



Hogyan lehet a felhőn keresztül gyorsan eljutni a digitális átalakuláshoz?

A felhőbe történő migráció felgyorsíthatja az üzleti újratervezést. Tudj meg többet arról, miért érdemes belevágni, és hogyan hozhatod ki belőle a legtöbbet a szervezeted számára.

Manapság minden vállalatnak át kell gondolnia, hogy miként tud innovatív, rugalmas és ellenálló maradni a bizonytalan világgazdaságban. A digitális átalakulást széles körben úgy tekintik, mint egy eszközt, amely felhőplatformok és más technológiák segítségével gyorsítja a folyamatokat és növeli az alkalmazkodóképességet. Azonban ez több, mint egy egyszerű IT-stratégia. Ismerd meg, hogyan nyúlik a digitális átalakulás mélyebbre, és miért használják a szervezetek arra, hogy felkészüljenek az AI-ra és más feltörekvő trendekre.

A digitális átalakulás és a felhő kapcsolata

Röviden: a digitális átalakulás az üzleti folyamatok újratervezésének katalizátora, megszabadítja a szervezetet a régi folyamatoktól, munkafolyamatoktól, biztonsági kockázatoktól és az üzleti tevékenység magas költségeitől. E képesség elérésének kulcsa: a felhőalapú számítástechnika.

A felhőre való áttéréssel a szervezetek gyorsan hozzáférhetnek egy olyan platformhoz, amely kész, élvonalbeli alkalmazások és szolgáltatások katalógusát tartalmazza. A felhőszolgáltatások jellemzően intuitívak és hasonló megjelenésűek, mivel a szabványos felhasználói felület a megszokott webböngésző. Ez lehetővé teszi a mesterséges intelligencia, a gépi tanulás és a modern termelékenységi programok gyors, minimális kockázattal járó bevezetését.

Mégis, a Deloitte, a Bell Research és az IVSZ adatai szerint Magyarország csak „mérésékelt” előrelépést mutat a felhő irányába. Azok a magyar vállalatok, amelyek már áttértek a felhőre, évente körülbelül 2,4 millió forintnyi termelékenységnövekedést érnek el alkalmazottanként.

Hogyan lehet felgyorsítani a felhőre való átállást

Bármely szervezetnek, amely optimalizálni szeretné folyamatait, megváltoztatná üzleti modelljét és lenyűgözné felhasználóit és ügyfeleit, érdemes megvizsgálnia a felhőalapú lehetőségeket. Azonban nem minden felhőmigráció egyforma. A McKinsey tanácsadó cég [a felhőalapú bevezetések három olyan jellemzőjét](#) állapította meg, amelyek felgyorsíthatják az átalakulást:

1. Válaszd ki, hol fejlesztesz.

Azonosítsd azokat az üzleti területeket, ahol a felhőbe való áttérés magasabb bevételt és nyereséghányadot eredményezhet. Például olyan üzletágot érdemes választani, amely profitálhat abból, ha termékeit gyorsabban juttatja piacra. Egy világos, jól körülhatárolt célkitűzéssel indulni sokkal hatékonyabb, mint egyszerre az egész vállalkozást megpróbálni átalakítani. Ez nemcsak átláthatóbbá teszi a célokat és az eredményeket, hanem bevált gyakorlatokat is kínálhat a szervezet többi részének.

2. Tartsd szem előtt a kockázatot és a stratégiát.

Válassz olyan beszerzési és technológiai modellt a digitális átalakuláshoz, amely illeszkedik a szervezet kockázatvállalási hajlandóságához és összhangban van az üzleti stratégiával. Egy kész, dobozos SaaS-alkalmazás ideális lehet olyan területeken, ahol a hatékonyság növelése a cél, de nincs szükség arra, hogy a vállalat megkülönböztesse magát a versenytársaktól. Azonban, ha magasabbak az ambíciók, és megéri nagyobb befektetést eszközölni, érdemes lehet egy kritikus alkalmazást átalakítani a felhőhöz – azaz a szerkezetét és kódolását úgy módosítani, hogy jobban illeszkedjen az új környezethez.

3. Gondolkodj felhőközpontúan.

Alkalmazd olyan működési modellt, amely a felhő köré épül. Például egy szervezet, amely üzleti folyamatai újratervezésével szeretné megújítani magát, szoros kapcsolatokat kell kiépítsen az üzleti részlegek és az IT között, hogy megértse, hogyan segíthet a felhő az új stratégiák, termékek vagy csatornák bevezetésében. Ugyanez igaz a belső folyamatokra is; a felhőközpontú gondolkodás lehetővé teszi az időigényes feladatátadások és utólagos javítások kiküszöbölését, ami új hatékonyságokat teremthet.

Amikor a változások támogatásáról és felgyorsításáról van szó, a felhő lehetőségei szinte határtalanok. Beépített együttműködési és konferenciázási funkciói dinamikusabbá és kreatívabbá tehetik a szervezetet, legyen szó csapaton belüli, csapatok közötti vagy értéklánc-partnerek közötti munkáról. A közelmúltbeli COVID-járvány alatt például azok a szervezetek, amelyek nem tudtak fizikai üzleteket, például kiskereskedelmi áruházakat és éttermeket nyitni, részben a felhőnek köszönhetően képesek voltak újratemteni magukat közvetlen e-kereskedelmi ajánlatok formájában.

A felhő önmagában nem változtatja át a szervezetet egy modern, digitális és kreatív központtá, de gyors utat biztosít azoknak a cégeknek, amelyek ezt a szellemiséget szeretnék megvalósítani. Csak a felhő kínál olyan skálázhatóságot, globális elérést és kapacitást, amely innovációs kísérleti terepként szolgálhat, és mára széles körben elismert, hogy a helyszíni IT-modelleknél jobb biztonságot és irányítást biztosít. Ha gyorsan akarsz haladni, új dolgokat kipróbálni, és olyan eszközöket kínálni, amelyek vonzzák a legtehetségesebb szakembereket, a felhő a kézenfekvő megoldás.



© depositstockphotos

Készen állsz arra, hogy felfedezd a felhőmegoldásokat?

Lépj kapcsolatba velünk a cloudsolutions@telekom.hu e-mail címen.

[Tudj meg többet](#)



[Kapcsolat](#)

[Impresszum](#)



© 2025 Magyar Telekom Nyrt