

# FENNTARTHATÓ FOGYASZTÓ KUTATÁS

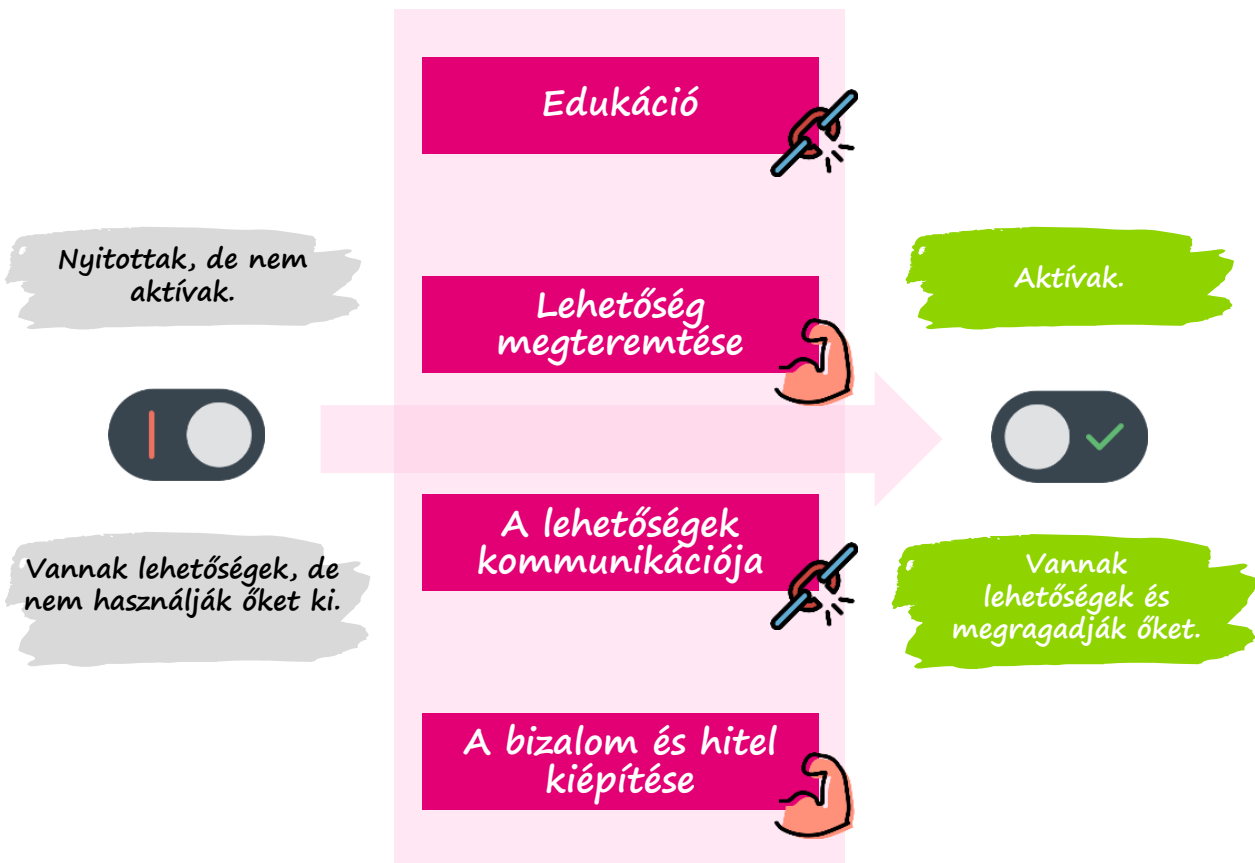
*Fülöp Péter, NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.*



EGYÜTT. VELED



# A LEHETŐSÉG TEREMTI AZ IGÉNYT



# MI TARTOZIK A FENNTARTHATÓSÁGHOZ SZERINTÜK?







**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

**T . .**

**EGYÜTT. VELED**