolc év alatt.)

Még több információ:

Üzleti etika cikke: <http://www.uzletietika.hu/cikk.php?article=198>

Esettanulmány

A Deutsche Telekom társadalmilag felelős befektetői, értékelői

Sustainable Asset Management (SAM)

Négy éve, hogy a Deutsche Telekom a legjobb telekommunikációs vállalatok között kerül rangsorolásra a zürichi Fenntarthatósági Vagyonkezelő ügynökség (SAM) értékelésében. Ennek eredményeként egymás után hetedszer került be a Dow Jones Fenntarthatósági Indexbe (DJSI) annak 1999-es elindítása óta. A SAM világszerte több mint 2000 vállalat teljesítményét vizsgálja szociális, ökológiai és gazdasági szempontból, és választja ki ezek közül a legjobb tíz százalékot a DJSI alap számára. (<http://www.sustainability-index.com>)

EIRiS és imug

Az EIRiS (Ethical Investment Research) London megbízásából és az Institut für Markt-Umwelt-Gesellschaft e. V. (imug) végzi a német, osztrák és svájci részvénytársaságok társadalmi és ökológiai eredményeinek kutatását. Ezen információkat használják többek között az intézményi befektetők, az etikai és társadalmi-ökológiai alapok vezetői és a jótékonyági szervezetek. Nemzeti közti partnereivel együtt az EIRiS több mint 2600 vállalatot kutat világszerte. Az EIRiS kutatásai azt mutatják, hogy a DT fenntarthatósági eredményei következetesen jók maradtak, ami biztosítja a Csoport újra bevezetését FTSE4Good Index-be. (http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp)

oekom research AG

Az oekom research (München) által végzett értékelésben a Deutsche Telekom első helyet szerzett 38 telekommunikációs társaság között a 2002 végén készült értékelésben. (http://www.oekom-research.de/index_english.html)

Társadalmi felelősségvállalás

Corporate Social Responsibility

A társadalmi felelősségvállalás a cég azon kötelezettsége, hogy működésével és minden fenntarthatóságot célzó tevékenységével felelős a vállalat érdekelt feleinek. Ez a felelősség úgy gazdasági, mint szociális és környezeti téren értendő.

Üzleti szemmel nézve a CSR a szociális, gazdasági és környezeti kérdések menedzsmentjét jelenti.

A máig legtöbbet használt definíciót az EU Zöld Könyve alkotta meg 2001-ben, amely szerint: „A CSR (vállalati szociális felelősség) egy olyan koncepció, amelynek keretében a vállalatok önkéntesen szociális és környezeti szempontokat, megfontolásokat integrálnak üzleti működésükbe és ilyen elvek fényében alakítják kapcsolataikat mindazokkal, akiket tevékenységük érint, illetve akik kihatással vannak az üzletmenetre (tehát lényegében a tágn értelmezett érdekelti körrel)”. Egyre több vállalat ismeri ma már fel, hogy a felelős üzleti magatartás végső soron fenntartható üzleti sikerhez, eredményekhez vezet. Egyre többen ébrednek rá arra is, hogy manapság a profit-maximalizációs cél már önmagában nem biztos, hogy elegendő a hosszabb távú sikerhez, szükséges lehet a piac-, verseny- és növekedésorientált látásmódot szociálisan és környezetvédelmileg felelős magatartással párosítani.

Még több információ:

Támogatási szemle oldala: <http://www.tamogatasiszemle.hu/cikk.php?mod=special&id=168>

Demos Magyarország Alapítvány oldala: <http://www.demos.hu/Tevekenyseg/Projektek/csr>

Az EU Zöld Könyve a CSR-ról: http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper.htm (angol)

Esettanulmány

CSR – CR – Fenntarthatóság

- **Fenntarthatóság:** „A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami a hosszú távú részvényértéket növeli azáltal, hogy megragadja a lehetőségeket, kezeli a kockázatokat, amelyek a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlesztésekből eredhetnek.” (Dow Jones Sustainability Index)
- **CSR:** Az EU szerint a CSR (corporate social responsibility – vállalati társadalmi felelősségvállalás) magában foglalja az üzleti etikát, az egészségvédelmet, az emberi és munkavállalói jogokat és a korrupció-ellenességet. Manapság már nemcsak az üzlet nyereségessége számít, hanem az is, hogy hogyan érik el azt.
- **CR:** A CR (corporate responsibility – vállalati felelősségvállalás), a pénzügyi teljesítményen túl, a működésnek tágabban vett gazdasági, környezeti és társadalmi hatásait jelenti. Az üzleti stratégiába integrált felelős pénzügyi, szakmai és társadalmi magatartás.

A három fogalom közötti legfőbb különbség azok eredetében keresendő. A CSR morális és filozófiai oldalról közelíti meg a kérdést, míg a fenntarthatóság három tudományág (közgazdaságtan, ökológia, társadalomtudomány) egyesítése révén teszi ezt. E két fogalomkört, a stratégia menedzsmenttel és az üzleti joggal kiegészítve jött létre a manapság elterjedő CR. A CSR ugyanis sok esetben félreértelmezetté vált (sokan egyenlővé tették a pr fogalmával vagy az adományozással), ezért már kevésbé használják Nyugat-Európában.

Transzparencia / Átláthatóság

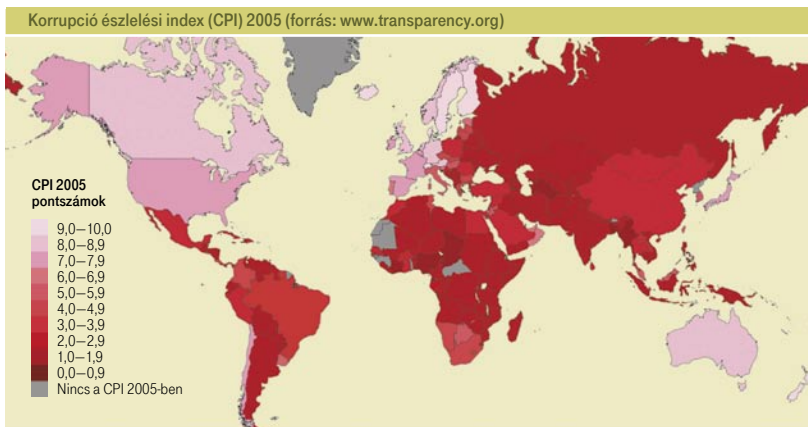
Transparency

Az átláthatóság azt jelenti, hogy a vállalat a nyilvánosság és a piac számára a stratégiájával, pénzügyeivel és politikai határozataival, valamint eljárásaival kapcsolatos minden lényeges információt nyitott, átlátható módon és megfelelő időben biztosít.

Transparency International (TI): A TI világszervezet, korrupció ellenes társadalmi szervezet.

Célja egy korrupciómentes világot eredményező változások előmozdítása.

A vállalatok átláthatóságának és összehasonlíthatóságának biztosítása érdekében több kezdeményezés is indult. Ezek egyike a **Global Reporting Initiative (GRI)**, amely a fenntarthatósági jelentés irányelveit fogja össze nemzetközileg. Alapelvük szerint „Az átláthatóság mindenek feletti alapelv, és az elszámoltathóság központi eleme.”. A GRI arra törekszik, hogy ebbe az irányba mozdítsa el a szereplőket a jelentéstételben úgy, hogy egy általánosan elfogadott keretet hoz létre a fenntarthatósági teljesítmények közzétételéről.



Esettanulmány

Magyar Telekom fenntarthatósági jelentés a GRI-nek megfelelően

A 2003-ban publikált Csoport környezetvédelmi, majd a 2004-ben publikált Csoport Fenntarthatósági Jelentés után 2005-ben már a GRI irányelveinek megfelelően adta ki jelentését a vállalatcsoport. Ez azt is jelenti, hogy a GRI fő indikátorainak mindegyike mellett alkalmazásra kerültek a távközlési szektorra vonatkozó kiegészítő indikátorok is. A jelentés készítése során a GRI 11 alapelvét kellett követni, ami szerint a jelentés keretét az átláthatóság, teljeskörűség és auditálhatóság adja. Az információtartalom közlésekor a teljességre, a jelentőségre és a fenntarthatósági kontextusra kellett törekedni. A jelentésben közölt információk minősége és megbízhatósága kapcsán kijelenthető, hogy azok az alaposságra, semlegességre és összehasonlíthatóságra vonatkozó iránymutatóknak megfelelnek. A jelentés az interneten került publikálásra, ami által a legtöbb érdekelt fél számára elérhetővé vált. A fenntarthatósági jelentést a Magyar Telekom szándékai szerint évente publikálja, amivel a világosság és időszerűség alapelvek szerint jár el. A hitelesség biztosítása érdekében külső, független, harmadik fél közreműködését veszi mindig igénybe. 2005-ben, úgy mint az azt megelőző évben is a Deloitte vizsgálta meg a jelentést, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. Az erről szóló tanúsítvány a „Tanúsítás” című fejezetben található. A jelentés letölthető: <http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Esettanulmány

Euromoney-díj a Magyar Telekomnak 2002-ben

A Euromoney magazin felmérése során 215 vállalatot vizsgált meg, amelyek a világ feltörekvő piacainak legnagyobb, tőzsdén jegyzett cégei közül kerültek ki. A felmérés elsősorban a következő szempontok alapján vizsgálta és értékelt a vállalatok vezetését: a tulajdonosi szerkezet átláthatósága, a pénzügyi transzparencia, az Igazgatóság tevékenysége, valamint a menedzsment és a részvényesek érdekeinek összehangolása.

Üzleti etika

Business ethics

Az etikai kérdések olyan, gondosan meghatározott témákból alakultak ki, mint például a vállalat vásárlói iránti őszintesége vagy épp olyan tágabb szociális és filozófiai kérdésekből, mint a vállalat környezetmegőrzésért és munkavállalóinak védelme iránti felelőssége.

Sok etikai probléma abból ered, hogy a vállalat tulajdonosainak, dolgozóinak, vásárlóinak és a vállalatot körülvevő közösségeknek eltérőek az érdekeik. A vezetőknek egyensúlyt kell találniuk az ideális és a praktikus között. Szem előtt tartva mind a cég részvényeseinek a méltányos haszon iránti igényét, a becsületességet az üzleti gyakorlatban, a munkahelyi biztonságot, és az egyre növekvő környezeti és szociális igényeket.

A vállalat Etikai Kódexének létrehozása az első lépés a belső és a külső etikai ügyek kezelésében. Ez minden érdekelttel igyekszik foglalkozni: alkalmazottak (vezetőket is beleértve), fogyasztók, részvényesek, beszállítók, közületi és közösségi tevékenység, természeti környezet.

Még több információ:

Üzleti etika oldal: <http://www.uzletietika.hu/>

Ethical Corporation oldala: <http://www.ethicalcorp.com/> (angol)

Esettanulmány

Magyar Telekom Etikai és Működési Kódex

2004-ben került megújításra a Magyar Telekom Etikai kódexe, amely így már megfelel a Sarbannes-Oxley törvény (SOX) előírásainak is.

2006-ban a Deutsche Telekom által bevezetett Működési Kódexet (Code of Conduct) is applikálta a vállalat.

A cégcsoport törekvése az, hogy megbízható és kiszámítható partner legyen mindenki számára, aki a vállalattal kapcsolatban áll mindazokban az országokban, régiókban, ahol tevékenykedik.

A Működési Kódex az érvényben lévő jogszabályokon alapuló szabályrendszer, amely a Csoport tevékenységét már eddig is irányító T-Spirit-értékek alapján írja le az erkölcsi és jogi szempontból is helyes viselkedést szabályozó irányelveket. A Működési Kódex bevezetésével a vállalatcsoport átlátható és kötelező érvényű szabályok betartása mellett kötelezi el magát, amelyek biztosítják, hogy a dolgozók következetesen eleget tegyenek az ügyfelek, a partnerek, a munkavállalók és a társadalom egésze iránti kötelezettségeinek.

A Működési Kódex minden munkatársra érvényes: igazgatósági tagokra, ügyvezetőkre, vezetőkre, munkatársakra és olyan személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak (pl. kihelyezett munkatársak, kölcsönmunkaerő, tanácsadók, stb.).

„Piacvezető távközlési és információs szolgáltatóként a társadalom egészének jobb jövője érdekében dolgozunk. Csúcsmínőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújtunk ügyfeleinknek. Minden tekintetben.”

Az Etikai kódex letölthető:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/etikaikodex.pdf>

A Működési kódex letölthető:

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/doc/mukodesikodex.pdf>

WEEE – Elektromos és elektronikai hulladékok

Waste of Electric and Electronic Equipment

Az Európai Unió elektromos és elektronikus termékekből keletkező hulladékokra vonatkozó irányelve ma már minden tagállamra kötelező, így Magyarországra is.

A közvélemény, a kormányok és a vevők egyaránt egyre növekvő érdeklődést mutatnak a használt elektronikus termékek megfelelő selejtezése iránt, az egyre növekvő elektronikai hulladékok mennyisége miatt.*

Az Európai Unió az elektronikus hulladékok gyűjtését, kezelését és újrahasznosítását célzó rendszerek biztosítása érdekében kidolgozta a WEEE (Waste of Electric and Electronic Equipment) irányelvet, mely az Európai Unió teljes területén hatályba lépett.

Az Európai Unió területén az irányelv betartását az egyes államok törvényhozó szervei biztosítják. Bizonyos európai országokban már több éve léteznek hasonló törvények, a legtöbb államban azonban az irányelv megvalósítása még folyamatban van.

*Tanulmányok szerint a ma használt számítógépek átlagéletkora 3 évre tehető, míg a mobiltelefonoké ennél is kisebb, mindössze 1-2 év.

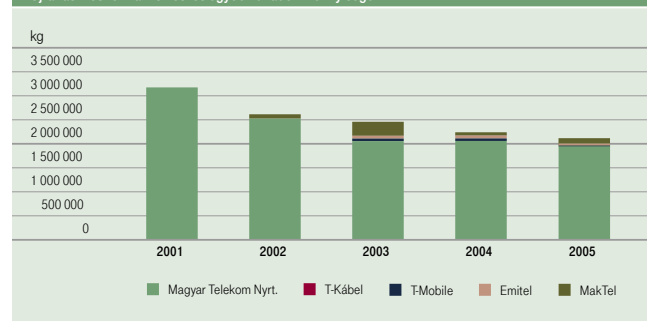
Esettanulmány

A Magyar Telekom távközlési hulladécai

A távközlési technológiák gyors fejlődése fejlesztésre készíti nemcsak a távközlési vállalatokat, melyek rákényszerülnek elavult berendezéseik, hálózataik, eszközeik lecserélésére. A lecserélt eszközök egy része, ami műszakilag is megfelelő állapotban van újrahasználatra, másik része pedig (ez a gyakoribb) újrahasznosítás céljából engedéllyel rendelkező szakcégek számára kerül átadásra. A 2005-ben keletkezett mennyiség még több volt, mint 2 millió kg, de a hulladékok mennyisége 2001-től folyamatosan csökkent, és ez a tendencia az elkövetkezendő évekre is prognosztizálható. A készülékek tekintetében az előfizetők régi, elavult készülékeiket leadhatják a T-Pontokban, amelyek újrahasznosításáról a Magyar Telekom gondoskodik. Ez egyben jelenti a mobil telefonkészülékeket, tartozékokat, és akkumulátorokat is. A T-Mobile a visszagűjtött telefonok 78%-át újrahasznosítja a szerződéses partnerein keresztül, akik jelenleg Németországban dolgozzák fel a készülékeket.

Az elektromos és elektronikai hulladékokkal kapcsolatos teljeskörű jogszabályi megfelelés érdekében 2006-ban a Magyar Telekom csatlakozott egy konzorciumhoz is, amellyel az ügyfelektől történő visszagűjtési folyamat hatékonyságának növelését is célul tűzte ki.

Újrahasznosított távközlési és egyéb hulladék mennyisége



Reméljük, hogy ez a kis füzet hozzájárult ahhoz, hogy a fenntartható fejlődés szaknyelvének egyes fogalmai érthetőbbé váljanak, és kellően magyarázta a néhol nehezen értelmezhető, esetleg zavarosnak tűnő kifejezéseket.

Ez a könyv alapjául szolgálhat a további munkáknak és kutatásoknak, továbbá segíthet annak megértésében, hogy miért tekinti a Magyar Telekom a fenntartható fejlődést a jövőbeni sikerei egyik kritikus pontjának.

Ha további információkra kíváncsi, mivel is foglalkozunk ezen a területen, vagy megosztaná velünk akár pozitív, akár negatív véleményét, kérjük, keresse fel weboldalunkat (<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>), vagy írjon nekünk (fenntarthatosag@telekom.hu). A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás, és minden egyes embert személyesen is érint. Mindenkit arra buzdítunk tehát, hogy tegyen javaslatot, kezdeményezzen együttműködést, amelyek révén jövőbeni lehetőségeinket javíthatjuk.

Köszönjük!