



INDULJ

A TELEKOM KICKSTART-TAL!

KAMPÁNYMENEDZSER

GYAKORNOK

WANTED!

Téged keresünk...

- BA/ MA hallgató vagy marketing / kommunikáció szakon;
- Alapfokú marketingkommunikációs ismeretekkel rendelkezel;
- Aktív vagy a social felületeken;
- Átfogó ismereted van a social platformokról;
- Alapvető social média analitikai ismeretekkel rendelkezel;
- Proaktív vagy, csapatjátékos és segítőkész;
- Stratégiai gondolkodás jellemző;
- Érdekel a márkaépítés.

erre a feladatra...

- Folyamatos tapasztalattal megosztás a social térben történő új trendekről, szegmensigényekről;
- ATL/BTL kampányokban való koordinációs feladatok végzése;
- Kisebb youth squad projektek önálló end to end koordinálása;
- Ügynökségekkel való kapcsolattartás;
- Social felületeink kezelésében való operatív segítség;
- Gyors reagálás a közösségi médiában történő eseményekre.

A KIVÁLASZTÁS MENETE



Jelentkezésed követően első körben egy online kompetenciamérő játékot és egy néhány kérdésből álló videóinterjút kell teljesítened!



Ha a játék és a videóinterjú is jól sikerül – maradván a virtuális térben – egy online AC-n vehetsz részt.



Ha minden jól megy, szeptemberben a Telekom budapesti székházában találkozunk!

KÉSZEN ÁLLSZ?

JELENTKEZEM