

Fenntarthatósági Szótár

Útmutató a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos szóhasználatához

Együtt. Veled



A Magyar Telekom Csoport számára a fenntarthatóság, a környezet – társadalom – gazdaság hármásával való kapcsolati rendszer felismerése, és az abban való pozitív tevékenység hosszú távú stratégiai elv.

Felismerve a fenntartható fejlődés fontosságát – valamint a tényt, hogy az a jövő üzleti tevékenységének sikeréhez alapvető fontosságú – a Magyar Telekom Csoport kötelezettséget, felelősséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végzi Magyarországon és minden országban, ahol üzletileg, vagy együttműködés formájában megjelenik. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepén, valamint a szolgáltatásain keresztül a társadalom, környezet és gazdaság számára is jelentős pozitív hatással bír.

Ha többet szeretne megtudni a vállalatcsoport fenntarthatósággal kapcsolatos megközelítéséről, kérjük, keresse fel weboldalunkat:
http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet

Tartalom

Általános fogalmak	Fenntartható fejlődés	5
	Az EU fenntartható fejlődés stratégiája	6
Környezet	Biodiverzitás	7
	Energihatékonyság	13
	Életciklus elemzés	17
	Fenntartható fogyasztás	29
	Klíímaváltozás	39
	Megújuló energiaforrások	45
	Ökológiai lábnyom	47
	Üvegházhatás	55
WEEE – Elektromos és elektronikai hulladékok	65	
Gazdaság	Érdekelt felek	21
	Felelős befektetések	25
	Felelős vállalatirányítás	27
	Globalizáció	33
	Globális Megállapodás	35

Globalizáció	26
Társadalmilag felelős befektetés	42
Társadalmi felelősségvállalás	51
Transzparencia / Átláthatóság	53
Üzleti etika	57
Vállalati Fenntarthatóság	59
Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás (CSR)	63

Társadalom

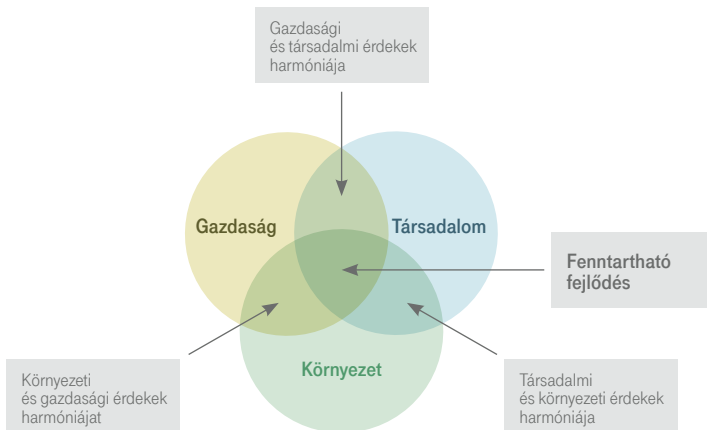
Digitális megosztottság	9
Diverzitás, sokszínűség	11
Esélyegyenlőség	15
Életminőség	19
Fejlődő országok	23
Humán tőke	37
Közösségi részvétel	43
Szegénység	49
Társadalmi szerepvállalás (CC)	51
Méltányos kereskedelem	67

Fenntartható fejlődés

Sustainable development

A fenntartható fejlődés legközkedveltebb definíciója az ENSZ Környezet és Fejlődés Világbizottsága (Gro Harlem Brundtland, norvég miniszterelnöknő vezetésével) 1987-ben „Közös jövőnk” címmel kiadott jelentésében jelent meg. Ez a gazdasági növekedés olyan új korszakának lehetőségét vázolta fel, amely a fenntartható fejlődés globális megvalósítására épít, megőrzi a természeti erőforrásokat, s amely megoldás lehetne a fejlődő országok nagy részében elhatalmasodó szegénység leküzdésére is. A jelentés szerinti definíció: „a fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen szükségleteit, anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő nemzedékek esélyét arra, hogy ők is kielégíthessék szükségleteiket”.

A legegyszerűbb definíció szerint a fenntartható fejlődés a gazdasági, társadalmi és környezeti érdekek harmonizációja.



Az Európai Unió fenntartható fejlődés stratégiája

EU Sustainable Development Strategy

Az Európai Tanács 2001 júniusában, Göteborgban szentesítette az „Egy fenntartható Európa egy jobb világgért” című, az Unió számára kidolgozott hosszú távú stratégiát a fenntartható fejlődés megvalósítása érdekében.

A fenntartható fejlődés stratégia és a lisszaboni stratégia (mely utóbbi az Európai Uniót 2010-re a világ legversenyképesebb, tudásalapú gazdaságává kívánja fejleszteni) célja végső soron azonos: a jólét és az életkörülmények fenntartható módon történő javítása a jelen és a jövő nemzedékei számára egyaránt. A két stratégia kölcsönösen támogatja egymást, de mindkettő más tevékenységekre helyezi a hangsúlyt, és más menetrendet alkalmaz.

2006 júniusában az Európai Tanács egy átfogó, megújult Fenntartható Fejlődési Stratégiát fogadott el arról, hogy az EU miként kívánja hosszú távon kezelni a fenntartható fejlődéssel kapcsolatban felmerülő kihívásokat. A fenntartható fejlődés stratégia arra a felismerésre épül, hogy fokozatosan meg kell változtatnunk jelenlegi fenntarthatatlan fogyasztási és termelési szokásainkat.

A megújult stratégia legfontosabb célokként nevezte meg a következő területeket:

- környezetvédelem
- szociális igazságosság és kohézió
- gazdasági jólét
- nemzetközi kötelezettségeink teljesítése

A Magyar Kormány 2007. június 29-én elfogadta a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Stratégiát, mely az Európai Unió megújított fenntartható fejlődési stratégiájának nyomán készült.

Még több információ:

Az EU Fenntartható Fejlődés Stratégia lapján: <http://ec.europa.eu/environment/eussd/> (angol)

Biodiverzitás

Biodiversity

Biodiverzitás alatt az élővilág, tehát az állat- és növényfajok sokféleségét értjük, vagyis a gének, fajok és ökológiai rendszerek teljes száma egy-egy területen, valamint ezek változatossága.

Ez a biológiai sokféleség tartja életben az emberiséget is azáltal, hogy biztosítja a szükséges ételmelet, üzemanyagot, építőanyagot, tisztítja a vizeket és a levegőt, táplálja a termőföldeket vagy épp orvosságot ad bajainkra.

A biodiverzitást a környezet átalakítással kapcsolatos emberi tevékenység súlyosan veszélyezteti, melynek következménye már eddig is több tízezer faj eltűnése.

Bolygónk egészségi állapotának az egyetlen közvetlen mérőszáma az élet bennünket körülvevő sokfélesége, mely több mint 3 milliárd éves fejlődés eredménye. A kihalás az evolúció természetes velejárója, és a kipusztulás természetes vagy „háttér”-aránya körülbelül évi 1-10 faj. Ezzel szemben a tudósok becslése szerint a XX. században a kihalás felgyorsult, és mértéke legalább évi 1000 fajra nőtt. A Földön az emberi tevékenység olyan mértékűvé vált (jelenleg közel héttmilliárdnyian vagyunk és a bolygó évi biológiai hozamának körülbelül 40%-át elfogyasztjuk), hogy egyedülálló génállományokat, fajokat, sőt teljes fajtársulásokat veszítünk el mindörökké.

A jelen egyik legfontosabb nemzetközi politikai-gazdasági problémája kétségkívül a biológiai sokféleség megőrzését biztosító, illetve a biológiai erőforrásokkal való gazdálkodást szabályozó megfelelő nemzetközi rendszer kiépítése. Ennek többféle elvárást kell kielégítenie: egyszerre kell ökológiailag fenntarthatónak, gazdaságilag hatékonynak és igazságosnak, valamint politikailag kivitelezhetőnek bizonyulnia. Az 1992-es Rio de Janeiro-i környezetvédelmi csúcskonferencián elfogadott Egyezmény a biológiai sokféleségről (Convention on Biological Diversity) az aláírók szándéka szerint egy ilyen rendszer alapját veti meg.

Még több információ:

Nemzeti Biodiverzitás Platform: <http://www.biodiverzitas.hu/>

Greenfo Zöld irányítú a neten: http://www.greenfo.hu/zold_navigator/item.php?kategoria=6

Európai Bizottság: http://ec.europa.eu/environment/nature_biodiversity/index_en.htm (angol)

Esettanulmány

WWF–Magyar Telekom: „Vigyázz a madárra!” a védett madarak illegális vadászata elleni program

2004 szeptemberében kezdődött az a három éves együttműködés a Magyar Telekom és a WWF Magyarország között, melynek keretében közösen járultak hozzá a védett madarak illegális vadászatának és kereskedelmének megszüntetéséhez.

Az utóbbi években egyre több, védett madarak tetemeit tartalmazó illegális szállítmányt koboztak el a magyar vámosok határainkon. A legkirívóbb eset egy hűtőkamion feltartóztatása volt, ami 11 600 lelőtt madarat tartalmazott. Időközben világossá vált, hogy szervezett illegális tevékenységgel állunk szemben, amelynek célja volt olaszországi éttermek ellátása az ott ingyencsúszónak számító védett madarakkal. A madarakat általában tiltott módszereket alkalmazva lőtték le Romániában, Bulgáriában, Szerbiában, Horvátországban és Magyarországon, és hazánkban vagy Szlovéniában keresztül szállították hűtőkamionokban, személyautókban Olaszországba. A szervezett vadászattal és kereskedelemmel szemben csak régiós összefogással lehet fellépni. A WWF Magyarország ezért a WWF Olaszországgal együttműködve indította el programját, amelybe az érintett országok hatóságait, természetvédő szervezeteit is bevonták.

A program célja az volt, hogy a régióban és főleg Magyarországon megszűnjön a védett madarak lemeszárítása és kereskedelme, kialakuljon a vadászat megfelelő szabályozása és annak betartása, valamint hogy az illegális vadászat és kereskedelem elkövetői szigorú büntetésben részesüljenek.

A fő feladatok egyike az igazgatási, vám- és rendőri hatóságok munkájának segítése volt szakmai anyagok, információk összegyűjtésével és rendelkezésre bocsátásával; továbbképzések elősegítésével, szervezésével; az érintett felek közötti kapcsolat kiépítésével.

A Magyar Telekom 2004-től három éven át összesen 15 millió forinttal és társadalmi szintű kommunikációs tevékenységgel járult hozzá a program sikeréhez.

Digitális megosztottság

Digital diversification

Digitális szakadéknak vagy megosztottságnak nevezzük azt a jelenséget, amely a korunk társadalmában kialakuló információs és kommunikációs lehetőségekben jelentkező különbséget fedi területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempontok miatt. A digitális megosztottság veszélye abban rejlik, hogy az érintett társadalmi rétegek további lemaradását okozhatja mind a társadalmi, mind pedig a gazdasági életben.

2008-ban az Európai Unióban átlagosan a lakosság 54%-a rendelkezett internet hozzáféréssel. A közép-európai országok jóval elmaradtak ettől az átlagtól, Magyarországon a háztartások 36%-a csatlakozott valamilyen formában az Internethez. Elmondható azonban, hogy jelentős növekedés tapasztalható, hiszen 2009-re ez az arány már 48%-ra nőtt., vagyis körülbelül 1,9 millió háztartás rendelkezik internet hozzáféréssel. A GfK Csoport felmérése szerint a közép- és kelet-európai térség felnőtt lakosságának közel fele legalább havi rendszerességgel internetezik, Ez számottevő fejlődés 2008 tavaszához képest, amikor ugyanezen térség lakosságának kevesebb, mint 40 százaléka csatlakozott a világháléhoz. (forrás: eInclusion)

A szélessávú előfizetések és a népesség aránymutatója az EU-25 országaiban közel 11% volt 2005-ben, míg az USA-ban 13%, Kanadában 20%, Japánban 16%, Koreában pedig 30%. Magyarországon ez a mutatószám 6%, így valóban fontos, hogy az ország feltárja az internet elterjedését pozitívan befolyásolni képes tényezőket. Az Európai Bizottság elemzése szerint világos összefüggés tapasztalható a versenyképesség és az alacsony hozzáférési árak, illetve a versenyképesség és az alternatív hozzáférési platformok elterjedése között. Az internethasználók társadalmi összetétele lényegében nem változott, a korábbi törésvonalak, amelyek elsősorban a kor és az iskolai végzettség, a jövedelem illetve a településtípus mentén jelentkeztek, továbbra is fennállnak. Mindez azt jelenti, hogy a fiatalok, a magas iskolai végzettséggel rendelkezők, a magas jövedelműek, illetve a településhierarchia szerint magasabb státuszú településeken lakók nagyobb arányban használnak internetet. (forrás: Prim Online)

Esettanulmány

Magyar Telekom Digitális Híd Program kistelepüléseken

A „Digitális Híd” program a korunk társadalmában kialakuló, az információs és kommunikációs lehetőségekben jelentkező különbségek hatását hivatott csökkenteni, illetve kialakulását meggátolni. A program keretében első célcsoportként a kistelepülések szerepeltek, ahol az információs és kommunikációs felzárkózás elősegítheti a helyi, regionális fejlődést. A Magyar Telekom munkatársai önkéntes alapon járulnak hozzá az egyes események sikeréhez, ahol cél az egyénekre szabott ismeretterjesztés és segítségnyújtás, ezzel is elősegítve a társadalom kommunikációját. A „Digitális Híd Kistelepüléseken” program 2004-ben kísérleti jelleggel indult. Sikeresnek bizonyult és 2008. július 23-án már a 100. rendezvény került megrendezésre. Az eddigi sikerekre való tekintettel a szervezők folytatják a programot és évente 20 újabb rendezvényt akarnak megvalósítani.

2009-ben „Digitális Híd Fest” néven kétnapos tehetségkutató verseny is megrendezésre került, melynek célja szintén a digitális felzárkóztatás elősegítése.

„Rendkívül érdekes és tanulságos volt számomra a bemutató. Köszönöm a részletes és „szellemi képességeimhez” igazított tájékoztatást, a nagy türelmet és barátságos légkört.”

(Bárdudvarnok, 2004. szeptember 7.)

„Nagyon megörültem, hogy találkoztam az internet adta lehetőségekkel. Mivel az érdeklődésem igen széleskörű, szeretnék beszerezni magamnak egy számítógépet, hogy a tudásomat továbbfejlesszem. Egy biztos, hogy az internet a tudás fejlesztésének fontos eszköze minden korosztálynál.” (Nyírácsád, 2005. augusztus 6.)

További információ a programról:

http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/tarsadalom/digitalis_hid/digitalis_hid_kistelepuleseken

Diverzitás, sokszínűség

Diversity

A diverzitás változatosságot, különbözőséget, sokszínűséget jelent.

Üzleti kontextusban diverzitás alatt általában azt az általánosan elfogadott tényt értik, hogy egy üzlet annál sikeresebb, minél több különböző típusú embert foglalkoztat. Annál jobban ismerheti meg egy cég vásárlói bázisát, minél több nőt, fogyatékkal élőt, különböző korosztályú és különböző etnikumú embert foglalkoztat.

A diverzitás tehát többet jelent, mint a különbözőség elfogadása, tolerálása. A sokszínűség különböző gyakorlatokat állít fel, amelyek magukban foglalják a következőket:

- Az emberiségen belüli, kultúrák közötti és természeti környezetben létező kölcsönös egymásrautaltság megértése és méltányolása.
- Az általunk elfogadottól különböző minőség és tapasztalat kölcsönös tisztelete.
- Annak megértése, hogy a sokszínűség nemcsak a létezés, de az ismeretben rejlő különbözőséget is jelenti.
- Annak felismerése, hogy a személyes, kulturális és intézményi diszkrimináció (negatív megkülönböztetés) egyesek számára elsőbbséget teremt és tart fenn, míg mások számára hátrányt.
- Szövetségek kiépítése, hogy a sokszínűségen keresztül együtt tudjunk dolgozni és le tudjuk küzdeni a diszkrimináció minden formáját.

A sokszínűségi koncepciók általában az elfogadásról és tiszteletről szólnak. Annak megértéséről, hogy minden egyén egyéni, és a személyes különbözőségek felismeréséről. Ez felmerülhet a faji, etnikai, nemi, szexuális orientáció, szociális gazdasági helyzet, kor, fizikai képességek, vallási, politikai beállítottság vagy más ideológiák esetén.

Esettanulmány

Magyar Telekom sokszínűség megközelítései

Mind a kiválasztási folyamatban, mind a munkatársak vállalatnál eltöltött életpályája során a Magyar Telekom biztosítja munkatársai számára az egyenlő esélyeket, kortól, nemtől, etnikai hovatartozástól, vallási és politikai meggyőződéstől, valamint szexuális beállítottságtól függetlenül. Annak érdekében, hogy a vállalat kinyilvánítsa sokszínűségi és antidiszkriminációs felelősségvállalását különböző normatív és informális intézkedéseket vezet be. 2004-ben megújításra került az Etikai, majd 2006-ban kiadásra került a Működési Kódex (ld. Üzleti etika címszó alatt). Szintén 2006-ban megalkotásra került a Sokszínűségi politika, 2007-ben pedig a Szociális Charta. 2008-ban pedig elfogadták a két évre szóló Esélyegyenlőségi Tervet, melynek célja az egyenlő bánásmód és a diszkriminációmentesség biztosítása az alkalmazottak számára, és olyan intézkedések és programok, amelyek a bizonyos szempontból hátrányos helyzetűnek tekintett munkatársi csoportok számára nyújtanak segítséget egyenlő esélyeik elősegítése érdekében. Az esélyegyenlőség elősegítése érdekében különböző szemléletformáló programokat indít. 2008-ban 3. évadát megélő „Szabad az Á” filmklub nagy sikernek örvend, melynek során esélyegyenlőségi dokumentumfilmeket vetítenek le. Az „Újra nyakunkon a nyár!” szlogennel 2007-ben indított program kisgyermekes munkavállalók számára biztosít kedvezményes táborozási lehetőséget. 2008-ban pedig sor került a II. Telekomos kismama találkozóra a kisgyermeküket otthon nevelő kolléganők részére. . Szintén 2008-ban a Dimenzió Biztosító és Önszegélyező Egyesülettel együttműködésben elindított ún. „Családtámogatási Program” keretében a bölcsődei és óvodai ellátásra szoruló gyermeket (1-7 éves korosztály) nevelő aktív munkavállalóink számára 6 gyermekgondozó intézménnyel együttműködve kedvezményes gyermek elhelyezési lehetőséget, férőhelyet biztosítunk.

Energiahatékonyság

Energy efficiency

Az energiahatékonyság javítása az egyik legegyszerűbb módja annak, hogy visszaszorítsuk az üvegházhatású gázok kibocsátását, energiafogyasztásunkat fenntartható útra tereljük, és növeljük az ellátásbiztonságot. Az energiahatékonyság elősegíti a gazdasági fejlődést és új állások létrejöttét, és csökkenti a háztartások és a vállalkozások energiaköltségeit.

Az Európai Unió fő céljai közé tartozik az energiafelhasználás csökkentése, és az energia pazarlás felszámolása. A 2020-ra kitűzött cél teljesítésétől, azaz az energiafogyasztás 20%-os csökkentésétől az Európai Unió azt reméli, hogy az üvegházhatású gázok kibocsátását évente közel 800 millió tonnával mérsékelni tudja, ami mintegy 100 milliárd eurós megtakarítást jelentene.

Az energiahatékonyság elősegítése érdekében támogatások formájában lehet hozzájutni EU-s forrásokhoz, emellett 2005-ben megjelent Zöld Könyv az energiahatékonyságról, illetve 2006-ban megalkották az Energiahatékonysági Stratégiát.

További információk:

Európai Bizottság honlapja: http://ec.europa.eu/energy/index_en.htm (angol)

Esettanulmány

Magyar Telekom az energiahatékonyság mellett

A Magyar Telekom legnagyobb környezeti terhelését jelentő villamos energia fogyasztása – és ezzel együtt CO₂ kibocsátása – mérséklésének részeként tavaly márciusban kezdte meg a klímavédelmi kampány keretében „PC kikapcs!” akció elindításával az éjszakára bekapcsolva hagyott, feleslegesen fogyasztó PC-k távolról történő kikapcsolását. Ezzel vállalatstrate – ha a korábbi felmérés adatait vesszük alapul, mely szerint 1800 PC marad éjszakára bekapcsolva – az asztali PC-k esetében mintegy 190 tonna felesleges CO₂ kibocsátást lehetett elkerülni az eltelt közel másfél évben. Ez a mennyiség közel 561 ezer kWh villamos energia fel nem használását, így közel 20 millió Ft megspórolását jelenti! Emellett a folyamatos PC csere lehetővé teszi, hogy a régi gépeket, energiahatékonyabb PC-k váltsák fel.

A vállalat két telephelyén, ahol jelentős hűtési igény mellett számottevő fűtési használati meleg víz igény is jelentkezik, hőszivattyúkat telepített. A hőszivattyú egyik oldalán a környezetben rendelkezésre álló közegtől (föld, víz, levegő, technológia hője stb.) hőt von el, és ebből külső villamos energia befektetésével a másik oldalán fűtési vagy használati meleg vizet (HMV; 55-60 °C) állít elő. A működéséhez felhasznált elektromos energiának 4-5-szöröse lehet a megtermelt hőenergia mennyisége.

A Magyar Telekomnál telepített hőszivattyúkkal magvalósult a technológia által termelt hulladékhő hasznosítása (fűtés és HMV előállítás), oly módon, hogy egyben a gépterem hűtését is a hőszivattyú látja el. Így a hőenergia kinyerése mellett plusz hűtőenergia megtakarítás is jelentkezik.

Emellett a balatonkenesei üdülőben napkollektor telepítésére is sor került az alternatív energiaforrások mind nagyobb mértékű hasznosítására.

A kihelyezett fokozatú hűtése is jelentős energiát igényelt, amit napjainkra sikerült lecsökkentenünk, hiszen új technológiával, szabadlevegős hűtéssel történik mindez.

Esélyegyenlőség

Equal opportunity

Az esélyegyenlőség a politikai, gazdasági és szociális részvétel útjában álló akadályok hiánya. Az esélyegyenlőség biztosítása elsősorban állami kötelezettség, aminek az állam tényleges intézkedésekkel, illetve jogalkotással tehet eleget.

Mindenkit egyforma esélyek illetnek meg az élet bármely területén nemre, fajra, korra, politikai vagy vallási hovatartozásra való tekintet nélkül.

„A modern jogrendszer alapvető elve a diszkrimináció tilalma, illetve az egyenlő bánásmód követelménye. Tiltott minden olyan magatartás, amely bizonyos tulajdonságaik alapján egyes személyekkel vagy személyek egyes csoportjaival szemben hátrányos megkülönböztetést eredményez. Tény azonban, hogy például a nem, a nyelv, a származás, a szexuális irányultság, valamilyen fogyatékoság – s a felsorolás még hosszan folytatható lenne – már akár születésétől fogva hátrányosabb helyzetbe hozhat valakit embertársainál. Gyökeresen eltérő lehetőségekkel, várakozásokkal vághat neki az életnek egy szegény, vidéki, alacsony műveltségű családban felnövő kislány és egy jómódú, nagyvárosi, értelmiségi családból való fiúgyermek. Éppen ezért nem elegendő annak biztosítása, hogy a hátrányos helyzetű személyeket a többiekkel azonos jogok illessék meg; az esélyegyenlőség eléréséhez olyan intézkedésekre van szükség, amelyek a hátrányokat csökkentik, illetve megszüntetik.”

(Magyar Virtuális Enciklopédia)

Még több információ:

Az EU vonal lapján: http://www.euvonal.hu/index.php?op=kozossagi_politikak&id=13

Az EU kiadványa „Esélyegyenlőség a gyakorlatban: Alaphangok 2005” címmel letölthető:

http://ec.europa.eu/employment_social/fundamental_rights/pdf/pubst/keyvoice05_hu.pdf

Esettanulmány

Esélyegyenlőségi kezdeményezések

Internettel az egyenlő esélyekért program

2006. végén közösségi portál került létrehozásra, melynek célja a különböző hátrányos helyzetű csoportokkal foglalkozó szervezetek hatékony működésének támogatása, az Internet adta lehetőségek kihasználásával. A programhoz 2008 végéig 149 szervezet csatlakozott (regisztráltak), akik közül 100-an aktiválták is honlapjukat. Az Egálnet.hu olyan közösségi oldal, ahol a regisztrált szervezetek egymással kapcsolatot teremthetnek és tarthatnak fenn. Lehetőséget kapnak arra is, hogy egy egyszerű program használatával saját honlapot készítsenek azok, akik nem rendelkeznek ilyennel. A közösségi lap részesévé válhatnak továbbá azok a szervezetek is, amelyeknek már van saját honlapjuk.

Romaster tehetséggondozó program

A Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) által meghirdetett Romaster tehetséggondozó program a roma származású, tehetséges középiskolai diákoknak nyújt segítséget, hogy a középiskola befejezése után felsőfokú műszaki, üzleti vagy jogi tanulmányokat folytassanak. A HBLF vállalati tagjai közül a Magyar Telekom az elsők között csatlakozott az úttörő kezdeményezés támogatóihoz.

Civil Licit

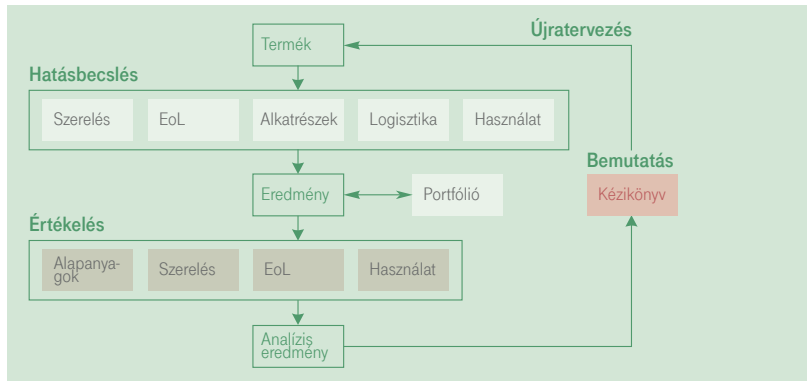
2008. áprilisában a Magyar Telekom sikeresen vett részt a Magyarországon első ízben megrendezett „Civil Licit” rendezvényen. A rendezvénynek köszönhetően 2008-ban 2 esélyegyenlőségi tréninget és egy épület akadálymentességi felmérést valósítottunk meg, így a szakmai együttműködés mellett, anyagilag is támogattuk az esélyegyenlőség megvalósulásáért tevékenykedő alapítványokat, civil szervezeteket.

Életciklus elemzés

Life Cycle Analysis

Az életciklus elemzés (LCA) egy-egy termék egész életútja során keletkezett környezeti hatások értékelését jelenti – a gyártástól egészen a végső felhasználó általi ártalmatlanításig. Egy termék életútjának nevezzük a szükséges nyersanyag bányászatától és előkészítésétől a termék gyártásán keresztül a termék használatáig és a használat után keletkező hulladék hasznosításáig vagy kezeléséig terjedő szakaszt. Folyamat, illetve szolgáltatás esetén az anyag- és energiafelhasználásnak, illetve magának a folyamatnak a környezeti hatásait vizsgálják. Az LCA célja, hogy összehasonlítsa egyes termékek és/vagy szolgáltatások környezeti hatásait, kiválassza a legkevésbé terhelő megoldást.

Az életciklus elemzéssel, gyakorlati kivitelezési részletekkel az ISO 14040-es szabványcsalád foglalkozik.



Még több információ:

KÖVET honlapján: <http://www.kovet.hu/view/main/180-198.html>

a www.lca.hu oldalon

Esettanulmány

Életcikluselemzések a Magyar Telekomnál

A Magyar Telekom számára eddig 3 részletes életcikluselemzés készült a Veszprémi Egyetem együttműködésével. Az elemzések a web-alapú adóbevallás és a videokonferencia szolgáltatásokra, valamint a különböző telefonkártyák összehasonlítására irányultak. A vizsgálatok egyértelműen (és számszerűsítve) kimutatták a web-alapú adóbevallás és a videokonferencia szolgáltatások előnyét a tradicionális megoldásokkal szemben, valamint számszerűsítették a különböző kártyatípusok környezeti terhelése közötti különbséget.

A Magyar Telekom egyik legújabb szolgáltatása a Távszámla, ami EBPP technológián alapul. Az EBPP – „Electronic Bill Presentment & Payment” angol kifejezés rövidítése, amely magyarul „Elektronikus Számla Megjelenítés és Fizetés” kifejezésként fordítható. Mint neve is utal rá, a szolgáltatás szorosan kötődik az elektronikus számlázáshoz. A Távszámla alap gondolata, hogy a számlát ne papíron, hanem elektronikus formában juttassa el ahhoz, akinek a számla szól.

A Távszámla rendszer az internet segítségével „összehozza” a számlakibocsátót és a számlakifizetőt, teljes egészében nélkülözi a papíralapú számlakészítést, szükségtelenné téve a számlák postai úton történő kézbesítését is. A Távszámla az alábbi szempontok alapján környezeti terhelést kiváltó szolgáltatásként működik:

Tevékenység	Hagyományos számla	Elektronikus számla
Számla nyomtatása, borítékolása	Papír, festék és energia (papír előállítása, nyomtatás) felhasználás	Energia felhasználás (szervergépek)
Számlához csatolt marketing tevékenység	Papír, festék és energia (papír előállítása, nyomtatás) felhasználás	Az előzőhöz képest nincs adíciónális terhelés.
Számla kézbesítése	Közlekedésből származó környezeti terhelés	Az előzőhöz képest nincs adíciónális terhelés.
Számla megtekintése	Keletkező papír hulladék	Néhány perc számítógép használat energia felhasználása.
Számla kifizetése	Csekkből származó papírfelhasználás, kiegyenlítéshez kapcsolódó utazás környezeti terhelése.	Az előzőhöz képest nincs adíciónális terhelés.

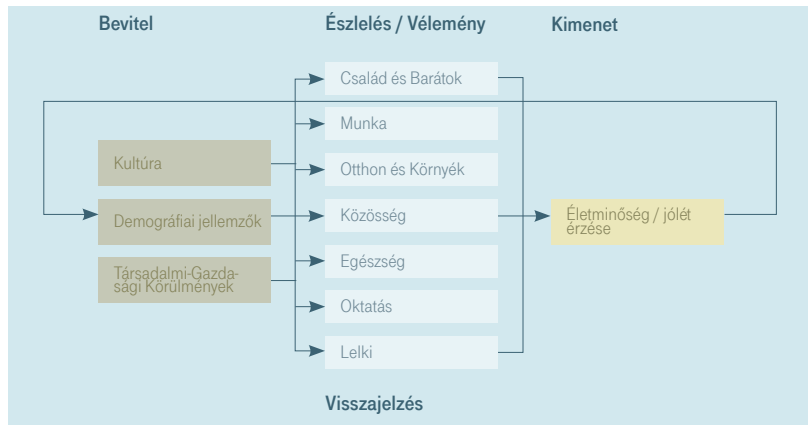
Életminőség

Quality of life

A fenntarthatóság elemei közül az életminőség egy olyan összetett mutató, mely számos, különböző, az emberi lét minőségét mérő tényezőtől áll. Ilyenek például a szennyezések mértéke, a rendelkezésre álló jövedelem, az iskolák megközelíthetősége, lakásépítések, és az egészségügyi ellátás.

„Az élet minősége fontosabb, mint az élet maga.” (Alexis Carrel, orvosi Nobel-díjas)

A 2009 októberében az ENSZ Fejlesztési Programja által közzétett lista alapján, amely a világ 182 országát az életminőség szerint rangsorolja, Norvégiában a legjobb élni, míg Nigériában a legrosszabb. Magyarország a 43. helyen áll, Észtországgal, Lengyelországgal és Szlovákiával nagyjából egyforma eredménnyel.



Esettanulmány

A Magyar Telekom erőfeszítései munkavállalói érdekében

A Magyar Telekom munkavállalóinak életminőség-javításához különböző támogatásokat biztosít. Ezek közé sorolhatók:

- kedvezményes üdültetési rendszer
- kamatmentes lakáscélú hitel
- különféle biztosítási alapú egészségügyi szolgáltatások
- Csoport szolgálati díjkedvezmény

A munkavállalók és családtagjaik számára Magyarországon és külföldön (csereüdültetés) egyaránt biztosított a kedvezményes üdültetés. A kedvezmény mértéke Magyarországon a térítési díj 50%-a, külföldön pedig 30%-a. Az elosztást az igazságosság érdekében a Kollektív Szerződés szabályozza, az üdülésekre jelentkezők között a férőhelyek elosztásában a döntés pedig a Központi Üzemi Tanáccsal együtt történik.

A Magyar Telekom munkavállalói lakásvásárlás, lakáscsere, lakásépítés, tetőtér beépítés, bővítés és korszerűsítés esetén részesülhetnek kamatmentes kölcsönben, melynek az odaítélése szintén a Központi Üzemi Tanáccsal együtt történik.

Ezek mellett a Magyar Telekom kiterjedt foglalkozás-egészségügyi hálózattal rendelkezik országos viszonylatban. A vállalat rendelőiben és bérelt létesítményeiben a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások mellett fogorvosi, belgyógyászati és nőgyógyászati szakrendelések is működnek. Az információs társadalom kialakulásában a vállalatcsoportnak alapvető szerepe van. A vállalatcsoport külön támogatást nyújt munkavállalóinak az információs és kommunikációs technológiához való hozzáféréshez. Ennek érdekében kialakította a csoport szolgálati díjkedvezményt, ami kiterjed a vonalas telefon, internet, mobil távközlési és kábeltévis szolgáltatásokra.

A fentiekben túl a vállalat különböző sportolási tevékenységek támogatásával, az évente megrendezésre kerülő Magyar Telekom Olimpia megszervezésével is támogatja a munkatársak életminőségének javítását.

Érdekelte felek

Stakeholders

Az érdekelt felek körébe beletartozik minden olyan csoport vagy egyén, akik hatással vannak egy szervezet céljainak megvalósítására, vagy érdekelték illetve érintettek abban.

A forgalmazókon, vásárlókon és alkalmazottakon kívül ide értendők még azon helyi közösségek tagjai, melynek környezetére és gazdaságára hatással lehetnek a vállalat tevékenységei irodái és/vagy gyárai. Érdekelte felek lehetnek még a beszállítók, önkormányzatok, társadalmi szervezetek (NGO), stb.

Külső érdekelték

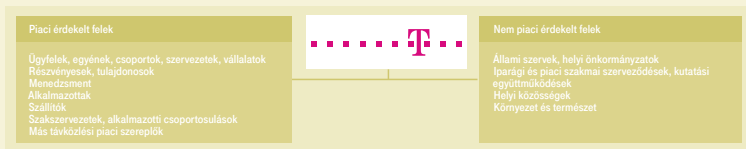
Forgalmazók
Társadalom
Világ Ökológiai Közössége
Beszállítók
Befogadó Közösség
Versenytársak
Bankok és Befektetők
Ügyfelek
Média

Belső érdekelték

Vállalatvezetés
Részvényesek
Alkalmazottak

Esettanulmány

A Magyar Telekom érdekelt felei



http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/fenntarthatosagi_jelentesek

Hagyományosan (immár 1997 óta) minden évben megrendezzük azt a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetést (2007 előtt Környezetvédelmi Kerekasztal-beszélgetés), amelyet többnyire a hazai kormányzati és társadalmi szervezetek, tudományos intézmények, Csoport tagvállalatok részvételével tartunk, és amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló elvárásokat, megvitassuk a felmerülő problémákat, valamint, hogy megfelelő háttérrel biztosítsunk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre. 2009-ben már a X. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetésre került sor.

A Magyar Telekom számára fontos, hogy ügyfelei megismerjék a fenntartható fejlődés érdekében hozott erőfeszítéseit, ezért az évente kiadásra kerülő Fenntarthatósági Jelentés mellett a vállalat honlapján található társadalom és környezet oldalon is közzétesz fenntarthatósági vonatkozású információt. A kommunikáció természetesen kétirányú, így a vállalat szívesen vesz minden véleményt, ötletet működése fenntarthatóbbá tételéhez.

<http://www.magyartelekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fooldal.vm>

Fejlődő országok

Developing countries

Fejlődő országoknak hívjuk azon közepes és kis jövedelmű államokat, ahol az infrastruktúra elmaradott, és az emberek megélhetési normái alacsonyabbak a világ átlagához képest. Ezek az emberek kevesebb termékhez és szolgáltatáshoz férhetnek hozzá, mint a magas jövedelmű országok lakói.

Az a mintegy százötven ország, amelynek fejlődésében, felemelkedésében az ötvenes-hatvanas években még bízni lehetett, igen heterogénnek bizonyult. Egyes csoportjaik valóban a gazdasági felzárkózás vagy a korlátozott felzárkózás útjára léptek, a többségük azonban még mindig elmaradott.

Ezen országok egyik csoportja megélt egyfajta fejlődést, de ez nem minden esetben járt együtt tartósan gyors gazdasági növekedéssel, a társadalom átalakulásával, a létfeltételek javulásával. Így például Latin-Amerika fejlettebb országaiban (is), az egy főre jutó jövedelem alacsonyabb, mint harminc évvel ezelőtt volt, és egyenlőtlenebbül oszlik el, mint korábban. Mára világossá vált, hogy a gazdasági növekedés és a fejlődés nem feltétlenül együtt haladó folyamatok. Ennek kapcsán egyre több szó esik a fenntartható fejlődésről, amelynek egyik eleme – a környezeti és gazdasági mellett – a társadalmi fenntarthatóság, ezen belül a szociális és a politikai kohézió.

A másik csoport a mintegy száz elmaradó ország, amelyeket az elmúlt évtizedek világgazdasági folyamatai (az adósságtörlesztés, a relatív nyersanyagárak zuhanása, dezindusztrializáció (az ipar tévesztése), stb.) egyértelműen ebbe a pozícióba sodortak. Igaz, ezekben az országokban a kevésbé fejlett világ lakosságának „csak” a kisebbik fele él.
(forrás: Magyar ENSZ Társaság honlapja, Farkas Péter)

Még több információ:

Magyar ENSZ Társaság lapján: <http://www.menszt.hu/magyar/akademiaFarkas.htm>

Esettanulmány

ENSZ Millenniumi Fejlesztési Célok (Millennium Development Goals (MDG))

2000-ben 189 ENSZ-tagállam kötelezte el magát 8 különböző 2015-ig megvalósítandó cél mellett. Ezek közül a nyolcadik cél, és annak alásztása a következő:

„8. A fejlesztés érdekében globális partnerséget építenek ki.

- Továbbfejlesztik a szabályozott, kiszámítható és megkülönböztetés mentes, nyílt kereskedelmi és pénzügyi rendszert. Ez magában foglalja a jó kormányzáshoz, a fejlődéshez és a szegénység csökkentéséhez való elkötelezettséget mind nemzeti, mind nemzetközi szinten
- Foglalkoznak a legkevésbé fejlett országok sajátos szükségleteivel. Idetartozik ezen országok exportjára vonatkozó illeték- és kvótamentesség; a súlyosan eladósodott szegény országok adóssága mérséklésének a fokozása; a hivatalos kétoldalú adósság elengedése; és bőségesebb hivatalos fejlesztési segítségnyújtás azoknak az országoknak, amelyek elkötelezték magukat a szegénység csökkentése mellett.
- Nemzeti és nemzetközi intézkedéseken keresztül átfogóan foglalkoznak a fejlődő országok adósságproblémáival, hogy az adósságot hosszú távon elviselhetővé tegyék.
- A fejlődő országokkal együttműködve tisztességes és termékeny munkát teremtenek a fiatalok számára.
- A gyógyszeripari vállalatokkal együttműködve elérhetővé teszik a megfizethető alapvető gyógyszereket a fejlődő országokban.
- A magánszektorral együttműködve hozzáférhetővé teszik az új technológiák – különösen az információs és kommunikációs technológiák – előnyeit.”

Az ENSZ Millenniumi Fejlesztési Célok weboldala: <http://www.unmillenniumproject.org/index.htm>
http://www.menzst.hu/tudnivalok_az_egyesult_nemzetek_szervezeterol/millenniumi_fejlesztési_celok

Felelős befektetések

Socially Responsible Investments

„A társadalmi felelős befektetés (SRI) olyan befektetés, ahol a társadalmi, környezeti és/vagy etikai (SEE) szempontok kerülnek figyelembevételre a befektetések kiválasztásánál, fenntartásánál éppúgy, mint a befektetéshez kapcsolódó jogok (pl. szavazati jog) felelős használatánál. Az SRI a befektetők pénzügyi céljait egyesíti az SEE iránti érdekeltséggel” (<http://www.uksif.org>)

A társadalmi felelős befektetések a XIX. században jelentek meg, amikor is az Egyesült Államok egyházai megparancsolták, hogy a hívek nem fektethetik a pénzüket alkohol-, cigaretta-, illetve fegyvergyártással foglalkozó vállalkozásba, de széles körben a XX. század második felében terjedt el.

Az 1960-as években vette kezdetét az a mozgalom, amelyben a polgárok (befektetők) szó szerint a pénzüikkel szavaznak arról, hogy milyen vállalatokat támogatnak tőkéjükkel. A mozgalom tagjai azt tűzték ki célul, hogy a gazdálkodó szervezetek értékpapírjainak vásárlásai során etikai megfontolásokat is érvényesítenek (tehát a gazdasági teljesítményen túl a környezeti és a társadalmi teljesítményt is figyelembe veszik). A felelős befektetést választókat erre szakosodott befektetési alapok szolgálják ki, amelyek tőkeereje rohamosan növekedett az elmúlt évtizedekben. (Európában 2007-ben az ilyen módon kezelt portfóliók értéke 2665 milliárd eurót tett ki, ami 693%-os növekedést jelentett öt év alatt.)

Még több információ: <http://eurosif.org/> (angol)

Esettanulmány a Magyar Telekom társadalmilag felelős befektetői, értékelői

A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági teljesítményének köszönhetően felelős (társadalmi és környezeti szempontokat is figyelembevevő) befektetőknek is felkeltette érdeklődését. Ennek figyelembevételével a vállalat folyamatosan alkalmazkodik a felelős befektetői kérdőívekben megjelenő igényekhez, elvárásokhoz.

Oekom Research

2008-ban először vizsgálta meg az Oekom Research felelős befektetői értékelő a vállalatcsoport környezeti és társadalmi teljesítményét. Az értékelés eredménye alapján Prime minősítésű (ajánlott) befektetés lett a Magyar Telekom, vagyis az Oekom befektetésre ajánlja a Magyar Telekomot felelős befektető ügyfelei számára.

Sustainable Asset Management (SAM)

Emellett a Magyar Telekom a DJSI szakmai értékelője a SAM (Sustainable Asset Management), által kiadott 2009-es Fenntarthatósági Évkönyvbe, mint egyetlen magyar, sőt mint egyetlen közép-európai cég került be. Az Évkönyvben az értékelt 2500 vállalat fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő 15%-a szerepel csak az 57 értékelt szektorból.

CEERIUS index

A Magyar Telekom bekerült a nemzetközi CEERIUS fenntarthatósági tőzsdeindexbe a 2010-es évre. A felelős befektetések növekvő súlyát tükröző indexben a közép- és kelet-európai régió nyolc országának fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő cégei szerepelnek

Még több információ:

[http://www.sam-group.com/html/main.cfm\(angol\)](http://www.sam-group.com/html/main.cfm(angol)) (http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp)

[http://www.sustainability-index.com \(angol\)](http://www.sustainability-index.com (angol))

<http://en.indices.cc/indices/details/riu>

Felelős vállalatirányítás

Corporate governance

A felelős vállalatirányítás a cég menedzsmentje, igazgatósága, részvényesei és egyéb érintettjei között kialakult kapcsolatrendszer. Jelenléte minden egyes cégnél és a gazdaság egészén belül is elősegíti a sikeres működéshez szükséges bizalom kialakulását. Növeli a befektetői kedvet, elősegíti a tőkéhez való hozzájutást mind országos szinten, mind pedig egy-egy vállalkozás szintjén, csökkentheti a kockázatot és a befektetők/hitelezők által elvárt hozam mértékét is. A felelős vállalatirányítás kiváltképp fontos azok számára, akik bankhitelt vagy befektetői tőkét kívánnak igénybe venni, más cégekkel szeretnének rendszeres kapcsolatba kerülni vagy éppen saját hatékonyságukat, eredményességüket kívánják növelni.

A felelős vállalatirányítás azoknak az elveknek, tevékenységeknek és eljárásoknak az összessége, amelyeken keresztül az igazgatóság, a felügyelő bizottság, valamint az operatív menedzsment a legfelsőbb szinten biztosítja, és a maga számára kötelezően alkalmazza a tulajdonosi értékek és eszközök védelmét, az üzleti tisztességet és etikus viselkedést, a széles körű transzparenciát, valamint a környezeti felelősséget.

Még több információ:

http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_governance (angol)

Esettanulmány

A Magyar Telekom Nyrt. felelős vállalatirányítása

A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé milyen irányítási modellek követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti és a New York-i Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Magyar Telekom számára, hogy ezen elvárásnak valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen. A vállalat irányításának átláthatósága érdekében az alapszabály az alábbi témákban részletezi a fenntarthatóság egyik alapkövetelményét, a felelős vállalatirányítást:

- az Igazgatóság, Felügyelő Bizottság, Ügyvezető Bizottság hatásköre, feladatköre, tagjai, ügyrendje, az Ellenőrző Bizottság és Javadalmazási Bizottság,
- a vezető tisztségviselők és a menedzsment díjazása, az általuk birtokolt, társaság által kibocsátott részvények száma,
- a független könyvvizsgáló, társaságunknak nyújtott szolgáltatásai és azok díjazása,
- vezetői utánpótlás-tervezés, az utánpótlás menedzselése,
- valamint további fontos dokumentumok, információk (a társaság alapszabálya, etikai kódexe, a bennfentes kereskedés tilalmának szabályozása, a társaság kockázatkezelési rendszere, számviteli vagy könyvvizsgálati ügyekben tett panaszok kezelésének rendje).

Még több információ:

<http://www.telekom.hu/befeketoknek/tarsasagiranyitas>

Fenntartható fogyasztás

Sustainable Consumption

„A termékek és szolgáltatások olyan használata, amely kielégíti az alapvető igényeket, jobb életminőséget hoz, miközben minimalizálja a természeti erőforrások és mérgező anyagok használatát, a hulladéktermelést és szennyezőanyagok kibocsátását a teljes életciklus alatt, és nem csorbítja a jövő generációk szükségleteit.” (Szimpózium a Fenntartható Fogyasztásról, Oslo, 1994. január 9-20.)

A fenntartható fogyasztás egy működő megoldás keresése a (társadalmi és környezetvédelmi) kiegyensúlyozatlanságokra mindannyiunk felelősebb viselkedése révén. A fenntartható fogyasztás kapcsolódik a termeléshez, a disztribúcióhoz, a termékek és szolgáltatások használatához és ártalmatlanításához, és azok életciklusának újragondolására készítet. A cél, hogy az alapvető célokat biztosítsuk a teljes globális társadalom részére, a fölöslegeket csökkentjük, és a környezeti károkat elkerüljük.

A fenntartható fogyasztás és annak definíciója összetett. A legtöbb meghatározás a következő közös jellemzőket viseli:

- emberi igények kielégítése
- magas életminőség-támogatás megfelelő életvitellel
- a szegények és gazdagok közötti erőforrás-megosztás
- a tettek során a jövő generációk igényeinek szem előtt tartásával
- felhasználáskor a „bölcstől a síríg” hatások figyelembe vétele
- az erőforrás-használat, hulladék és szennyezés minimalizálása

Még több információ:

A Tudatos Vásárló honlapján: <http://www.tudatosvasarlo.hu/>

Esettanulmány

Fenntartható beszállítói lánc a Magyar Telekomnál

Bár a Magyar Telekom nem személyes fogyasztó, de sok terméket használ, vásárol, így azok tudatos beszerzése nagy hatással lehet a piacra.

A beszerzési folyamatoknál a Magyar Telekom kiemelt szempontként kezeli a környezetvédelmet. A termékek beszerzése előtt azok környezeti tényezőiről is nyilatkoztatja a szállítót (Biztonsági Adatlap, REACH).

A kérdőívek segítségével a Társaság által felhasznált, illetve forgalmazott termékek környezetvédelmi szempontok szerinti értékelését biztosítja, ami alapul szolgál a Magyar Telekom környezetvédelmi célkitűzéseink megvalósításához, és megkönnyíti a környezetbarát termékek, technológiák előnyben részesítését, jogi és egyéb előírásoknak való megfelelést, ami beszállítóinkkal közös gazdasági és társadalmi érdek.

A beszállítók a Magyar Telekom részére értékesíteni kívánt termékekre vonatkozóan (az interneten történő bejelentkezést követően) kitöltik és megküldik a kérdőíveket.

A kérdőívek kitöltése előnyt jelenthet a környezettudatos beszállítók termékei számára a kiválasztás során, míg azon termékek hátrányba kerülhetnek, amelyekhez nem tartozik kitöltött környezetvédelmi kérdőív.

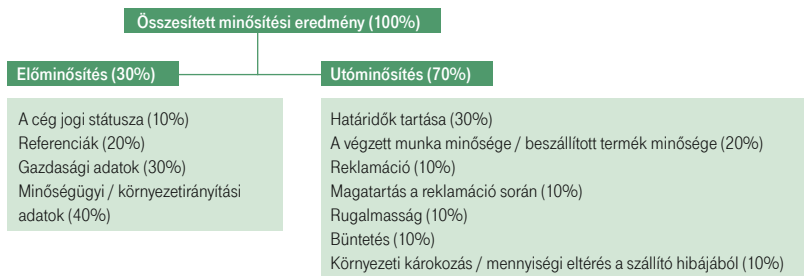
Bővebb információ: https://www.beszerzes.magyartelekom.hu/szallitoinknak/kornyeztvedelem/biztonsagi_adatlap.vm

Termékek esetén létezik egy alapanyagokra vonatkozó „fekete” lista és „szürke” lista, ami azt jelenti, hogy olyan termék, amelyben a listán lévő alapanyag szerepel, egyáltalán nem kerülhet beszerzésre (feketelista), illetve annak beszerzése nem támogatott (szürke lista) a Magyar Telekomnál.

Bővebb információ: <https://www.beszerzes.magyartelekom.hu/szallitoinknak/kornyezetvedelem/tiltottanyagok.vm>

A termékeken felül magukat a szállítókat is minősíteni lehet. A fenntartható beszállítói lánc megteremtése érdekében a Magyar Telekom megkezdte a top 40 beszállítója értékelését a GeSI (Global e-Sustainability Initiative) által kidolgozott beszállítói önértékelő kérdőív segítségével, amely környezetvédelmi szempontok mellett emberjogi, munkahelyi egészségi, biztonsági, üzleti etikai kérdéseket is tartalmaz.

Ezenkívül a Magyar Telekom 2010-től minden beszállítója számára kötelezővé tette Szociális Chartájának elolvasását és elfogadását, emellett minden beszállító minősítése kiegészült fenntarthatósági szempontokkal is.



A magyarországi távközlési szektorban elsőként a Magyar Telekom saját példáján keresztül a Beszállítóit is ösztönözni kívánja a gazdasági, társadalmi és környezetvédelmi érdekek harmonizálására, melynek érdekében 2008-ban megalapította a DELFIN Díjat, mely Díj egy ELkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért.

A díj odaítélésével a Magyar Telekom a fenntartható fejlődés gondolatának népszerűsítését szeretné elősegíteni, és az azért tett aktivitásokat kívánja elismerni.

A díjak 2008-ban a Magyar Telekom Beszállítói konferenciáján kerültek átadásra a fenntarthatóság terén kiemelkedő szerepet vállaló beszállítóknak öt kategóriában.

2009-ben is folytatódott a kezdeményezés és a díj elfogadottságát az is mutatja, hogy olyan nagy cégek is pályáztak rá mint az Ericsson, vagy a Cisco. Ebben az évben a díjak a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében kerültek kiosztásra.

Bővebb információ: http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/esemenyek/delfin_dij

Globalizáció

Globalisation

A globalizáció az elmúlt két évtized felgyorsult gazdasági és társadalmi integrációját leíró szakszó.

Sokak szerint a globalizáció elsősorban gazdasági jelenség, ami magában foglalja a nemzeti gazdasági rendszerek kölcsönhatásának vagy integrációjának erősödését a nemzetközi kereskedelem, befektetés és tőkeáramlás növekedésén keresztül. A globalizáció másik definíciója szerint az a határokat átlépő gyors gazdasági, társadalmi és technológiai csere.

Ruud Lubbers (volt holland miniszterelnök, az ENSZ Menekültügyi Főbiztosa) meghatározása szerint a globalizáció egy folyamat, amelyben a földrajzi távolságok jelentette faktor jelentősége egyre csökken a határokat átlépő gazdasági, politikai, szocio-kulturális kapcsolatok kiépítésében és fenntartásában.

A technológiai változások lehetővé tették az információ és az áru minden eddiginél gyorsabb továbbítását. Könnyebbé vált az emberek közti kommunikáció az egész világon.

Támogatói szerint a globalizáció jelenti a megoldást a fejlődő országokat sújtó szociális, politikai és gazdasági gondokra. Ezzel szemben az ellenzők azt állítják, hogy a globalizáció hozzájárul az egyenlőtlenségek elterjedéséhez, munkahelyvesztéshez és környezeti pusztuláshoz.

Még több információ:

<http://www.globalisationguide.org/> (angol)

Esettanulmány

A Deutsche Telekom jelenléte a világban – Sokszínűség Politikája

A vállalatcsoport, mint a világ egyik legnagyobb info-kommunikációs szolgáltatója, mintegy 29 országban képviselteti magát. Megjelenik Afrikában éppúgy, mint Ázsiában, Dél-Amerikában, Észak-Amerikában vagy Európában.

A különböző üzleti szegmenseknek, melyek egy fedél alatt egyesítik a különböző vállalati kultúrákat, globális szereplőként, a sokszínűség és egy tiszteletteljes gondolkodási és cselekvési mód a siker kulcsa.

A sokszínűség céljai és előnyei

Sokszínűségi elképzelésünk egy olyan vezetési megközelítés, mely követi azt a célt, hogy nagymértékben hozzájáruljon a DT Csoport pénzügyi sikerességéhez azáltal, hogy felismeri, értékeli, felhasználja az érdekelték változatosságát.

- Változatosság felismerése.
- Diverzitás értékelése a nyitottságon keresztül.
- A nyitottság határozza meg azt az alap magatartást, mellyel az egyéniségeket kezeljük.
- Minden érdekelt bevonása.
- A változatosság kihasználása egy következetes sokszínűség-menedzsmenten keresztül.
- A Deutsche Telekom minden stratégiáját és lépését a sokszínűség-menedzsment jellemzi.
- Az érdekelték sokszínűségének teljes, csoportos hasznosítása, a Csoport sikerességéhez való hozzájárulás érdekében.

További információ a Deutsche Telekom honlapján:

<http://www.telekom3.de/dtag/cms/content/dt/en/585086> (angol)

<http://www.telekom3.de/dtag/cms/content/dt/en/30782> (angol)

http://www.telekom.hu/static/sw/download/Sokszinusegi_Politika.pdf

Globális Megállapodás

Global Compact

Kofi Annan, volt ENSZ főtitkár a Világgazdasági Fórumhoz intézett 1999. január 31-i üzenetében felszólította az üzleti vezetőket, hogy csatlakozzanak a Globális Megállapodás néven elindított nemzetközi kezdeményezéshez. E kezdeményezés az üzleti szférát igyekszik szoros együttműködésre készíteni az ENSZ szervezeteivel, továbbá munkaügyi és civil szervezetekkel. A kezdeményezés célja, hogy még inkább segítsék az emberi jogoknak, a környezetnek és a munkaügyi szabványoknak a védelmét.

Eszerint a vállalatok

I. az emberi jogok terén:

- támogassák és tartásák tiszteletben a nemzetközileg kinyilvánított emberi jogokat,
- akadályozzák meg az emberi jogi visszaéléseket,

II. a munka világában:

- tartásák tiszteletben a gyülekezési jogot, és a gyakorlatban is ismerjék el a kollektív érdekvédelemért való jogot,
- töröljék el a kényszermunka, valamint a kötelező munka minden formáját,
- töröljék el a gyermekmunkát,
- töröljék el az alkalmazással és foglalkoztatással kapcsolatos valamennyi megkülönböztetést,

III. a környezetvédelemben:

- támogassák a megelőzés elvét,
- kezdeményezzék a környezetvédelmi felelősségvállalás erősítését és,
- bátorítsák környezetbarát technológiák kifejlesztését és terjesztését,

IV. a korrupció terén:

- lépjenek fel a korrupció minden formája ellen, beleértve a kenőpénzeket és megvesztegetéseket.

„Vállasszuk a piac erejének és az egyetemes értékek egyesítését” (Kofi Annan)

Esettanulmány

A Magyar Telekom Globális Megállapodásban betöltött szerepe

A Globális Megállapodás a maga nemében a legátfogóbb kezdeményezés, amely nemzetközi szinten szorgalmazza a vállalatok felelősségvállalását. A megállapodás 2000. július 26-a óta van életben, napjainkban pedig már több mint 6700 tagja van, köztük több mint 5200 vállalat a világ 130 országából. A tagok között minden fontos társadalmi szereplő megtalálható, vállalatok, kormányok, civil és munkaügyi szervezetek és az ENSZ is.

A kezdeményezésnek – amelyhez önként lehet csatlakozni – két fő célja van:

- A tíz irányelv megjelenítése a cégek üzleti tevékenységében.
- Az irányelvek betartását célzó programok katalizálása.

A Deutsche Telekom 2000. július 26-án csatlakozott a Globális Megállapodáshoz, 2009. május 6-ától pedig már a Magyar Telekom is tagja, kinyilvánítva ezzel, hogy tiszteletben tartja a tíz irányelvet, és azok elősegítésére különböző projekteket indít., kinyilvánítva ezzel, hogy tiszteletben tartja a tíz irányelvet, és azok elősegítésére különböző projekteket indít. Ez magában foglalja a felismerést, hogy különleges felelősséggel tartozik a munkavállalói iránt, amelynek részeként 2003-ban kibocsátotta a Szociális Chartát. A dokumentum tükrözi a Globális Megállapodás értékeit, a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO), valamint a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (OECD) szabványait és irányelveit.

További információ a Deutsche Telekom honlapján:

<http://www.telekom3.de/en-p/sust/1-st/5-gl/startseite-ar.html> (angol)

Humán tőke

Human capital

A humán tőke a képességek, a szaktudás és a szakmai tapasztalatok összessége, az a termelési tényező, amit az egyén bérbe ad a vállalkozónak vagy a vállalatnak.

A humán tőke egy meghatározási és kategorizálási módja az ember szakértelmének és munkaképességének. A humán tőke sokféleképpen halmozható fel. Az oktatás, a munkahelyi tréningek, szakmai tapasztalatok, élettapasztalat, a munkaegészségügyi befektetések vagy a migráció, mind e célt szolgálják.

Az Európai Unió versenyképessége, a fenntartható fejlődés és a foglalkoztatás szempontjából kulcsfontosságú tényező az oktatásba és a képzésbe történő befektetés. Az Európai Tanács 2000-ben a lisszaboni ülésén azt a stratégiai célt tűzte ki, hogy az Európai Uniónak 2010-re a világ legversenyképesebb és legdinamikusabban fejlődő tudás alapú társadalmává kell válnia. E stratégiai cél elérésében kiemelt szerepe van a minőségi oktatásnak és képzésnek. A lisszaboni stratégia megvalósítása érdekében 2001-ben az Oktatási Miniszterek Tanácsa meghatározta az oktatási és képzési rendszereket érintő, 2010-ig megvalósítandó konkrét jövőbeli célkitűzéseket, mely alapján egy tízéves munkaprogram készült.

Az oktatási miniszterek három fő célt tűztek ki 2010-re:

- az EU-n belüli oktatási és képzési rendszerek minőségének és hatékonyságának a növelése;
- az oktatási és képzési rendszerekhez való hozzáférés megkönnyítése mindenki számára;
- az oktatás és képzés megnyitása a tágabb világ felé.

Az EU Lisszaboni Stratégia lapján: http://ec.europa.eu/growthandjobs/index_en.htm (angol)

Esettanulmány

Magyar Telekom – oktatás és képzés

„Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Magyar Telekom Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét.” – ez a vállalat megfogalmazott emberierőforrás-jövőképe a stratégiával összhangban. Ennek biztosításához elengedhetetlen a korszerű képzés biztosítása.

A Magyar Telekom Csoport valamennyi dolgozója részesül képzésben, annak érdekében, hogy a feladatához szükséges aktuális tudásokat megszerezze, munkakörében kiemelt kompetenciákban a megfelelő működésszerű jellemezze. A fejlesztési, képzési programok az alábbi formákban valósulnak meg:

- társaságon belüli, illetve nyílt képzéseken történő hagyományos oktatás
- készségfejlesztő tréning
- e-learning

Az új tudás bevonása érdekében társaságunk 1995 óta működtet gyakornoki programokat, amelyekben 2008-ig átlagosan több mint 20 frissdiplomás vett részt évente. A gyakornoki program 2008-ra megújult: a felsőoktatási rendszer változásához igazodva a jelenlegi programba aktív hallgatói jogviszonyban lévő résztvevőket várunk legalább öt hónapra. Az orientáció után a szervezeti egységeknél elöltöltött tanulási szakasz a munkatapasztalatokon keresztül megvalósuló munkatársi fejlesztést segíti, amit kijelölt mentor is támogat. Félévenként több, mint 20 gyakornok érkezik a különböző szervezeti egységekhez, akik lehetőséget kapnak arra, hogy kölcsönös elégedettség és szándék esetén nálunk kezdjék el vagy folytassák szakmai pályájukat.

A vezetők számára a 4V – Vezető a változásban, változás a vezetőkben – programsorozat keretén belül nyújtunk fejlesztési aktivitásokat. A program struktúrája a fejlesztő vezetővé válást a vezetők „people management” funkciójának erősítését célozza.

Klímaváltozás

Climate change

A klímaváltozás a Föld klímájának, éghajlatának tartós és jelentős mértékű megváltozását jelenti, helyi vagy globális szinten. A földi klíma kialakításában az úgynevezett üvegházhatású gázok játszanak nagyon fontos szerepet, melyek koncentrációja az elmúlt évtizedekben jelentősen megnőtt, felgyorsítva ezzel a klímaváltozás folyamatát. (lásd az ábrát a következő oldalon, illetve az Üvegházhatás címszó alatt)

A klímaváltozás és a globális biztonság

Javier Solana, az Európai Unió közös kül- és biztonságpolitikai főképviselője a közelmúltban értékelte a klímaváltozás és a nemzetközi biztonság összefüggéseit, melyeket új globális kihívásként jellemez. Az ő gondolataiból merítve mindenekelőtt megállapítható, hogy a klímaváltozás a veszélyeket megsokszorozó olyan tényező, amely súlyosbítja az országokon belüli és az országok közötti feszültségeket. Javier Solana hangsúlyozza, az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésével kapcsolatos kötelezettségvállalások betartásának fontosságát az elkerülhetetlen éghajlatváltozás hatásainak enyhítése és az ahhoz való alkalmazkodás érdekében.

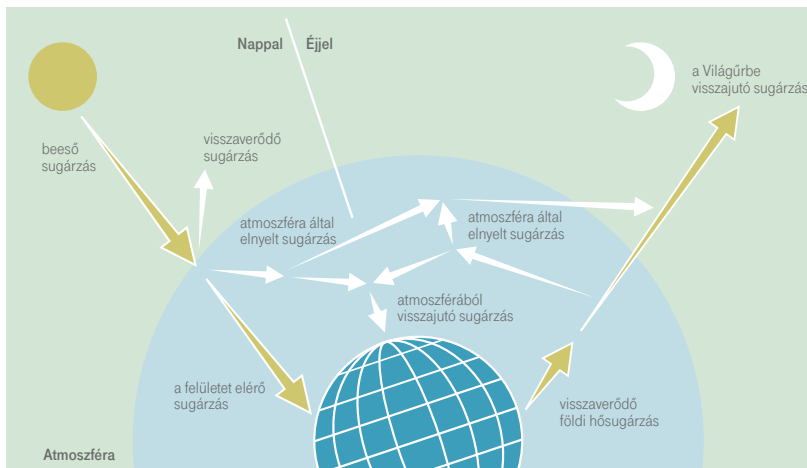
A nemzetközi biztonság szempontjából elsősorban a következő események a legfontosabbak:

- az erőforrásokhoz való hozzáférésből eredő konfliktusok;
- a mezőgazdasági területek csökkenése;
- az édesvízkészletek fokozódó hiányai;
- az élelmiszerellátás romlása;
- tömeges migráció lehetősége az elsvatagosodás, a tengerszint növekedése és más változások miatt.

Még több információ:

Globális klímaváltozás program: <http://www.vahavahalozat.hu/>

Viviane Reding az Európai Bizottság Információs Társadalomért és Média ügyekért felelős biztosa vezető szerepet szán Információs és Kommunikációs technológiáknak (ICT) a klímaváltozás elleni harcban. Egyrészt klímabarát termékei és szolgáltatásai által, másrészt Reding egy ajánlásában azt szeretné az ipárgtól, hogy 2015-ig 20%-kal csökkentse széndioxid kibocsátását, példát mutatva ezzel saját szolgáltatásaik használatára.



Esettanulmány Magyar Telekom a klímavédelem mellett

„Klímavédelem fénysebességen”

Az Európai Távközlési Hálózatüzemeltetők Egyesülete (ETNO) közösen a WWF-fel projektet indított „Saving the Climate @ the Speed of Light” címmel. A projekt vezetői a Magyar Telekom és a WWF Svédország képviselői. Ahhoz, hogy az üvegházhatású gázok marginális csökkentésén túllépjünk, új megoldásokat kell találnunk, melyek egyszerre biztosítják a növekvő jólétet és az energiafogyasztás drasztikusabb csökkentését. Mindez egy magas technológiájú társadalomban lehetetlen anélkül, hogy stratégiaszerűen használjuk az információ és telekommunikációs technológia (ICT) adta lehetőségeket. Mára már számos ICT megoldás létezik, melyeket sikeresen teszteltek és alkalmaznak is, és a klímavédelemben jelentős szerepük lehet: Ilyen például a videokonferencia, audiokonferencia, távmunka, online telefonszámla, web-alapú adóbevallás.

Earth Hour

A Magyar Telekom a hazai nagyvállalatok közül elsőként regisztrálta magát a WWF globális kezdeményezéséhez, a Föld Órája akcióhoz. 2008. március 29-én 20.00 órától, majd 2009. március 28-án 20.30-tól egy óra időtartamra sötétbe borultak a Magyar Telekom fontosabb épületei, valamint erre az időre elsötétülnek a fényreklámok is.

Vegyél Vissza!

A Magyar Telekom a vállalatcsoporton kívül is fel kívánja hívni a figyelmet a klímaváltozás problémájára: 2008. október 1-jén indult újtára a Vegyél Vissza! Klímaváltozás elleni Program, melynek egyik alapítója a Magyar Telekom. A program célja, hogy aktivitásra ösztönözzön, hogy mindenki tegyen a klímaváltozás ellen: közös gondolkodással, a megoldási lehetőségek összegyűjtésével, szemléltetvéltással, kis lépésekkel a saját házuk táján.

Esettanulmány

A Magyar Telekom klímastratégiája

A Magyar Telekom felmérte a környezetre, társadalomra, gazdaságra gyakorolt hatásait. Fenntarthatósági megközelítésben igyekszik negatív hatásainak csökkentésére és potenciáljainak kiaknázására. Az első fenntarthatósági stratégiába (2005-2008) kiemelt feladatként került be a széndioxid csökkentési terv (az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése már korábban is kiemelt prioritást élvezett). Ennek keretében 2005 és 2008 között miközben a szolgáltatási terület növekedett és újabb tagvállalatokat is megvásárolt a cég mégis sikerült 6%-kal csökkenteni csoportszinten a széndioxid-kibocsátást. A 2008-ban indult újabb három éves stratégia 10%-os csökkentést irányoz elő 2010 végéig.

A klímastratégia elemei:

- Elektromos áram fogyasztás csökkentése
- Földgáz fogyasztás csökkentése
- Üzemanyag fogyasztás csökkentése
- Papírfelhasználás csökkentése
- Újrahasznosított papír arányának növelése

Ezeken túlmenően pedig a vállalatcsoport energia fogyasztását minél nagyobb mértékben megújuló energiaforrásokból akarja fedezni, környezetbarát irodaházakat, létesítményeket szeretne létesíteni és meglévő építményeit átalakítani. Valamint az ICT szolgáltatásaival ügyfelei és saját kibocsátását is csökkenteni igyekszik.

Közösségi részvétel

Community participation

A közösségi részvétel azt jelenti, hogy a közösségek aktívan részt vesznek az őket érintő projektek tervezésében hosszú távú vezetésében, és hogy mindannyiuknak közvetlen szerepe van a helyi ügyekben.

Az aktív közösségi részvétel kulcsa a sikeres közösség kiépítésének. A tanulmányok azt mutatják, hogy azon közösségek, amelyeknél nagyobb részvétellel, több forráshoz is hozzájutnak. Ezen túl pedig a közösségi részvétellel az állampolgárok közösséggel szembeni elégedettsége is nő.

A közösségi részvétel minden helyen különbözik, de a közösségi részvételnek van néhány hasonló jellegzetessége:

1. Sok ember kerül bevonásra a közösségi tevékenységekbe. Ez nem csupán egy elit vezetést jelent, hanem mindenki munkáját.
2. Nyitottak minden csoport bevonására, és a felelőségek leosztásra kerülnek, hogy a közreműködő szervezetek speciális tehetségei és érdekei révén elkötelezettek legyenek.
3. Az ügyeket széleskörűen ismertetik. Az állampolgárok jól informáltak a közösségi munkáról és a személyes bekapcsolódásuk lehetőségeiről.
4. Rossz ötlet, mint olyan, nem létezik. Minden elképzelést tisztelettel és örömmel kell fogadni, mint az inspiráció forrását a lehetséges értékekhez.
5. A bevonásra kerülő csoportok között nincs megkülönböztetés. Minden résztvevőt aktívan be kell fogadni bőrszínre, korra, származásra, képzési szintre, foglalkozásra, vallásra és egyéb tényezőkre való tekintet nélkül.
6. A közösségek nyitottan működnek és nyílt gondolkodásúak. Nem állnak semmilyen szervezet, csoport, filozófia ellenőrzése és irányítása alatt.

Esettanulmány

iWiW

Az iWiW egy olyan internetes közösségi hálózat, ahol a résztvevők ismerőseiket jelölhetik be és tarthatják velük a kapcsolatot, mindennapi történeiket, véleményüket oszthatják meg egymással. Az iWiW 2002. április 14-én kezdte meg működését WiW néven, 2006 óta a leglátogatottabb magyar weboldal. A honlap üzemeltetője a Magyar Telekom leányvállalata az [origo] Zrt.

Az iWiW-en lehetőség van különböző klubok megalakítására, ahol a közösen gondolkodók, közös célt osztók szerveződhetnek össze. A klubok adhatnak színteret közös akciókra, fellépésekre, szerveződésekre is. Egy kicsit játékosabb formában, de szintén a közösségbe tömörülésre van lehetőség a Facebook mintájára létrehozott alkalmazások által is.

Még több információ:

<http://iww.hu>

Megújuló energiaforrások

Renewable energy sources

Megújuló energiaforrásként azokat az energiahordozókat vesszük számba, melyek a kiaknázás után rövid időn belül újratermelődnek. A „rövid idő” relatív. A fosszilis energiahordozók geológiai időléptékkel mérve megújulnak, de emberi idővel nem. Ezért a megújuló energiaforrás olyan energiaforrás, amely természeti folyamatok során folyamatosan rendelkezésre áll, vagy emberi időn belül újratermelődik.

Megújuló energiaforrások ennek megfelelően a nap-, szél-, vízenergia, biomassa, de a hidrogén, a geotermikus energia, a tengerek ár-apály-, hullám- és hőenergiája is ide sorolhatóak. A megújuló energiaforrások úgy használhatók fel energiatermelésre, hogy közben csak igen kis mennyiségben, vagy nem bocsátanak ki káros anyagokat. Ez a légszennyezés csökkenését jelenti, ami pedig a lakosság egészségi állapotának javulását alapozza meg, ami az egészségügyi kiadások csökkenésével megtakarítást jelent a nemzetgazdaságnak.

Ha áttérünk a megújuló energiaforrások használatára, a fosszilis energiahordozók fogyasztását évi 200-300 millió tonnával, a CO₂-kibocsátást pedig évi 600-900 millió tonnával tudjuk csökkenteni.

Az uniós megújulóenergia-termelés révén csökken majd az importfüggőség, és az EU a jövőben kisebb mértékben lesz kiszolgáltatva az olajárak ingadozásának.

2007-ben az Európai Unió tagországainak szakminiszterei megállapodtak abban, hogy 2020-ra 20%-ra emelik a megújuló energiaforrások felhasználásának arányát.

Még több információ:

http://ec.europa.eu/climateaction/eu_action/renewable_energy/index_hu.htm

Esettanulmány

Bázisállomás hidrogénnel

Hosszú előkészítés után a T-Mobile, a technológiában élenjáró amerikai és hazai közreműködő cégek szakembereivel Európában az elsők között üzembe helyezték az első magyarországi PEM cellával, azaz hidrogénnel működő bázisállomást. A legkorszerűbb technológia és további környezetbarát megoldások kombinált alkalmazásával teljes mértékben „zöld” bázisállomások telepíthetők, azaz kiválthatók a dízelgenerátorok, az akkumulátorok és a klímaberendezések, csökkentve ezzel az energiafelhasználást és a szén-dioxid-kibocsátást is.

PEM (Proton Exchange Membran) cella a hidrogéngázt használja fel oly módon, hogy a membrán felületén pozitív hidrogén ionok és szabad elektronok keletkeznek. Az elektronok sokaságából villamos áram hozható létre, a hidrogénionok a levegő oxigénjével egyesülve pedig vízként távoznak a cellából. A hidrogén a föld egyik legalapvetőbb anyaga, minden vízcseppben és szinte valamennyi szerves vegyületben megtalálható. A belőle nyerhető energia tehát szinte végtelen mennyiségben áll rendelkezésünkre. A vízből pl. elektrolízissel állítható elő, amihez a villamos áram szintén természetes módon szélenergiákból nyerhető. A PEM cellában az energiaátalakítás csendben, mozgó alkatrészes és káros anyag felhasználása nélkül valósul meg, emiatt a cella rendkívül hosszú életű. A környezetbe illeszkedését pedig a víz-hidrogén-víz körfolyamat jellemzi.

A PEM cellával és a szélergiával olyan körfolyamat valósítható meg, amellyel az energiafelhasználás teljes mértékben „zöld”, azaz szén-dioxid-mentes lesz. Az új megoldással a bázisállomásokból száműzhetők a kőolajszármazékokat felhasználó dízelgenerátorok, az energiafalo klímaberendezések és a káros anyagokat tartalmazó akkumulátorok.

Ökológiai lábnyom

Ecological footprint

A természet értékeit mindenki fogyasztja, és igénybe veszi „szolgáltatásait”. Mindenki hatással van tehát a Földre. Ez az ökológiai hatás az általunk kisajátított, a létfenntartásunkhoz igénybe vett természet méretével fejezhető ki. Minden egyes ember és társadalmi közösség elfoglal bizonyos teret a bolygó felszínéből azért, hogy szükségletei kielégítéséhez felhasznált javai megtermelése, valamint a kibocsátott hulladékok bizonyos teret igényeljenek. Ennek a térnek a nagyságát méri az ökológiai lábnyom.

A bolygó felszínéből nemcsak azt a teret foglaljuk el, ahol életünket bonyolítjuk, hanem annál jóval nagyobbát. Egy település lakossága igénybe veszi azt a teret, ahonnan erőforrásai származnak, s azt is, amely ahhoz szükséges, hogy hulladékait elhelyezze. Az ökológiai lábnyom a különböző erőforrásokhoz köthető területekből adódik össze; pl. a házak, utak, infrastruktúra formájában ténylegesen felhasznált terület; az élelmiszer előállításához szükséges területnagyság, stb. Az energia területe pedig az a földterület, amely ahhoz szükséges, hogy elnyelje azt a szén-dioxid mennyiséget, amelyet a fosszilis energiahordozók elégetésével juttatunk a légkörbe. Az ökológiai lábnyom jelképes kifejezése egy adott gazdaság vagy populáció természeti tőkeigényének a biológiailag produktív területen. Ez a terület több tényezőtől függ; így például a népesség méretétől, anyagi életszínvonalától, az alkalmazott technológiáktól, valamint az ökológiai produktivitástól. A lábnyomok egymást nem fedhetik át, tehát az emberek versengenek az ökológiai térért.

Magyarország lakosainak ökológiai lábnyoma a WWF 2008-as adatai szerint 3,5 hektár/fő. Az ökológiai lábnyom mellett azonban ismerni szükséges azt a területet is, amit a Föld adni képes, azaz a biológiai kapacitást, ez hazánk esetében csak 2,8 hektár/fő, vagyis nagyobb lábón élünk, mint amekkorát megengedhetnénk magunknak.

Még több információ:

Global Footprint Network oldala: <http://www.footprintnetwork.org> (angol)

Esettanulmány Európa ökológiai lábnyoma – 2005 (WWF)

Tábla 1: Az ökológia lábnyom az ökológiai erőforrások felhasználását méri. A biológiai kapacitás a bolygó biológiai produktivitását követi nyomon. 2001-ben az emberiségnek 2,2 ha/fő termőterületre volt szüksége, hogy fenntartsa életszínvonalát, 1,3-szor annyira, mint 1961-ben. Ellenben a Földön csak 1,8-szer több hektár földterület áll rendelkezésre. Ez a 21%-os különbség kimeríti a Föld természeti tőkéit és ez csak korlátozott ideig lehetséges.

Tábla 2: Az EU-25 ökológiai lábnyoma majdnem 70%-kal nőtt 1961 óta. Az európaiaknak ma 4,9 ha/fő kell az életminőségük biztosítására. Mivel a kontinens csak 2,2 ha/fő-t tud ellátni, így az európaiaknak a világban kell bízniuk, hogy kipótolhassák ezt a növekvő deficitet – ami valójában több mint még egy Európa.

Tábla 3: Régiók szerinti ökológiai lábnyom értékek 2001-ben. Az egyes oszlopok magassága arányos a régiók átlagos „lábnyomával”, a szélességük, pedig arányos azok népességével. Az oszlopok területe mutatja a teljes lábnyomot.



Szegénység

Poverty

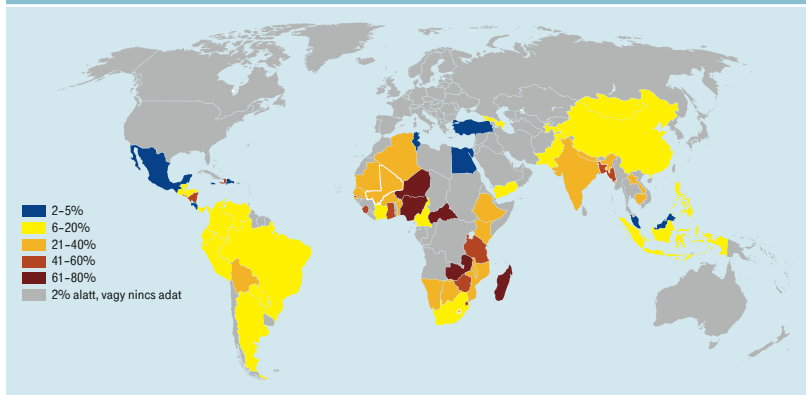
Abszolút szegénység: saját létfenntartásához szükséges eszközeit nem tudja megteremteni és létminimum alatt él.

Relatív szegénység: keresetük nem elég arra, hogy továbbfejlesszék magukat. Társadalmi és kulturális szegénységet jelent. A társadalom nagy többségéhez képest szegények.

A szegénység világszerte létező probléma és egyre növekvő méreteket ölt. Hajlamosak vagyunk olyan helyekhez kötni, mint Afrika, Ázsia és Latin-Amerika, de a szegénység Európában is emberek millióit érinti. 2008-ban Európában 78 millióan éltek a szegénységi küszöb alatt, amit csak súlyosbított a gazdasági válság.

A világon pedig majdnem a népesség fele él napi 2,5 \$ alatt, ami kb 3 milliárd embert jelent, ebből 1 milliárd gyermek.

Napi 1 dollár alatti összegből élők aránya országonként



Esettanulmány

Mikulásgyár

A Magyar Telekom kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetben élő gyermekek, családok és a rászorulóknak támogatására. Éppen ezért a vállalat 2007-hez hasonlóan 2008-ban is csatlakozott Magyarország legnagyobb karácsonyi adománygyűjtő akciójához. A Magyar Telekom öt budapesti telephelyén munkatársi adománygyűjtést szervezett. Az összegyűjtött ruhákat, tartós élelmiszereket, higiéniai termékeket és játékokat a Magyar Telekom által biztosított autók szállították az 56-osok téri álló központi MikulásGyárba, ahol a vállalat dolgozói önkéntes munkájukkal is hozzájárultak az akció sikeréhez.

Társadalmi szerepvállalás

Corporate Citizenship

A Magyar Telekom támogatási fogalomrendszerében három kategória különböztethető meg: intézményi mecenatúra, adományozás, szponzorálás.

Az **intézményi mecenatúra** a vállalat által alapított és/vagy fenntartott kulturális, oktatási és egyéb intézmények hosszú távú, alapvetően nonprofit szervezeten keresztül történő finanszírozását jelenti.

Adományozás az alapítványok, egyesületek számára, közhasznú, jótékony cél érdekében nyújtott egyszeri támogatás.

A **szponzorálás** kommunikációs célú, a szponzor és szponzorált kölcsönös előnyökön alapuló együttműködése a megállapodás tárgyát képező esemény, rendezvény, vagy egyéb projekt megrendezése, megvalósítása, létrehozása kapcsán.

Esettanulmány

Támogatói tevékenység

Szponzorálás

A Magyar Telekom 2008-tól a Művészetek Palotája stratégiai partnere lett, és szintén a Vállalat kizárólagos támogatásával történik 2008 márciusától a minőségi újságrást ösztönző Pulitzer-emlékdíjak kiosztása is. Az Egészség Hídja Egyesület 2008 októberében is megtartotta hagyományos egész napos rendezvényét, melynek végén a rózsaszín fényekkel megvilágított Lánchídon vonult át a tömeg Pestről Budára, és amellyel a mellrák elleni küzdelem fontosságára kívánják felhívni a figyelmet. Ezúttal a Magyar Telekom volt az esemény és az év főtámogatója, ezzel is hangsúlyozva, hogy kiemelt figyelmet fordít a megelőzésre, az egészség megőrzésére.

Intézményi mecénatúra

2008-ban is – akárcsak az azt megelőző évben – az alábbi szervezetek működtetéséhez és tevékenységéhez járult hozzá a Magyar Telekom Csoport:

Magyar Telekom Szimfonikus Zenekar

Puskás Tivadar Távközlési Technikum

„Telefonnal a rászorultakért” Kiemelkedően Közhasznú Alapítvány

Adományozás

A Magyar Telekom sokrétű adományozási tevékenysége „a Magyar Telekom Hozzáad” program keretében valósul meg. „A Magyar Telekom Hozzáad” program négy alappillére:

1. „játékony számok” – lakossági adománygyűjtésre térítésmentesen biztosított szolgáltatások
2. karitatív szolgáltatások – kedvezményes telefonszolgáltatások
3. munkatársak adományai – munkatársi, egyéni adományok (és annak kiegészítése), önkéntes munka
4. pénzadományok – pénzbeli, közvetlen adományok

Sorrendben másodszor nyilvánították 2008-ban a Magyar Telekomot a legtöbb adományt nyújtó magyar vállalatnak. Miatán több mint 1,4 milliárd forint értékben nyújtottunk adományt 2007-ben, ismét elnyertük a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díjat.

Transzparencia/Átláthatóság

Transparency

Az átláthatóság azt jelenti, hogy a vállalat a nyilvánosság és a piac számára a stratégiájával, pénzügyeivel és politikai határozataival, valamint eljárásaival kapcsolatos minden lényeges információt nyitott, átlátható módon és megfelelő időben biztosít.

Transparency International (TI): A TI világszerte, korrupció ellenes társadalmi szervezet.

Célja egy korrupciómentes világot eredményező változások előmozdítása.

A vállalatok átláthatóságának és összehasonlíthatóságának biztosítása érdekében több kezdeményezés is indult. Ezek egyike a **Global Reporting Initiative (GRI)**, amely a fenntarthatósági jelentés irányelveit fogja össze nemzetközileg. Alapelvük szerint „Az átláthatóság mindenek feletti alapelv, és az elszámoltathóság központi eleme.” A GRI arra törekszik, hogy ebbe az irányba mozdítsa el a szereplőket a jelentéstételben úgy, hogy egy általánosan elfogadott keretet hoz létre a fenntarthatósági teljesítmények közzétételéről.

Korrupció észlelési index (CPI) 2005 (forrás: www.transparency.org)



Esettanulmány

Magyar Telekom fenntarthatósági jelentés a GRI-nek megfelelően

A Magyar Telekom Csoport egyik kötelezettségvállalása, hogy évente jelentésben teszi közzé teljesítményéről szóló beszámolóját.

A jelentések 2004 óta a fenntarthatóság irányelveinek megfelelően számolnak be a Csoport működéséről, tevékenységéről, eredményeiről. A jelentések készítésekor a Global Reporting Initiative (GRI – Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) 2006-ban publikált GRI G3 irányelvei kerülnek alkalmazásra, megfelelően ezáltal annak az alapelveknek, hogy a jelentések legyenek az átláthatóság és nemzetközi szintű összehasonlíthatóság alapelemei. Minden eddiginél több információ felhasználásával mutatja be a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét. 2007-től A+ szinten kerülnek alkalmazásra az irányelvek.

A hitelesség érdekében a jelentéseket független, harmadik féllel auditálja, tanúsításuk minden jelentésben megtalálható.

A Fenntarthatósági Jelentés elkészítése a Csoporton belüli igazi csapatmunka, azok az egyes felelős szervezetek és tagvállalatok szoros együttműködésével történik.

A jelentés letölthető: http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet/fenntarthatosagi_jelentesek

Üvegházhatás

Greenhouse Effect

A levegőszennyezés egyik súlyos következménye, hogy fokozza a földön az üvegházhatást. Többek között ennek következtében a Föld átlaghőmérséklete, ha lassan is, de emelkedik. A Nap felmelegíti a földfelszínt, de a légkör nem engedi kiszökni a hőt a világűrbe. Ezt hívják üvegházhatásnak. Ennek eredménye a globális felmelegedés. A globális felmelegedés fő okozója a légkörbe került túl sok üvegházhatású gáz (köztük legismertebb a szén-dioxid (CO₂)). A CO₂-szint, köszönhetően többek között a fosszilis tüzelőanyagok (kőolaj, földgáz, szén, stb.) égetésének, folyamatosan emelkedik. Az autók kipufogógázai és a halogénezett szénhidrogének szintén fokozzák a globális felmelegedést.

Az 1998-ban aláírt Kyoto Protokoll, az ENSZ klímaváltozásról szóló keretegyezményének kiegészítése, egy a globális felmelegedéssel kapcsolatos nemzetközi egyezmény. A megállapodást ratifikáló 141 ország (köztük Magyarország is) vállalta, hogy csökkentti a szén-dioxid és még 5 „üvegházhatású gáz” kibocsátását. Ellenkező esetben részt vesznek a kibocsátási kvóta kereskedelemben. Ez azt jelenti, hogy azok az országok vagy vállalatok, akiknél a kibocsátás csökkentés nagyon költséges lenne, azok kvótát vásárolhatnak olyan cégektől vagy országoktól, akik nem érik el saját kibocsátási küszöbértéküket, vagy könnyebben tudják azt csökkenteni. Ilyen pénzügyi eszközökkel és egyéb harmadik világba irányuló környezetvédelmi befektetésekkel kompenzálható a nehezen csökkenthető kibocsátás.

További információ: http://ec.europa.eu/environment/climat/campaign/pdf/greenhouse_effects_hu.pdf

Esettanulmány Magyar Telekom az üvegházhatású gázok csökkentéséért

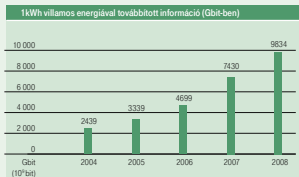
A Magyar Telekom 2008-ban elfogadott új, 2008-2011-es Fenntarthatósági Stratégiájának fő célkitűzései közé tartozik a klímaváltozás elleni küzdelem: 2011-ig 10%-os CO₂ csökkentési célt tűzött ki.

A Magyar Telekom villamos energia fogyasztása jelenti a legnagyobb környezeti terhelést, melynek csökkentésére a klímavédelmi kampány keretében számos akciót határoztak meg. Elmondható, hogy bár nőtt a felhasznált energia mennyisége, viszont sokkal nagyobb arányban nőtt a továbbított információ mennyisége, így fajtlagosan energiahasználatban nagyobb hatékonyságot tudott elérni a vállalat.

Az energiafelhasználás csökkentése mellett fontos feladat, hogy az utazásokból származó CO₂ kibocsátás csökkentése is. A felmerülő hibák javítását nagyrészt már a modern technológiáknak köszönhetően távvezérléssel el lehet hárítani, de ettől függetlenül még szükség van a személyes jelenlétre is. A szolgáltatási terület bővülése miatt a Csoport gépjárműveinek futásteljesítménye 5,8%-kal nőtt. A Magyar Telekom célkitűzései között szerepel a gépjármű flottája által kibocsátott szennyezés mérséklése. Ennek érdekében folyamatosan korszerűsíti gépjármű parkját.

A beszerzés során törekszik minél kisebb kibocsátású, gazdaságosan üzemeltethető gépkocsik vásárlására. Ennek eredményeként már 55 db hibrid meghajtású személygépjármű van a Magyar Telekom Csoport flottájában.

Mindezek mellett a munkatársak számára elérhető Intranet Klímavédelmi oldalon (<http://matrix.telekom.intra/klimavedelem/index.html>) több hasznos cikk és tanács is található, melynek segítségével bárki csökkentheti a károsanyag kibocsátást.



Üzleti etika

Business ethics

Az etikai kérdések olyan, gondosan meghatározott témákból alakultak ki, mint például a vállalat vásárlói iránti őszintesége vagy épp olyan tágabb szociális és filozófiai kérdésekből, mint a vállalat környezetmegőrzésért és munkavállalóinak védelme iránti felelőssége.

Sok etikai probléma abból ered, hogy a vállalat tulajdonosainak, dolgozóinak, vásárlóinak és a vállalatot körülvevő közösségeknek eltérőek az érdekeik. A vezetőknek egyensúlyt kell találniuk az ideális és a praktikus között. Szem előtt tartva mind a cég részvényeseinek a méltányos haszon iránti igényét, a becsületességet az üzleti gyakorlatban, a munkahelyi biztonságot, és az egyre növekvő környezeti és szociális igényeket.

A vállalat Etikai Kódexének létrehozása az első lépés a belső és a külső etikai ügyek kezelésében. Ez minden érdekelttel igyekszik foglalkozni: alkalmazottak (vezetőket is beleértve), fogyasztók, részvényesek, beszállítók, közületi és közösségi tevékenység, természeti környezet.

Még több információ:

Üzleti etika oldal: <http://www.uzletietika.hu/>

Ethical Corporation oldala: <http://www.ethicalcorp.com/> (angol)

Esettanulmány

Magyar Telekom Etikai és Működési Kódex

2004-ben került megújításra a Magyar Telekom Etikai kódexe, amely így már megfelel a Sarbannes-Oxley törvény (SOX) előírásainak is.

2006-ban a Deutsche Telekom által bevezetett Működési Kódexet (Code of Conduct) is applikálta a vállalat melyet 2008-ban megújítottak. A megújított Működési Kódex tartalmazza az esélyegyenlőség és diszkriminációmentesség elvi alapjait, valamint panasztételi lehetőséget biztosít a munkavállalók számára a Kódexben megfogalmazott formában.

A cégcsoport törekvése az, hogy megbízható és kiszámítható partner legyen mindenki számára, aki a vállalattal kapcsolatban áll mindazokban az országokban, régiókban, ahol tevékenykedik.

A Működési Kódex az érvényben lévő jogszabályokon alapuló szabályrendszer, amely a Csoport tevékenységét már eddig is irányító T-Spirit-értékek alapján írja le az erkölcsi és jogi szempontból is helyes viselkedést szabályozó irányelveket. A Működési Kódex bevezetésével a vállalatcsoport átlátható és kötelező érvényű szabályok betartása mellett kötelezi el magát, amelyek biztosítják, hogy a dolgozók következetesen eleget tegyenek az ügyfelek, a partnerek, a munkavállalók és a társadalom egésze iránti kötelezettségeinek.

A Működési Kódex minden munkatársra érvényes: igazgatósági tagokra, ügyvezetőkre, vezetőkre, munkatársakra és olyan személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak (pl. kihelyezett munkatársak, kölcsönmunkaerő, tanácsadók, stb.).

„Piacvezető távközlési és információs szolgáltatóként a társadalom egészének jobb jövője érdekében dolgozunk. Csúszminőséget, hatékonyságot és innovatív tudást nyújtunk ügyfeleinknek.

Minden tekintetben.”

Az etikai Kódex letölthető:

http://www.telekom.hu/static/sw/download/iaa_etikaikodex.pdf

A Pénzügyi Etikai kódex letölthető:

http://www.telekom.hu/static/sw/download/MT_penzugyi_etikai_kodex_20080909.pdf

A Működési kódex letölthető:

http://www.telekom.hu/static/sw/download/Mukodesi_kodex_081016.pdf

Vállalati Fenntarthatóság

Corporate Sustainability

A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami hosszútávon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat mind a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. A vállalati fenntarthatóság vezetői hosszú távú értéket teremtenek azáltal, hogy stratégiáikat és menedzsmentjüket úgy alakítják, hogy élni tudnak a fenntartható termékek és szolgáltatások piaci lehetőségeivel, miközben sikeresen csökkentik és elkerülik a fenntarthatóság költségeit és kockázatait.”

(Dow Jones Sustainability Index)

A vállalati fenntarthatóságnak van gazdasági, környezeti és társadalmi dimenziója is.

Gazdasági dimenzió:

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázat- és krízismenedzsment
- Etika
- Ügyfélkapcsolat
- Márkamenedzsment
- Termékfejlesztés
- Adatvédelem

Környezeti Dimenzió:

- Környezeti jelentés performance
- Környezeti jelentés
- Környezeti politika és menedzsmentrendszer
- Klímastratégia

Társadalmi dimenzió:

- Munkáltatói gyakorlat
- Humán tőke fejlesztés
- Tehetségek vonzása és megtartása
- Társadalmi szerepvállalás
- Társadalmi jelentés
- Stakeholder menedzsment
- Szállítói lánc menedzsment

A vállalati fenntarthatóság azonban nem egyezik meg a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával (CSR), hiszen mint ahogyan azt az alábbi ábra is mutatja, a CSR csak része a vállalati fenntarthatóságnak.



Esettanulmány

Dow Jones Sustainability Index

Az 1999-ben indított Dow Jones Fenntarthatósági Index (Dow Jones Sustainability Index) az első világméretű index, amely a „fenntartható” cégek pénzügyi helyzetét követi nyomon.

A Dow Jones Indexek, a STOXX Limited és a SAM (Sustainability Asset Management) együttműködése biztosítja azokat a vagyonkezelőket, akik megbízható és objektív teljesítményértékeléssel kezelik a fenntarthatósági portfóliókat. 16 országban jelenleg 70 hivatalos DJSI vagyonkezelő létezik a különböző pénzügyi termékek menedzselésére, ideértve az aktív és passzív tőkét, könyvizsgálói igazolásokat. A DJSI-t alapul véve, jelenleg ezek a képesített vagyonkezelők, összességében több mint 8 milliárd euróval gazdálkodnak.

A Dow Jones Fenntarthatósági Indexek a Dow Jones Indexek, a STOXX Limited és a SAM Csoport együttműködésének eredménye. A két vezető indexszolgáltatónak és a világhírű fenntarthatóság befektetések élharcosának összehozásával, a DJSI család biztos alapon nyugszik, mely megfelel a szakmai, objektív és megbízható teljesítményértékelés iránti növekvő piaci igényeknek.

Az indexben szereplő társaságokat azt követően választják ki, hogy a SAM értékeli a fenntarthatóság iránti elkötelezettségüket. A SAM intenzív kutatásokat végez, melyek során a társaságokat gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi kritériumok szerint elemzik, az eredményeket pedig külső szakértők bevonásával ellenőrzik.

A DJSI 2007-es értékelésben a Magyar Telekom értékelése 68%, ami 14%-kal marad el az indexre bekerült legjobb vállalat pontszáma, és 7%-kal az indexen szereplő legalacsonyabb pontszám alatt.

A DJSI értékelője magyarországi látogatásakor ellenőrizte a régió vállalatainak pontszámait. Ennek alapján a Magyar Telekom érte el Közép-Európa vállalatai között a legmagasabb pontszámot. A Magyar Telekom 2008-ban másodszer került értékelésre a Dow Jones Sustainability Indexbe (DJSI) kerülésre való alkalmasság szempontjából. Az index a világ 2500 legnagyobb vállalatának fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő 10%-át tartalmazza. Annak ellenére, hogy a vállalatcsoport a DJSI World Index legalacsonyabb pontszámú vállalatánál (77) egy ponttal jobb eredményt (78) ért el 2008-ban, nem került be az indexbe, mivel egyfajta puffer került beépítésre a kiválasztási folyamatba. A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy fenntarthatósági teljesítménye folyamatos fejlesztése mellett tagja legyen az indexnek.

Még több információ:

<http://www.sustainability-index.com> (angol)

<http://www.sam-group.com/html/main.cfm> (angol)

Vállalati társadalmi felelősségvállalás

Corporate Social Responsibility

A társadalmi felelősségvállalás a cég azon kötelezettsége, hogy működésével és minden fenntarthatóságot célzó tevékenységével felelős a vállalat érdekelt feleinek. Ez a felelősség úgy gazdasági, mint szociális és környezeti téren értendő.

Üzleti szemmel nézve a CSR a szociális, gazdasági és környezeti kérdések menedzsmentjét jelenti.

A máig legtöbbet használt definíciót az EU Zöld Könyve alkotta meg 2001-ben, amely szerint „a CSR (vállalati szociális felelősség) egy olyan koncepció, amelynek keretében a vállalatok önkéntesen szociális és környezeti szempontokat, megfontolásokat integrálnak üzleti működésükbe és ilyen elvek fényében alakítják kapcsolataikat mindazokkal, akiket tevékenységük érint, illetve akik kihatással vannak az üzletmenetre (tehát lényegében a tágan értelmezett érdekelti körrel)”.

Egyre több vállalat ismeri ma már fel, hogy a felelős üzleti magatartás végső soron fenntartható üzleti sikerhez, eredményekhez vezet. Egyre többen ébrednek rá arra is, hogy manapság a profitmaximalizációs cél már önmagában nem biztos, hogy elegendő a hosszabb távú sikerhez, szükséges lehet a piac-, verseny- és növekedésorientált látásmódot szociálisan és környezetvédelmileg felelős magatartással párosítani.

Még több információ:

Demos Magyarország Alapítvány oldala: <http://www.demos.hu/Tevekenyseg/Projektek/csr>

Esettanulmány

CSR – CR – Fenntarthatóság Vállalati Fenntarthatóság

„A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami a hosszú távú részvényértéket növeli azáltal, hogy megragadja a lehetőségeket, kezeli a kockázatokat, amelyek a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlesztésekből eredhetnek.” (Dow Jones Sustainability Index)

CSR: Az EU szerint a CSR (corporate social responsibility – vállalati társadalmi felelősségvállalás) magában foglalja az üzleti etikát, az egészségvédelmet, az emberi és munkavállalói jogokat és a korrupcióellenességet. Manapság már nemcsak az üzlet nyereségessége számít, hanem az is, hogy hogyan érik el azt.

CR: A CR (corporate responsibility – vállalati felelősségvállalás), a pénzügyi teljesítményen túl, a működésnek tágabban vett gazdasági, környezeti és társadalmi hatásait jelenti. Az üzleti stratégiába integrált felelős pénzügyi, szakmai és társadalmi magatartás.

A három fogalom közötti legfőbb különbség azok eredetében keresendő. A CSR morális és filozófiai oldalról közelíti meg a kérdést, míg a fenntarthatóság három tudományág (közgazdaságtan, ökológia, társadalomtudomány) egyesítése révén teszi ezt. E két fogalomkört, a stratégia menedzsmenttel és az üzleti joggal kiegészítve jött létre a manapság elterjedő CR. A CSR ugyanis sok esetben félreértelmezetté vált (sokan egyenlővé tették a PR fogalmával, vagy az adományozással), ezért már kevésbé használják Nyugat-Európában.

WEEE – Elektromos és elektronikai hulladékok

Waste of Electric and Electronic Equipment

Az Európai Unió elektromos és elektronikus termékekből keletkező hulladékokra vonatkozó irányelve ma már minden tagállamra kötelező, így Magyarországra is.

A közvélemény, a kormányok és a vevők egyaránt egyre növekvő érdeklődést mutatnak a használt elektronikus termékek megfelelő selejtezése iránt, az egyre növekvő elektronikai hulladékok mennyisége miatt.*

Az Európai Unió az elektronikus hulladékok gyűjtését, kezelését és újrahasznosítását célzó rendszerek biztosítása érdekében kidolgozta a WEEE (Waste of Electric and Electronic Equipment) irányelvet, mely az Európai Unió teljes területén hatályba lépett.

Az Európai Unió területén az irányelv betartását az egyes államok törvényhozó szervei biztosítják. Bizonyos európai országokban már több éve léteznek hasonló törvények, a legtöbb államban azonban az irányelv megvalósítása még folyamatban van.

*Tanulmányok szerint a ma használt számítógépek átlagéletkora 3 évre tehető, míg a mobiltelefonoké ennél is kisebb, mindössze 1-2 év.

Esettanulmány

A Magyar Telekom távközlési hulladékai

A távközlési technológiák gyors fejlődése fejlesztésre készíteni nemcsak a távközlési vállalatokat, melyek rákényszerülnek elavult berendezéseik, hálózataik, eszközeik lecserélésére. A lecserélt eszközök egy része, ami műszakilag is megfelelő állapotban van újrahasználatra, másik része pedig (ez a gyakoribb) újrahasznosítás céljából engedéllyel rendelkező szakcégek számára kerül átadásra. Az elektromos és elektronikai hulladékokkal kapcsolatos teljes körű jogszabályi megfelelés érdekében 2006-ban a Magyar Telekom csatlakozott egy konzorciumhoz is, amellyel az ügyfelektől történő visszagyűjtési folyamat hatékonyságának növelését is célul tűzte ki. Az előző évekhez hasonlóan az előfizetőknek lehetőséget biztosítottunk régi, elavult készülékeik, akkumulátoraik leadására a T-Pontokban. Ezen kívül törvényi előírásokat teljesítve az elektronikai hulladékra és a csomagoló anyagra koordináló szervezeteken keresztül is történik visszagyűjtés.

2008-as adatok	Saját visszagyűjtés (kg)	Koordináló szervezeten keresztül (kg)
Elektronikai hulladék	37 620	101 130
Akkumulátor	5 605	

Méltányos kereskedelem

Fair Trade

A méltányos kereskedelem köré szerveződő mozgalomnak az a fő célja, hogy a termelők méltányos árat és biztos jövedelmet kapjanak az áruikért. A civil társadalom egy olyan mozgalmáról van szó, ami a kritika mellé a megoldást is odaszeli. Talán éppen ezért az egyik leggyorsabban fejlődő és legnépszerűbb civil mozgalom ma Magyarországon.

A Fair Trade címkével ellátott termékek általában drágábbak, de cserébe jobb minőségűek és garantálnak egy bizonyos, a piacnál magasabb, fix alapárat a termelőknek, melynek meghatározásakor figyelembe veszik az előállítás tényleges költségeit, így a termelők nem függnek az árutőzsdei árak ingadozásaitól.

A Fair Trade mozgalom alapelvei az emberi jogok védelme, a társadalmi igazságosság, környezetbarát tevékenység és gazdasági biztonság előmozdítása.

Az EU-ban 2009-ben másfél milliárd euróra becsülték a méltányos kereskedelemmel eladott termékek forgalmát, ami 70-szerese a tíz évvel ezelőtti állapothoz képest.

A méltányos kereskedelemmel leggyakrabban forgalomba hozott termékek: kávé, tea, csokoládé, gyümölcsök.

Még több információ:

http://hu.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9lt%C3%A1nyos_kereskedelem

<http://tudatosvasarlo.hu/cikkek/288>

<http://www.vedegylet.hu/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=79>

Esettanulmány

Garstang, az első Fairtrade város

Garstang egy 5000 fős csendes kisváros Anglia nyugati felén, valószínűleg nem is szúrna szemet az embernek, de valamiért mégis felfigyeltek rá. 2001. november 22.-én a kisváros Fairtrade várossá nyilvánította magát. A város már 1994 óta népszerűsítő kampányt folytatott a FAIRTRADE márkáról és egy 2000 áprilisában tartott népszavazás után határoztak végül is a Fair Trade várossá nyilvánítás mellett.

A cím azt jelenti, hogy a méltányos kereskedelem eszméjét és termékeit a mindennapi életbe integrálják, vagyis Fairtrade teát és kávékat szolgálnak fel mindenütt a városban, illetve a helyi fesztiválokon és rendezvényeken is csak Fairtrade termékeket használnak.

A bejelentés következtében a kisváros neve egészen a nemzetközi médiáig is eljutott, ráadásul a város azóta tele van a megtisztelő címet hirdető és reklámozó táblákkal.

A bejelentéssel párhuzamosan a Fairtrade Alapítvány 5 alapelvet fektetett le, amelyeket betartva bármelyik város megkaphatja a Fairtrade címet. Garstang sikerét látva azóta jónéhány másik közösség is csatlakozott a kezdeményezéséhez.

Még több információ:

<http://www.garstangfairtrade.org.uk/> (angol)

Reméljük, hogy ez a kis füzet hozzájárult ahhoz, hogy a fenntartható fejlődés szaknyelvének egyes fogalmai érthetőbbé váljanak, és kellően magyarázta a néhol nehezen értelmezhető, esetleg zavarosnak tűnő kifejezéseket.

Ez a könyv alapjául szolgálhat a további munkáknak és kutatásoknak, továbbá segíthet annak megértésében, hogy miért tekinti a Magyar Telekom a fenntartható fejlődést a jövőbeni sikerei egyik kritikus pontjának.

Ha további információkra kíváncsi, mivel is foglalkozunk ezen a területen, vagy megosztaná velünk akár pozitív, akár negatív véleményét, kérjük, keresse fel weboldalunkat (http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet), vagy írjon nekünk (fenntarthatosag@telekom.hu). A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás, és minden egyes embert személyesen is érint. Mindenkit arra buzdítunk tehát, hogy tegyen javaslatot, kezdeményezzen együttműködést, amelyek révén jövőbeni lehetőségeinket javíthatjuk.

Köszönjük!

Kiadta:

© Magyar Telekom Távközlési Nyrt.

Budapest, 2009

Felelős kiadó:

Christopher Mattheisen, elnök-vezérigazgató

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-artdirectors

Kapcsolat, további információ:

http://www.telekom.hu/tarsadalom_es_kornyezet

Magyar Telekom

Vállalati Fenntarthatósági Osztály

Cím: 1013 Budapest, Krisztina krt. 55.

Telefon: (1) 481 7744

E-mail: fenntarthatosag@telekom.hu

